aramark

REPORTE SOSTENIBILIDAD

LATINOAMÉRICA / 2022

aramark / 2022

ÍNDICE

1. CARTA DEL PRESIDENTE

2. NUESTRA COMPAÑÍA

» Quiénes somos
» Qué nos diferencia
» Comprometidos con nuestro impacto
» Aramark Global
» Aramark Latam
» Aramark Chile
» Líderes de la Compañía
» Alianzas y reconocimientos nacionales e internacionales
» Nuestras marcas
» Ética y cumplimiento

3. CONSOLIDANDO EL IMPACTO CON NUESTROS CLIENTES

» Especialistas del servicio
» Mejorando la Experiencia
» Innovación

4. BE WELL. DO WELL.

» Estrategia de Sostenibilidad
» Grupos de interés
» Los ODS en nuestra gestión

5. PERSONAS

» Involucrar a nuestros trabajadores
» Impulsar la vida saludable
» Construir comunidades
» Impactar en la economía local

6. PLANETA

» Asegurar el abastecimiento responsable
» Operar eficientemente
» Minimizar residuos
» Integrar la circularidad

CARTA DEL PRESIDENTE

Be Well. Do Well® es nuestro plan de sostenibilidad y está directamente relacionado con nuestra misión: Porque nuestra esencia radica en el servicio, hacemos grandes cosas por nuestra gente, nuestros socios, nuestras comunidades y nuestro planeta.

El abordar las dimensiones medioambiental, social, ética y económica, demuestra nuestro esfuerzo por crear un mundo mejor que permita a las personas prosperar en un planeta sano para las generaciones venideras, al tiempo que contribuimos a nuestro crecimiento empresarial a largo plazo.

Nuestro foco para poder ser el aliado que queremos ha estado en la consolidación de iniciativas de diversidad, la construcción de comunidades, el crecimiento de nuestra gente, el fomento de una vida más saludable, el abastecimiento responsable en toda nuestra cadena, la construcción de una operación eficiente, la minimización de nuestros residuos y la integración de la circularidad en todos nuestros procesos.

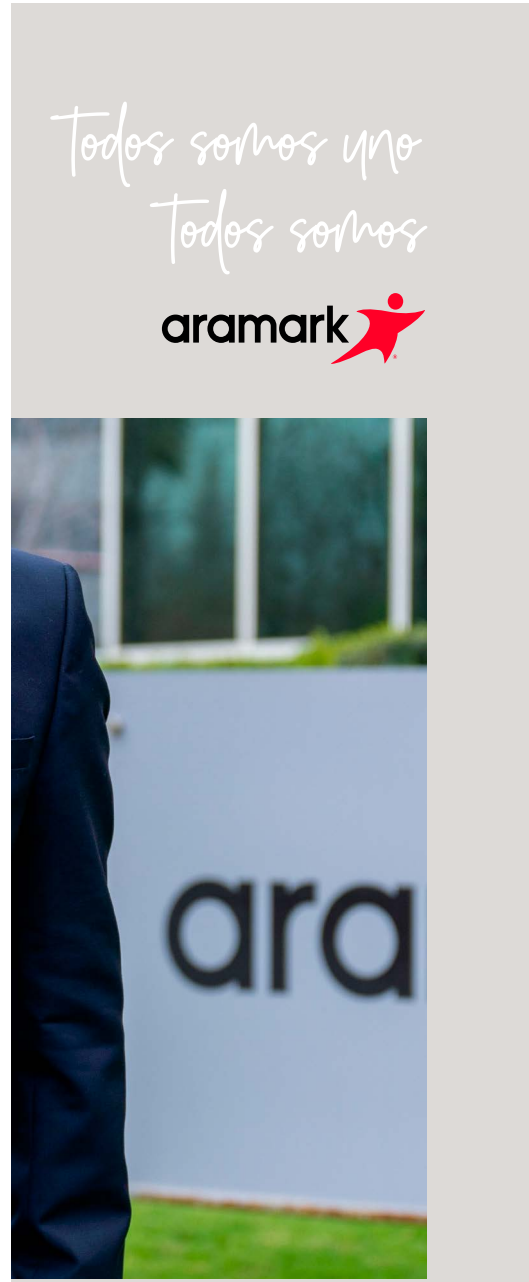
Be Well. Do Well® nos ayuda a centrar y reforzar nuestras prácticas existentes para que podamos crear un impacto aún más significativo tanto para nuestro negocio, como para el planeta y la sociedad. Estamos conscientes de que hemos logrado esto gracias al protagonismo de cada uno y que en definitiva son el corazón de nuestra compañía: nuestra gente. Gracias a todos quienes a través de su pasión y su trabajo diario han logrado entregar y ser parte de este plan.

Estoy orgulloso de trabajar en Aramark, orgulloso del trabajo que hacemos todos y orgulloso de las importantes decisiones que hemos tomado para lograr un impacto positivo en las personas y el planeta.

En las próximas páginas, encontrarán un resumen de todos nuestros logros en esta materia durante el año pasado. Y, lo que está marcando el gran futuro que tenemos por delante, porque juntos alcanzamos lo extraordinario.

Eduardo Rojas Tornini
Presidente
Aramark
Latinoamérica





Capítulo 2

CREAMOS EXPERIENCIAS DE HOSPITALIDAD EXCEPCIONALES, DONDE LAS PERSONAS TRABAJAN, APRENDEN Y SE RECUPERAN

NUESTRA COMPAÑÍA

QUIÉNES SOMOS





Aramark proporciona día a día servicios de alimentación y gestión de instalaciones a millones de personas, en 19 países de todo el mundo. Como proveedor líder mundial de servicios de alimentación y gestión integral de instalaciones, nuestras operaciones abarcan la minería, educación, salud, empresas e industrias.

Desde 1936, Aramark ha sido reconocido como un líder de confianza en servicio y hospitalidad. Nuestra esencia es el servicio y unidos por nuestro propósito, nos esforzamos por hacer grandes cosas entre nosotros, nuestros socios, las comunidades y el planeta.

CREAMOS EXPERIENCIAS DE HOSPITALIDAD EXCEPCIONALES, DONDE LAS PERSONAS **TRABAJAN, APRENDEN Y SE RECUPERAN**



Visión

Ser el empleador más admirado y el socio más confiable en servicios y hospitalidad

Misión

Nuestra esencia radica en el servicio, así hacemos grandes cosas para nuestra gente, nuestros clientes y socios, la comunidad y el planeta.

Valores

- Hacemos todo con integridad.
- Cumplimos con nuestros compromisos.
- Nos apasiona lo que hacemos.
- Respetamos la diversidad y apreciamos las diferencias.

QUÉ NOS DIFERENCIA

CULTURA
DE HOSPITALIDAD

Nuestro profundo legado de servicio, se refleja en el compromiso de servir con empatía y amabilidad, incluso superando las expectativas de nuestros equipos, consumidores y clientes, escuchándolos y comprendiéndolos.

EXPERIENCIA
Y AMPLITUD

Nuestra presencia global y sólida red de socios, nos permite generar una fuerza colectiva para entregar soluciones de valor centradas en las personas y alcanzar los objetivos de nuestros clientes.

PERSONAS
EMPODERADAS

Empoderamos a nuestra gente para que entreguen soluciones innovadoras que nos permitan crear experiencias significativas.

PROSPERIDAD
COMPARTIDA

Estamos comprometidos a promover la equidad y el bienestar de nuestra gente y las comunidades a las que servimos. También nos enfocamos en el bienestar de nuestro planeta minimizando el impacto ambiental.

COMPROMETIDOS CON NUESTRO IMPACTO

2005



HURACÁN KATRINA

25.000 víctimas del Huracán Katrina, alojadas temporalmente en el Houston Astrodome.

2010



33 MINEROS

Durante 68 días ofrecimos una provisión constante de comidas nutritivas selladas al vacío por un estrecho tubo de media milla de profundidad, hasta que los 33 mineros fueron finalmente rescatados.



TERREMOTO 27/F

Participamos activamente en la entrega de porciones de comida.

2015



ALUVIÓN EN EL NORTE

Entregamos colaciones y menús de contingencia para las zonas afectadas.

2020



COVID-19.

Nuestro equipo en Chile y del resto del mundo, contribuyó activamente a la contención de la pandemia, brindando servicios de alimentación, limpieza y sanitización, con protocolos reforzados de seguridad.

ARAMARK GLOBAL



Operamos en 19 países en 4 continentes

248.000
COLABORADORES A NIVEL MUNDIAL

ADMINISTRAMOS CERCA DE
1 BILLÓN
DE METROS² PARA CLIENTES EN FACILITY

LÍDER MUNDIAL
EN ORGANIZACIÓN DE GRANDES EVENTOS

+ 1.300
EMPRESAS CON SERVICIOS DE GESTIÓN DE INSTALACIONES

SERVIMOS
2 BILLONES
DE RACIONES DE COMIDA CADA AÑO

+ 5.400
CONTRATOS

ARAMARK LATAM



Presentes en 3 países latinoamericanos

+400
CLIENTES

+ 2.100
SITIOS ATENDIDOS

+ 26.300
COLABORADORES

+ 104.000.000
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN AL AÑO

ARAMARK CHILE

+ 75 MILLONES
DE SERVICIOS ANUALES

+ 40 AÑOS
ENTREGANDO SERVICIOS

+ 22.000
COLABORADORES

COMUNIDAD
+32.000

SEGUIDORES
+23.000

% RETENCIÓN DE CLIENTES SUPERIOR AL
98%

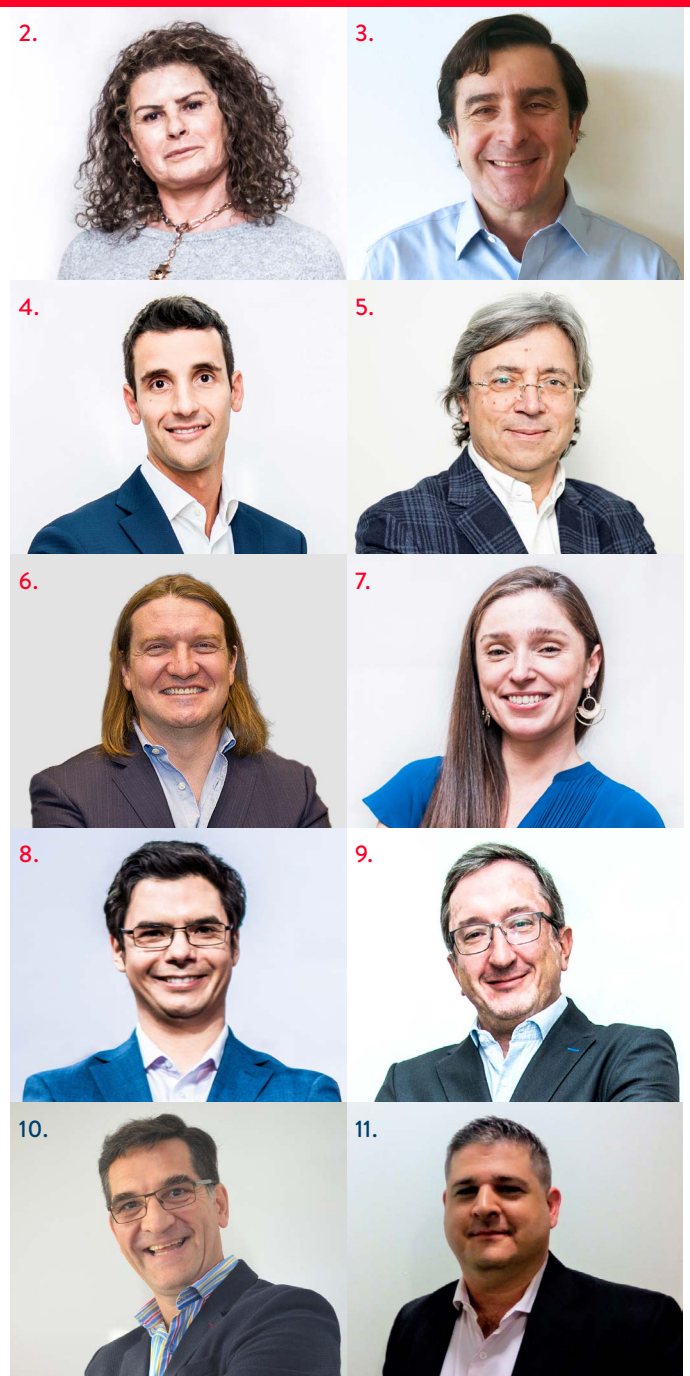
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN PROPIO,
OPERADO POR DHL Y LOGÍSTICA PROPIA EN CHILE

PLANTAS DE PRODUCCIÓN PROPIA
CON CERTIFICACIONES ISP 9001 Y HACCP EN CHILE

LÍDERES DE LA COMPAÑÍA



1. EDUARDO ROJAS
Presidente Aramark Latinoamérica



2. YUDITH ROSEN
Vicepresidente Operaciones BISE Chile

3. JAVIER GUEVARA
Vicepresidente Operaciones Minería Chile

4. ARIEL SPAK
Vicepresidente Administración y Finanzas Latinoamérica

5. IVAN MERGUDICH
Vicepresidente Recursos Humanos Latinoamérica

6. ARI BERMANN
Vicepresidente Comercial de Crecimiento Sostenible Latinoamérica

7. AINHOA POZZI
Vicepresidente Legal Latinoamérica

8. JAIME GUZMÁN
Vicepresidente Supply Chain Latinoamérica

9. JAIME BULO
Director de Tecnología y Opex Latinoamérica

Vivimos una cultura de servicio, trabajamos para entregar siempre lo mejor de cada uno y como equipo, pensando siempre el aprendizaje que nos deja cada experiencia. Aramark Latam cuenta con un equipo de líderes quienes velan por la integración de Argentina, Chile y México, y potencian día a día la cultura por el servicio, empoderando a cada uno de sus colaboradores a alcanzar lo extraordinario.

10. PABLO LLORENTE
Country Manager Argentina

11. CHRISTIAN GRANADOS
Country Manager México(*)

(*) Christian Granados asumió como Country Manager de México el 09 de enero de 2023.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES



ALIANZAS

SOMOS MIEMBROS DESDE

2012

de **ACCION,** organización que agrupa a más de 130 empresas que gestionan su quehacer bajo una mirada de desarrollo sostenible, participando activamente de diferentes iniciativas.

A través de **ICARE,** hemos podido aportar como un agente de progreso para el país y participar en las diversas instancias de reflexión tales como foros, congresos, seminarios, cursos y publicaciones, en torno a temáticas de economía, finanzas corporativas, gobernanza, innovación, marketing, personas, productividad y sociedad, entre otras.

AMCHAM CHILE
Cámara Chilena Norteamericana de Comercio

Como compañía norteamericana en Chile, seguimos siendo miembros de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio **AMCHAM.** Con una participación en diversos ámbitos, buscamos promover las relaciones inter-empresas de ambos países en diferentes áreas. Así participamos de Comités como el de Sustentabilidad y Mercado Laboral del Futuro, y colaborando en proyectos e iniciativas comunes centradas en personas, sostenibilidad y economía.

En esta línea, Eduardo Rojas, presidente de Aramark Latam, continúa siendo Director de esta organización, liderando el rol activo que como compañía tenemos en la misma.

Además, en el marco de la conmemoración del Día de la Independencia de Estados Unidos, por segundo año consecutivo, participamos de la iniciativa **"Community Donation Drive & Service Day 2022".** Esta instancia busca que empresas estadounidenses apoyen a las comunidades locales para celebrar las relaciones fraternas entre ambos países.

Participamos de la campaña Chile-EEUU: Compartiendo valor, reflejando el aporte y buenas practicas en materias asociadas a DEI, valor social, sostenibilidad, innovación y emprendimiento.

En Chile, participamos en el Programa **"Circulo de Mentoría en Diversidad e Inclusión",** el cual busca generar transferencia de conocimiento y experiencia en la gestión de la diversidad gracias a la interacción de empresas con distintos niveles de maduración en el ámbito.





AmCham Argentina

En Argentina, hemos mantenido una activa participación en mesas de trabajo y conversación relacionadas a temáticas de personas, diversidad, innovación y ética empresarial.

APRIMIN
Asociación de Proveedores Industriales de la Minería

EN LO QUE RESPECTA A GREMIOS SECTORIALES, SOMOS PARTE DESDE

2003

DE LA ASOCIACIÓN DE PROVEEDORES INDUSTRIALES DE LA MINERÍA

APRIMIN

donde buscamos instancias de vinculación y reflexión entre las empresas de este rubro para promover el desarrollo, progreso y posicionamiento de la industria proveedora minera en Chile. Por esto, somos parte del Comité de Sostenibilidad y el Comité de Innovación y Desarrollo Tecnológico. Para potenciar nuestra presencia en la Asociación, Ari Bermann, vicepresidente Comercial de Desarrollo Sostenible de Aramark Latinoamérica fue electo como miembro del Directorio para el periodo 2023-2024.



CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

DESDE

2020

somos socios de la **Cámara de Comercio de Santiago (CCS),** asociación gremial sin fines de lucro de Chile, que reúne a más de 2.000 empresas, con el objetivo de fomentar el desarrollo empresarial del país a través de diferentes líneas de trabajo como Tecnologías, Negocios Internacionales, Recursos Humanos, Sostenibilidad, entre otros.

SOFOFA

Continuamos trabajando en red de manera trisectorial, en pro de la inclusión de personas con discapacidad, siendo parte del CIL **SOFOFA,** un modelo de trabajo que busca la inserción efectiva de personas con discapacidad, y difundir buenas prácticas que apunten a una beneficiosa y efectiva inclusión.

Sello por la Paridad
IPGCHILE
2021 - 2022

Ser un agente de cambio en el desafío por la paridad.

Suscribimos a la Iniciativa de Paridad de Género, alianza que promueve el **Ministerio de la Mujer y Equidad de Género** con el sector público y privado, que busca transformar los contextos y reunir iniciativas que buscan aumentar la participación femenina en el mundo laboral y reducir las brechas entre hombres y mujeres en nuestro país. De esta manera, nos comprometemos a ser un agente de cambio en el desafío por la paridad, para que más mujeres puedan desarrollar sus talentos en igualdad de condiciones.

RECONOCIMIENTOS

POR

3ER AÑO

CONSECUTIVO,

Aramark fue reconocida como la empresa más innovadora del sector gestión de servicios, según los resultados del **Ranking Most Innovative Companies 2022,** realizado por el ESE Business School Chile de la Universidad de los Andes y la consultora MIC Innovation. Este prestigioso ranking evalúa las políticas, procesos y procedimientos de innovación dentro de las empresas, además de los resultados que estas actividades puedan generar dentro de la cultura organizacional.

ESE BUSINESS SCHOOL Universidad de los Andes | Most Innovative Companies CHILE

UNA VEZ MÁS Y DESDE

1998,

Aramark ha sido denominado por **Fortune´S World ´S Most Admired Companies.**

Aramark fue incluida en el Ranking de las 50 mejores compañías por la diversidad, denominación asignada por **Diversityinc.**

Aramark fue denominado por **Best Place to Work de LGBTQ Equality** con un puntaje de 100% en la medición de Corporate Equity Index (CEI), administrada por la Campaña de Derechos Humanos (HRC).

READERS' CHOICE A TOP 50 EMPLOYER 2021 CAREERS & the disABLED

Aramark ha sido nombrado por la revista **Careers & the Disabled** como una de las 50 mayores empresas en emplear y proporcionar un ambiente positivo para las personas con discapacidad.

ARAMARK RECIBIÓ EL PUNTAJE MÁXIMO

100%

en Best Places to Work for Disability Inclusion, otorgado por **Disability Equality Index.**

NUESTRAS MARCAS

EN ARAMARK NOS CARACTERIZAMOS POR SER UN PARTNER PARA CADA UNO DE NUESTROS CLIENTES. EN ESTE SENTIDO Y SUMADO A NUESTRO FOCO EN INNOVACIÓN Y EN GENERAR EXPERIENCIAS MEMORABLES, NUTRIMOS CONSTANTEMENTE NUESTRA CARTA DE MARCAS CON EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS, SIN CONTACTO, OPCIONES DE CONSUMO AL PASO, RÁPIDO Y EFICIENTE.

CAFETERÍAS

BONMESTRE®

Restaurant a la carta que ofrece multi espacios acogedores, preparados para relajarse y compartir. Entrega una carta con preparaciones ricas, sanas y balanceadas. Con Bonmestre buscamos “La receta del equilibrio”.

Belicia CAFETERÍA

Cafetería de especialidad que entrega una experiencia inspirada en el estilo francés, el cual se refuerza a través de su ambientación, oferta gastronómica y servicio. En Belicia podrás encontrar producto artesanales y orgánicos en un lugar especial, con una oferta gastronómica distinta.





CONVENIENCIA

getaway

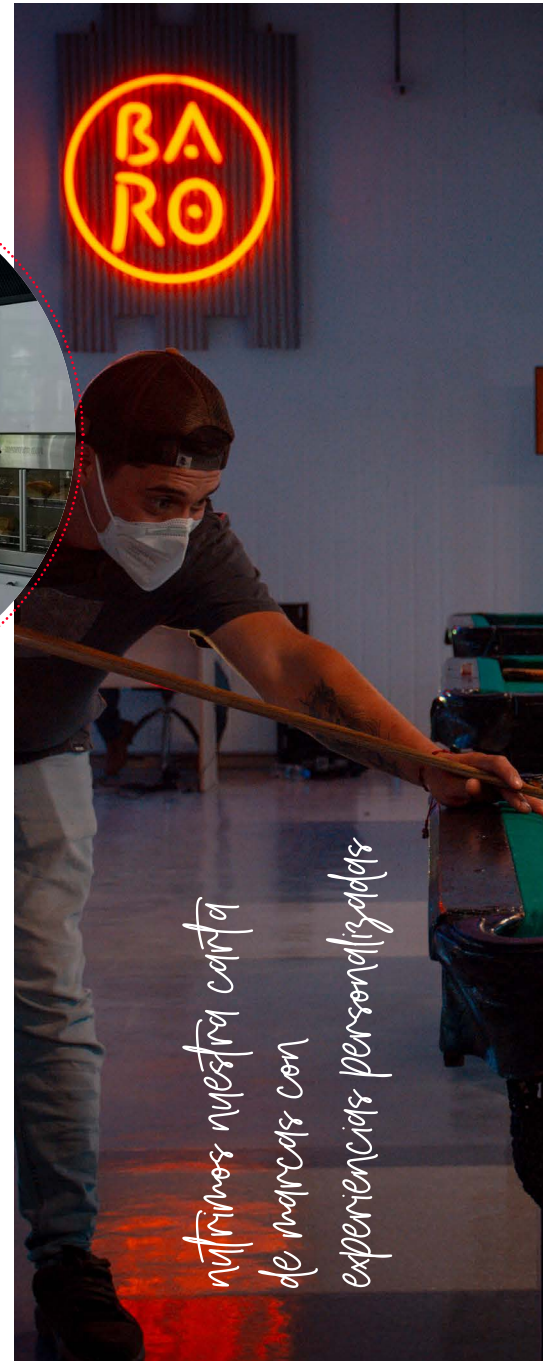


Marca que ofrece una experiencia amigable, ágil e innovadora, con diferentes formatos de venta que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Las principales características son la rapidez, con espacios para una compra simple y productos para llevar; accesibilidad, con alternativas 100% auto atendidas y disponibles 24/7; y una gran variedad de categorías de productos.



quick eats.

Marca que ofrece una nueva experiencia de compra, sin fricción, sin filas, sin cajeros, disponible 24/7.



PUBS

BA RO

Propone soluciones atractivas, entretenidas, creativas e innovadoras, siempre tomando en cuenta las tendencias que van a la vanguardia gastronómica de los Pub. Es un espacio donde se generan instancias de conversación y goce, donde los usuarios que trabajan lejos de su hogar, pueden darse un “break” para ver un partido, picotear o comer diferentes alternativas, junto con disfrutar de una interesante oferta de servicios.

OTRAS INICIATIVAS

basoom

Esta aplicación, que dispone de una variada oferta de productos, entrega servicios de pick-up y delivery en los distintos puntos de venta de retail de la empresa. En ella, nuestros clientes encontrarán una oferta de pedidos con horario a elección para eliminar los tiempos de espera y recibir sus productos cuando más los necesiten.





UNIQUE by aramark

La experiencia Unique fue creada para sorprender con sabores y texturas con un sello único. Unique ofrece un servicio de catering para celebraciones o eventos corporativos diseñado y preparado en una planta de producción propia, con un equipo enfocado en entregar momentos inolvidables. Transforma lo cotidiano en extraordinario e ingresa a nuestro Instagram @unique.momentos para conocer más detalles.





ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

EN ARAMARK, TRABAJAMOS DÍA A DÍA POR HACER TODO CON INTEGRIDAD. ACTUAR ÉTICAMENTE ES LO CORRECTO, PARA NOSOTROS, LOS DEMÁS Y NUESTRO NEGOCIO. SABEMOS QUE PRESERVAR LA REPUTACIÓN Y PROTEGER NUESTRA MARCA ES TAREA DE TODOS QUIENES COMPONEN ESTA EMPRESA.



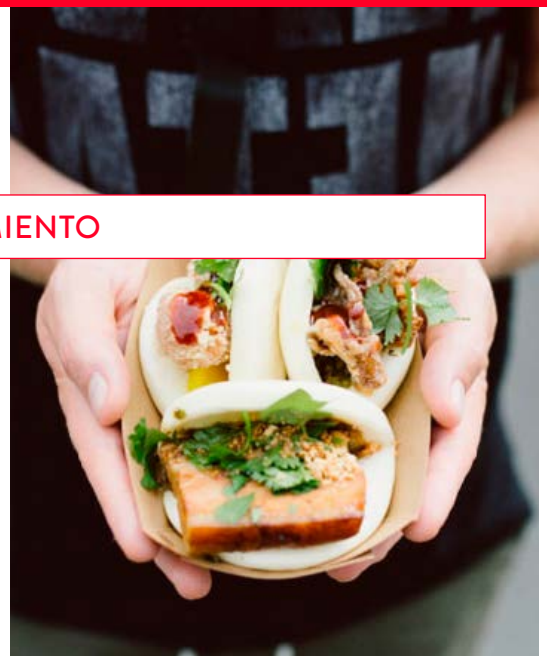
INTEGRIDAD Y COMPLIANCE

La Política de Conducta de Negocios, conocida internamente como Business Conduct Policy (BCP), es la base de nuestro modelo y establece las normas y expectativas que guían lo que somos y hacemos. La BCP está disponible en 10 idiomas e incluye medidas anticorrupción, regalos, conflictos de interés, contribución política y privacidad de datos.

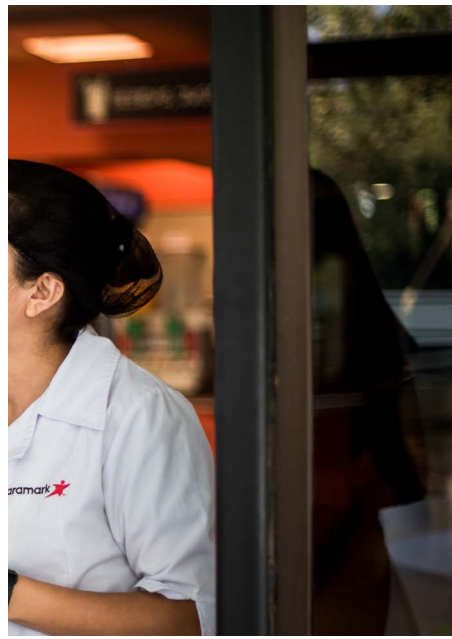
Junto con la actualización de nuestra misión y visión, la Política de Conducta de Negocios también fue actualizada en 2022, integrando nuevas secciones que tienen una mirada ESG (por sus siglas en inglés de ambiental, social y gobernanza) y una unidad centrada en la privacidad de los datos, entre otros.

Con el objetivo de promover una cultura ética, generar conciencia y acercar la BCP a los colaboradores y colaboradoras, se generó el Newsletter de Ética e Integridad, el cual entrega ejemplos prácticos para que puedan ser relacionados a la propia experiencia laboral, además de entregar contenido a través de capsulas, imágenes y videos a temas asociados a la BCP.

Además, el 2022 se lanzó Marce Bot, una herramienta para seguir acercando de manera simple y atractiva la ética e integridad a lo cotidiano. Este Chat Bot brinda información y orientación de manera rápida, es fácil de acceder y contienen información sobre nuestra Política de Conducta de Negocios, Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA), brinda información y acceso a capacitaciones, y además apoya al usuario a identificar los canales de denuncia, entre otras características. Entrega orientación y recursos en tiempo real, ayudando a las y los colaboradores a enfrentar posibles escenarios de manera ética.







ÉTICA Y PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO

El equipo de Ética y Cumplimiento Global de Aramark, liderado por el **Compliance Officer Corporativo,** tiene la responsabilidad de promover, monitorear y reforzar los valores en la empresa. A través de un programa corporativo que incluye capacitaciones, procedimientos y protocolos especialmente diseñados, este equipo promueve la cultura de ética en los negocios de Aramark.

En Aramark Latinoamérica, el Comité de Ética, compuesto por líderes de distintas áreas de la empresa, se reúne mensualmente para discutir y realizar seguimiento a los temas relevantes de cumplimiento y prácticas éticas en el negocio, además de revisar y definir acciones en los casos sometidos a investigación. Regularmente se realizan auditorías internas y externas de cumplimiento para evaluar el alineamiento con la Política de Conducta de Negocios de Aramark (BCP) y con las leyes y regulaciones locales en todos los países en los que Aramark está presente.

Promover, monitorear y reforzar los valores en la empresa.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Es obligatorio para las y los colaboradores de Aramark conocer y comportarse según la Política de Conducta de Negocios (BCP), independiente del cargo que ejerzan. La capacitación y certificación con relación a la BCP se realiza de manera anual para quienes ocupan puestos de liderazgo o prestan servicios profesionales. Para los trabajadores en nuestras operaciones, contamos con material que nos permiten reforzar la información de la BCP y sus valores principales.

De forma adicional al programa corporativo anual, la BCP es reforzada mediante campañas de comunicación interna que incluyen artículos, boletines informativos, avisos digitales y mensajes directos de los líderes del negocio. El entrenamiento en áreas de riesgo y temáticas sensibles son llevados a cabo también desde Aramark global.

MECANISMOS DE REPORTE E INVESTIGACIÓN

NUESTROS COLABORADORES PUEDEN DENUNCIAR SUS PREOCUPACIONES Y REPORTAR VIOLACIONES A LA BCP A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES CANALES:

- Directamente a su supervisor
- A otros supervisores
- A Recursos Humanos
- Al equipo Legal o al área de Auditoría Interna
- A través del canal de denuncias: Línea Directa de Aramark

La Línea Directa de Aramark es abierta lo que permite tanto a los colaboradores y colaboradoras de la empresa como así también a los proveedores, clientes y/o cualquier otro miembro de la comunidad, hacer llegar sus inquietudes de forma anónima o nominativa. Esta plataforma está disponible las 24 horas del día, incluye servicios de traducción, y ofrece distintos canales tales como email, teléfono, o directamente en el sitio web de la empresa.

Las inquietudes y/o denuncias recibidas son evaluadas y, en los casos que corresponde, investigadas por el Comité de Ética en Latinoamérica, o por quienes éste designe, y como resultado de dicho tratamiento se toman las medidas correctivas necesarias.







PROTECCIÓN A LOS DENUNCIANTES

En Aramark estamos comprometidos con la protección de los derechos de aquellas personas que denuncian incumplimientos de las normativas. de Ética en Latinoamérica, o por quienes éste designe, y como resultado de dicho tratamiento se toman las medidas correctivas necesarias.

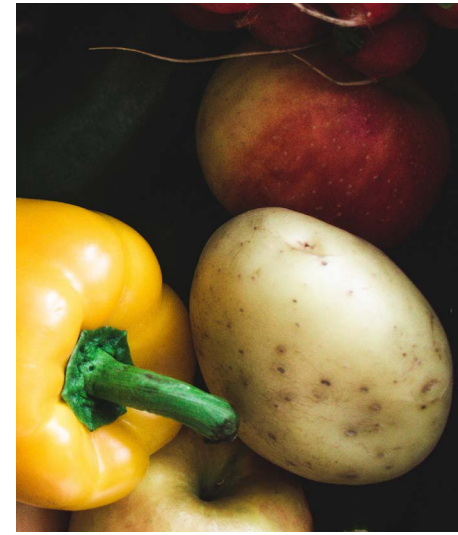
POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN Y DE TERCEROS RELACIONADOS

Las Políticas de Anticorrupción de Aramark prohíben los sobornos, fraudes y corrupción de cualquier tipo y requiere que procesos de due diligence sean practicados sobre terceros relacionados. Todos los trabajadores cuyos roles y actividades los expongan en mayor medida a potenciales riesgos de corrupción deben completar nuestros cursos de entrenamiento anticorrupción. Parte integral de nuestra política consiste en efectuar auditorías anuales sobre el cumplimiento de la Norma Norteamericana de Anticorrupción en el Extranjero (FCPA).



Las Políticas de Anticorrupción de Aramark prohíben los sobornos, fraudes y corrupción de cualquier tipo.





TONE AT THE TOP: ROL DEL DIRECTORIO DE ARAMARK CORP

El Directorio se enfoca en promover los valores de las empresas Aramark tales como la integridad, la honestidad, la equidad y la diversidad en todos los ámbitos de la compañía. Parte de esta labor incluye las siguientes tareas fundamentales:

- Supervisar el cumplimiento de la BCP, incluyendo de manera particular y a través del Comité de Auditoría, la revisión de las actualizaciones a los programas de cumplimiento, las tendencias de la Línea Directa de Aramark, y materias relevantes de la BCP.

- Promover una cultura de integridad y conciencia sobre los riesgos, a través de vigilancia del Directorio sobre el marco de administración de riesgos de negocios de Aramark. Esto incluye revisar regularmente riesgos específicos de alta prioridad a lo largo del año.

- Establecer un medio para que los colaboradores reporten casos al Directorio.

Para acceder a la Política de Conducta de Negocios (BCP) y otros reglamentos complementarios por favor visita www.aramark.com/policy

Capítulo 3

CONTAMOS CON UN EQUIPO QUE NOS PERMITE TRANSFORMAR NUESTROS SERVICIOS EN UNA EXPERIENCIA ÚNICA E INTEGRAL

NUESTROS CLIENTES

ESPECIALISTAS DEL SERVICIO

En Aramark proporcionamos día a día servicios de alimentación y gestión de instalaciones a millones de personas. Nuestra esencia radica en el servicio que, unido a nuestro propósito, nos hace esforzamos por hacer grandes cosas entre nosotros, con nuestros socios, las distintas comunidades a las que impactamos y el planeta. Vivimos una cultura de hospitalidad, que se ve plasmada en una propuesta única, pensada para satisfacer cada una de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores.

Contamos con un equipo altamente capacitado para llevar a cabo con éxito y el mayor profesionalismo, todos los procesos que convierten nuestros servicios, en una experiencia integral y memorable, que nos diferencia como empresa.

+323
NUTRICIONISTAS

+822
COCINEROS

+730
ESPECIALISTAS EN INSTALACIONES





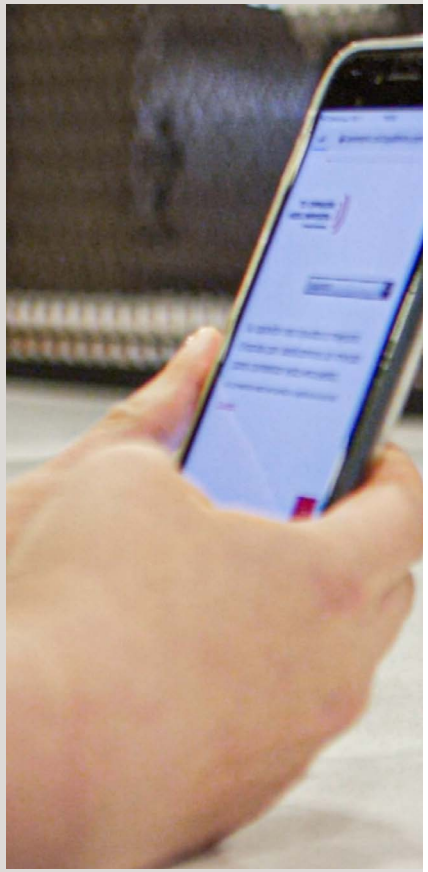


MEJORANDO LA EXPERIENCIA

En Aramark trabajamos día a día para crear experiencias donde las personas trabajan, aprenden y se recuperan. Por esto nos interesa conocer la percepción que tienen todos quienes se relacionan con nuestra marca, aplicando encuestas y herramientas que nos ayudan a medir de forma sencilla y rápida sus opiniones, trabajando siempre hacia una mejora continua de los procesos y servicios de nuestra empresa.









VOICE OF CONSUMER

La Voz del Consumidor, en inglés "Voice Of Consumer (VOC)", es una herramienta de retroalimentación de servicio que nos proporciona contenido valioso en tiempo real, sobre el desempeño y la experiencia del consumidor. Esta información es clave para minimizar las brechas existentes entre lo que demanda el cliente y la atención que está recibiendo por parte de nuestros equipos. La Voz del Consumidor es una forma relevante de escuchar a uno de nuestros stakeholders clave en nuestro negocio.

Con el objetivo de escuchar las experiencias y comentarios de nuestros consumidores y fomentar la participación en esta herramienta, lanzamos el Programa de Apoyo a la Participación, el cual está enfocado en las personas que no están necesariamente familiarizadas con la tecnología y las invita a participar a través de un código QR.

La Voz del Consumidor entrega:

INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

SERVICIO DISPONIBLE 24/7

FÁCIL DE IMPLEMENTAR





+45.000

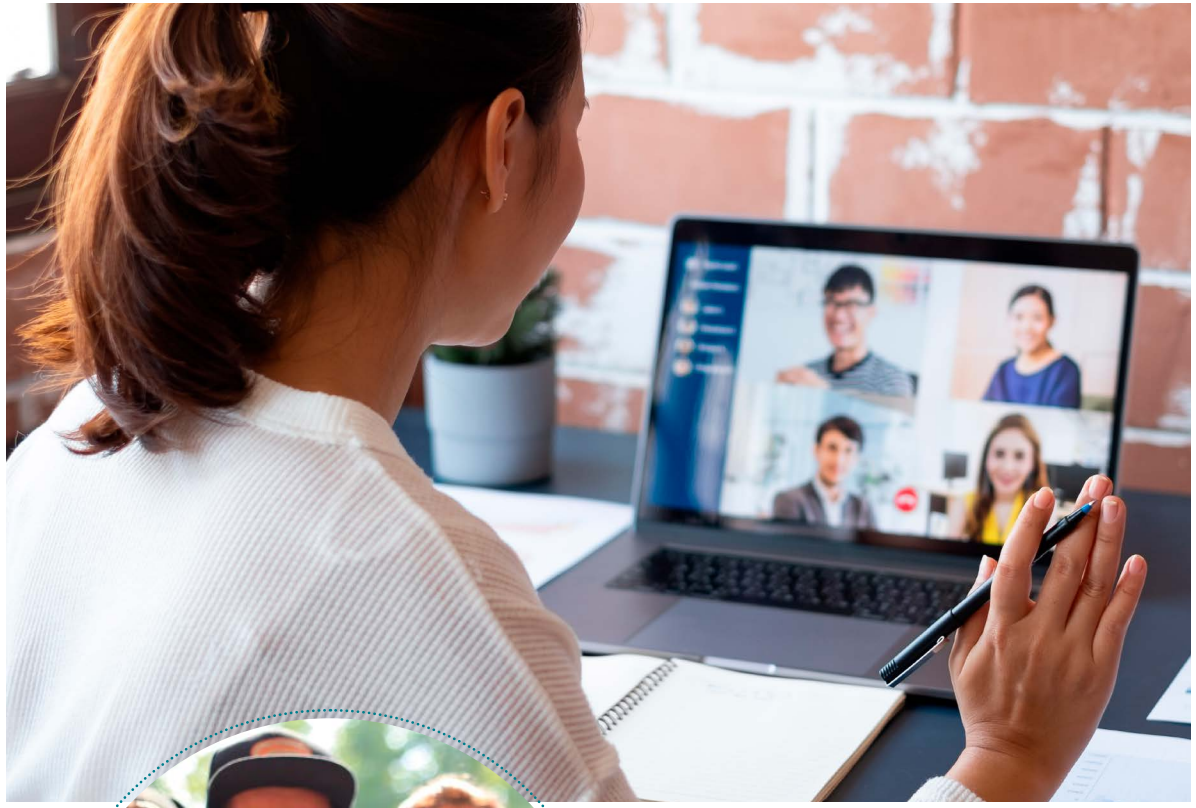
ENCUESTAS APLICADAS EN LATAM

92%

IMPLEMENTACIÓN DE LOS CLIENTES

+71%

EXPERIENCIA DE ACEPTACIÓN DE









GLOBAL CLIENTS SURVEY

Es una herramienta global que se aplica dos veces al año y está diseñada para comprender las percepciones que tienen nuestros clientes sobre los servicios que entregamos, nuestras fortalezas y áreas de mejora de cada uno de los servicios que entregamos. La Encuesta Global al Cliente es un cuestionario digital global, que nos permite tener una visión macro e implementar diversas soluciones y planes de acción a partir de la información entregada.







INNOVADORES EMPODERADOS

Para Aramark, la innovación está apalancada en la propuesta de valor que presentamos a nuestros clientes, enfocándonos en mejorar y enriquecer la experiencia integral de todos quienes se relacionan con la marca, conectando con startups externos y potenciando el espíritu innovador de nuestros colaboradores. Trabajamos día a día en construir una cultura de innovación robusta y sólida, que nos permita acelerar el desarrollo de nuevas soluciones y servicios. En este proceso, estamos enfocados en desarrollar y comunicar las diversas iniciativas creadas, de tal forma que generen una diferenciación en el mercado, aportando eficiencia, productividad y seguridad a nuestros trabajadores, nuestros consumidores y nuestros clientes.

Así, nuestra estrategia se basa en:

CONECTAR CON NUESTRAS OPERACIONES A NIVEL INTERNACIONAL, CONFORMANDO MESAS DE TRABAJO QUE NOS PERMITAN COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS.

ESTABLECER ALIANZAS Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS CON DESARROLLADORES LOCALES E INTERNACIONALES A NIVEL DE EMPRENDEDORES Y STARTUPS, PARA INTRODUCIR SOLUCIONES A NUESTROS SERVICIOS Y PROCEDIMIENTOS.

ESTABLECER HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA ASOCIADAS A LA INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO E INTRODUCCIÓN OPORTUNA DE SOLUCIONES.



+17 IDEAS

FUERON DESARROLLADAS Y LANZADAS DURANTE EL 2022, LAS CUALES FUERON LIDERADAS POR NUESTROS COLABORADORES Y REALIZADAS EN ALIANZA CON STARTUP Y EMPRESAS PARTNERS.

Aramark se enfoca en el desarrollo e incorporación de soluciones:

DE OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS

DE AUTOGESTIÓN

DE SOSTENIBILIDAD

PARA ENTORNOS MÁS SEGUROS

De manera transversal, estos focos de trabajo se alinean a nuestro espíritu de colaborar con empresas emergentes, generar alianzas con líderes en otras categorías, conectar con nuestras operaciones a nivel internacional y local en búsqueda de buenas prácticas replicables y democratiza la innovación dentro de nuestros trabajadores a partir de instancias de capacitación y acceso a la información.













ETM DAY 2022

Aramark fue parte de ETM Day 2022 junto a Emprende Tu Mente, una instancia que convocó a más de 20 mil personas entre expertos de empresas, emprendedores y visitantes. A través del Lounge Aramark Chile, más de 300 participantes se reunieron para generar nuevas redes de contacto.

Además, participamos de 3 de las 10 ruedas de contacto del evento, en mentorías a distintos emprendedores y Ari Bermann, vicepresidente Comercial de Desarrollo Sostenible de Aramark Latinoamérica, fue jurado de la competencia “Atrévete con tu Pitch”.

+20.000

PARTICIPANTES

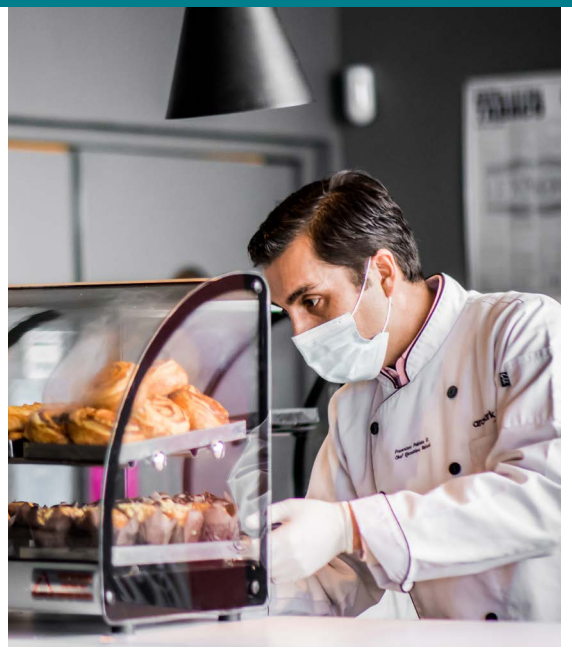
+300

REUNIONES EN NUESTRO STAND

ENCUENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO INNOVARAMARK 2022

Innova Aramark 2022
CONSTRUYENDO JUNTOS EL SERVICIO DEL FUTURO

Nos volvimos a encontrar presencialmente con clientes, colaboradores, proveedores, socios estratégicos y miembros destacados del ambiente de innovación en un evento presencial en Vista Santiago, que contó con 21 stands y donde los más de 250 asistentes pudieron conocer e interactuar con 25 de nuestras soluciones con las que estamos transformando nuestros servicios.



Por quinto año, realizamos el Encuentro de Innovación y Emprendimiento InnovAramark 2022. Durante dos semanas nos conectamos con las más de 400 personas que fueron parte a través del evento presencial y las diferentes charlas e iniciativas.

+400
PERSONAS

21
STANDS





El evento contó además con la participación de reconocidos charlistas ligados a la innovación y el emprendimiento:











Lanzamos de manera simultánea nuestro renovado **Showroom Virtual de Innnovación Latam,** el cual ofreció a clientes y colaboradores recorridos virtuales abiertos o guiados con

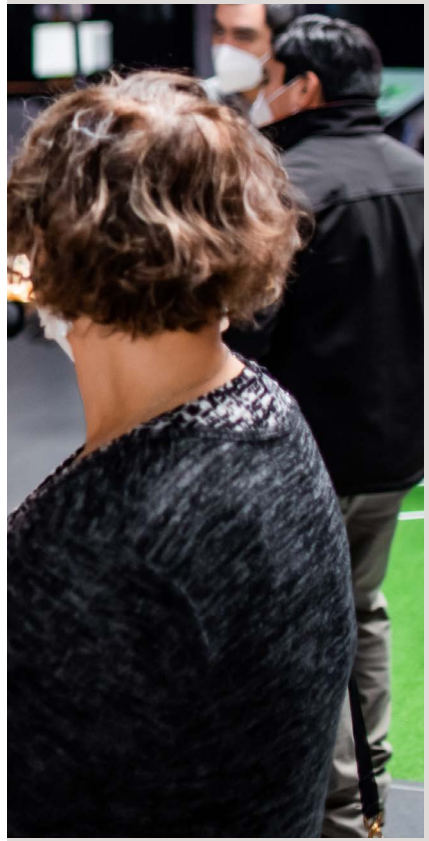
+30

STANDS

40

SOLUCIONES





Para nuestras y nuestros colaboradores realizamos en nuestro edificio corporativo una nueva versión de **Mercado Emprendedor**, con el objetivo de fomentar y apoyar el desarrollo de microempresarios y productores locales e innovadores, durante dos días nuestros trabajadores pudieron conocer, disfrutar y adquirir los productos de distintos emprendimientos ligados al bienestar de las personas y el cuidado del medio ambiente.

Además, para seguir profundizando en uno de los pilares de nuestro negocio, vivimos un nuevo **Ciclo de Charlas**, donde junto a la participación de Frank Eckert, Gerente de Innovación de Walmart Chile y Nicolás Romero Campos, Líder de Estrategia y Portafolio de Innovación de Walmart Chile, conversamos sobre la cultura global de innovación dentro de las organizaciones, los desafíos del último año y los aprendizajes para generar un impacto positivo en la comunidad, clientes y los colaboradores.







Con el objetivo de conectar a nuestros colaboradores con el ecosistema de innovación, la comunidad Aramark y la academia, tuvimos nuestra primera **charla Innovaramark online abierta a la comunidad**, donde Matias Muchnick, CEO & Founder NotCo, a través de su charla “NotCo: De local a global y de nicho a masivo”, nos compartió su experiencia como Fundador de esta Unicornio y su visión sobre los desafíos de la industria Foodtech a nivel local e internacional.

NUEVAS SOLUCIONES

ARAMARK CONNECTED

Es una iniciativa que une y conecta diferentes soluciones para entregar la mejor experiencia de servicio frictionless, usando como base la inteligencia artificial y tecnología de vanguardia. Bajo Aramark Connected se encuentran soluciones como: máquina de vending inteligente, punto de reciclaje intuitivo, tiendas de conveniencia 100% autónomas y formatos de autopago y autopedido.

aramark CONNECTED



Aramark Pay

Comprometidos con innovar y reducir nuestro impacto ambiental, lanzamos AramarkPay, una solución que sustituirá la venta y distribución de vales de alimentación por una alternativa sin fricción y 100% digital: aramarkpay.cl

A través de la página web, nuestros clientes y contratistas pueden registrarse, comprar crédito y administrar el beneficio de alimentación para sus colaboradores de manera digital. Además, nuestros consumidores finales podrán administrar su saldo y pagar con código QR en cualquier punto Aramark del país, a través de la app ARAMARKPAY, disponible en Android y IOS.

GoodMeal

Generamos una alianza con GoodMeal con un plan piloto donde todos quienes tenían descargada la app, pudieron rescatar sus bolsas “GoodBag” en nuestra tienda de conveniencia Getaway de Ciudad Empresarial y algunas clínicas del sector oriente de Santiago. Tras el piloto, se está evaluando la integración de nuevos puntos de esta tienda para sumarse a la lucha contra el Food waste.





Quick Eats

Abrimos la primera tienda de conveniencia 100% autónoma e inteligente de Chile, Quick Eats, espacio manejado por inteligencia artificial que permite funcionar 24/7 y sin pago en cajero.

Esta solución está operando en Clínica Alemana, gracias a la alianza internacional de Aramark con Mastercard para el uso de su tecnología llamada Shop Anywhere, el cual elimina puntos de fricción e incluye una gestión de pago seguro y autenticación, entre otros beneficios. Esta solución permite al consumidor más comodidad, flexibilidad y ahorro de tiempo.

"Esperamos que esta tienda sea un servicio muy útil para los pacientes, sus familiares y también nuestros colaboradores, los que contarán con una alternativa siempre disponible para adquirir lo que necesiten, independiente del horario o día", aseguró Rodrigo Croquevielle, gerente de operaciones de Clínica Alemana.



Oscar Sort

Oscar Sort utiliza Inteligencia Artificial (IA) para identificar los residuos más frecuentes que son depositados en los contenedores de residuos que tienen esta tecnología. Oscar Sort es un reciclaje inteligente que entrega indicadores de eco equivalencias de huella de carbono en línea a la vez que aporta a la creación de una cultura de reciclaje.



Vicky

Es el primer asistente virtual de Inteligencia Artificial (IA) para el retail. Se trata de una Vending Autónoma, que opera de manera muy similar a la tienda, con la diferencia de que el consumidor no entra a la máquina, sino que, simplemente, abre la puerta y retira lo que quiere. Al cerrar la puerta la tecnología se encarga del resto, al igual que en la tienda.



Proppos

El autopago, impulsado por IA, reconoce artículos como platos o bebidas y productos empacados, y lleva a cabo el proceso de transacción de manera rápida y precisa. Como resultado, la solución ayuda a reducir largas filas al automatizar el proceso y permite que el personal se concentre en brindar un mejor servicio al cliente.

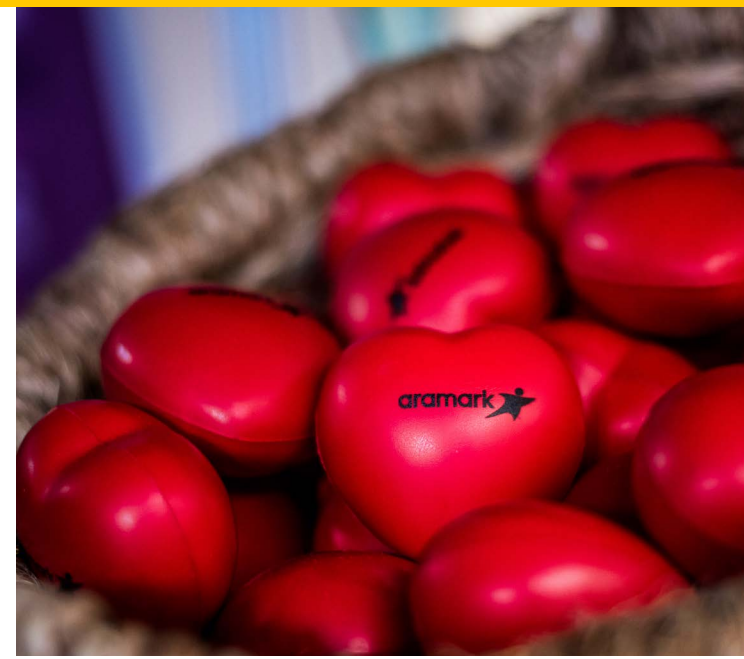
Capítulo 4

ES NUESTRO CAMINO PARA SEGUIR GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO EN LAS PERSONAS Y EL PLANETA

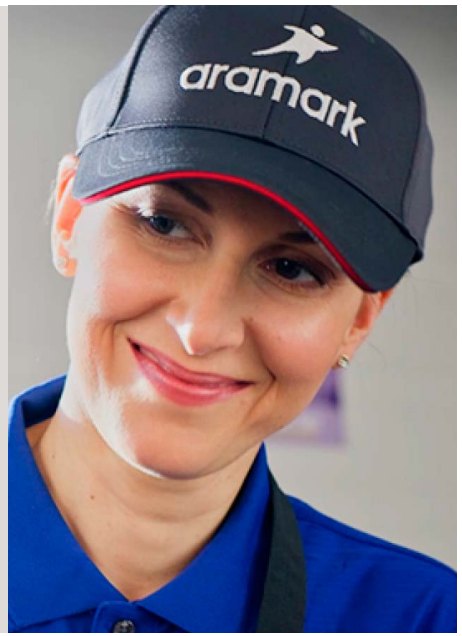
BE WELL.
DO WELL.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD





Be Well. Do Well. resume nuestra dedicación y compromiso en posibilitar la equidad, apoyar y hacer crecer a nuestras comunidades y colaboradores, fomentar la vida saludable y una cultura de hospitalidad, promover la diversidad y proteger nuestro planeta al minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y los residuos que generamos, al mismo tiempo que fortalecemos continuamente la propuesta de valor a largo plazo de nuestro negocio.



Be Well. Do Well. es nuestra estrategia global de sostenibilidad. Lanzada en nuestra casa matriz en Estados Unidos en 2019 y en 2020 en Latam, esta articula nuestro propósito y se conecta directamente con nuestra misión: Porque nuestra esencia radica en el servicio, hacemos grandes cosas para nuestra gente, nuestros clientes y socios, la comunidad y el planeta.

Be Well. Do Well. es nuestro camino para que podamos seguir generando un mayor impacto -aún más significativo- tanto para nuestro negocio como para la sociedad.

POSIBILITANDO LA EQUIDAD Y EL BIENESTAR DE MILLONES



INVOLUCRAR A NUESTROS TRABAJADORES
Construyendo una cultura inclusiva y diversa, potenciando el talento en entornos seguros.



IMPULSAR LA VIDA SALUDABLE
Conectando con todos los que se relacionan con nuestra empresa para que elijan opciones saludables todos los días.



CONSTRUIR COMUNIDADES
Velando por la generación de un impacto positivo y aumentando el acceso a oportunidades.



IMPACTAR EN LA ECONOMÍA LOCAL
Apoyando a pequeños y diversos productores locales.



ASEGURAR EL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE
Integrando a proveedores que cuenten con prácticas responsables que conversen con nuestros estándares.



OPERAR EFICIENTEMENTE
Trabajando por conservar recursos y mejorando nuestros procesos.



MINIMIZAR NUESTROS RESIDUOS
Reduciendo el residuo mediante la gestión de orgánicos e inorgánicos.



INTEGRAR LA CIRCULARIDAD
Disminuyendo el consumo de plástico y ampliando las posibilidades de reutilización, reciclaje y compostaje.



PROMOVIENDO EL CUIDADO DEL PLANETA EN UN CAMINO HACIA EMISIONES CERO

GRUPOS DE INTERÉS

EN ARAMARK, NUESTRO OBJETIVO ES FORTALECER NUESTRAS RELACIONES CON LOS DISTINTOS PÚBLICOS DE INTERÉS, INVITÁNDOLOS A UNIRSE A NUESTRO VIAJE DE LA SOSTENIBILIDAD, TRATANDO DE ENTENDER SUS PERSPECTIVAS E INCORPORAR SU MIRADA A NUESTRO ENFOQUE E IMPACTO.





Inspirados en la experiencia de nuestra casa matriz en Estados Unidos, y conscientes de que las exigencias en las variables Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) son cada vez más altas, nos enfocamos en elaborar una estrategia de sostenibilidad que nos permita llevar a cabo nuestra misión de hacer grandes cosas por nuestra gente, nuestros socios, nuestras comunidades y nuestro planeta.



Clientes

POR QUÉ LO HACEMOS	CÓMO TRABAJAMOS
Porque son clave en nuestro modelo de negocio, buscamos aportar en sus propias prioridades en sostenibilidad en las distintas industrias o segmentos.	Contamos con distintas herramientas como entrevistas y encuestas, que nos permiten entender mejor las necesidades de los clientes para actualizar nuestro trabajo con ellos.

Consumidores

Buscamos nuevas maneras de asegurar una experiencia basada en servicios y productos de alta calidad.	Realizamos estudios sobre tendencias nacionales e internacionales para entregar experiencias memorables. Contamos con la herramienta interna VOC, la que nos entrega feedback en línea sobre las opiniones de nuestros consumidores forma rápida y sencilla en tiempo real.

Colaboradores

El éxito de nuestro negocio está directamente relacionado con las habilidades y esfuerzos de los + de 26.000 trabajadores en Latam. Como una empresa de servicio con un sello de hospitalidad confiamos fuertemente en los colaboradores.	Apoyamos el bienestar de nuestros colaboradores ayudándolos en su desarrollo profesional con programas de beneficios un entorno laborar y cuidando su salud.



Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

POR QUÉ LO HACEMOS	CÓMO TRABAJAMOS
Porque queremos potenciar el core de nuestro negocio, y establecer diferentes puntos de vinculación con nuestras comunidades y clientes, siendo un agente transformador en la sociedad.	Generamos alianzas con ONG que nos permiten llevar a cabo nuestra estrategia para impactar tanto a las personas como al planeta.

Inversionistas

Nuestros inversionistas tienen interés en el buen desarrollo de la estrategia de la compañía, su desempeño y temas de alto impacto.	Asegurando el cumplimiento de la estrategia de la compañía y entregando reportes de gestión para el correcto monitoreo y análisis de este grupo.

Proveedores

Los proveedores y distribuidores de Aramark juegan un papel crucial en nuestros servicios. Trabajamos en conjunto con ellos en temas de sostenibilidad para generar valor compartido.	Tenemos reuniones con los proveedores, especialmente para discutir temas clave de abastecimiento responsable e impulsamos la mirada de sostenibilidad en sus estándares.



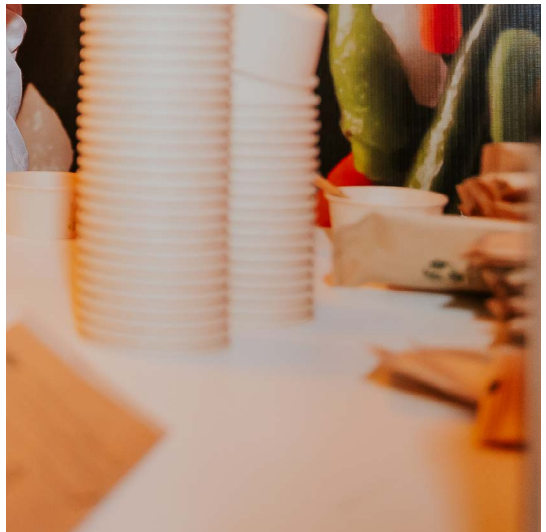
Comunidad

PORQUÉ LOS ELEGIMOS

Apoyamos a las comunidades locales, cuyo trabajo se alinea con los valores de Aramark. Trabajamos en conjunto para desarrollar soluciones que impacten en su bienestar. Estos vínculos ayudan a construir comunidades más unidas y fuertes, crean oportunidades de voluntariado y motivan a los colaboradores a retribuir a las comunidades en las que viven, trabajan y se relacionan.

CÓMO LOS ABORDAMOS

Llevamos a cabo estrategias para generar un impacto en las personas. Promovemos relaciones beneficiosas con organizaciones que trabajan por el bienestar y equidad de las comunidades dondeoperan.Parafortalecerlosvínculos realizamos actividades de voluntariado con nuestros colaboradores.





LOS ODS EN NUESTRA GESTIÓN



Be Well. Do Well.

establece nuestras prioridades y objetivos específicos, buscando la mejor forma de contribuir a los esfuerzos mundiales. Para impulsar cambios concretos, nuestra gestión está alineada a responder a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). De esta manera, nuestras iniciativas a nivel Latam contribuyen activamente a 12 de los 17 ODS, que son aquellos que más se relacionan con la esencia de nuestro negocio.



Concientizamos a nuestros colaboradores sobre el desperdicio de alimentos, lo que se tradujo en que a través de nuestro voluntariado corporativo recolectamos

216 KILOS

DE FRUTAS Y VERDURAS
de una Feria Libre las que fueron donadas a la Fundación La Protectora de la Infancia.

EN ARGENTINA ENTREGAMOS

1950 KG

DE ALIMENTOS
a Banco de Alimentos, beneficiando a

+ 5.800

PERSONAS.



Impactamos a

+ 420 MIL

PERSONAS CON DIVERSAS INICIATIVAS
como evaluaciones nutricionales, tips, recetarios, talleres y charlas sobre vida saludable en Latam.



En el marco de la protección y bienestar de todas las colaboradoras de Aramark, lanzamos

NUESTRA POLÍTICA DE VIOLENCIA DE GÉNERO.



Recibimos en Chile el

SELLO VERDE IE, CERTIFICACIÓN REALIZADA POR IMELSA ENERGÍA,

que valida el uso de energía

100%

RENOVABLE
para el suministro y consumo eléctrico de la Planta Alpes, lo que representa la totalidad del abastecimiento de nuestro centro productivo.



Desarrollamos

ARAMARK CONNECTED,

iniciativa que une y conecta

5

SOLUCIONES
usando como base la inteligencia artificial para entregar una mejor experiencia a nuestros clientes y consumidores.



A nivel Latam empleamos

+ 2.340

PERSONAS MAYORES EN NUESTROS SERVICIOS,

36,7%

MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR.



BENEFICIAMOS

+ 22.000

PERSONAS

a través de diferentes iniciativas para la comunidad, en alianza con diversas organizaciones en Latam.



Enviamos

+430.000 KILOS

DE RESIDUOS ORGÁNICOS

a canchas de compostaje industriales de la mano de nuestros clientes.



Fuimos reconocidos nuevamente por ser parte de

GIRO LIMPIO

y seguir impulsando un transporte cada vez

MÁS AMIGABLE CON EL MEDIOAMBIENTE



Progresivamente desde

2019

hemos adherido a diferentes iniciativas nacionales e internacionales para

REDUCIR PLÁSTICOS Y EMPAQUES.



Realizamos anualmente el

CURSO ONLINE DE ÉTICA CORPORATIVA

con todos nuestros trabajadores de staff a

NIVEL LATAM.



EN LATAM

contamos con alianzas estratégicas con clientes, fundaciones y organizaciones no gubernamentales para promover iniciativas que

IMPACTEN POSITIVAMENTE A LAS PERSONAS Y AL PLANETA.

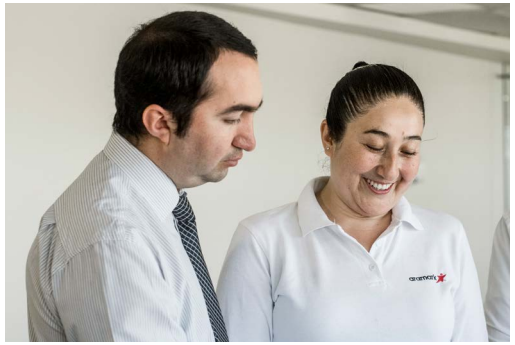
Capítulo 5

PERSONAS



VIVIMOS UNA CULTURA DE HOSPITALIDAD, TRABAJAMOS POR INSPIRAR A NUESTRA GENTE, COMUNIDADES Y CLIENTES











Somos una empresa de personas y nuestro mayor activo es nuestra gente que impulsa nuestro negocio a través del servicio y la capacidad que tenemos de crecer entregando un servicio de excelencia a clientes y consumidores. Estamos seguros de que mientras más inspirados estén, nuevas y mejores experiencias memorables ofreceremos a todos quienes se relacionan con Aramark. Mientras, seguimos ayudando a nuestros colaboradores y colaboradoras a desarrollar sus carreras, a entregar bienestar a través de una alimentación y estilo de vida más saludable, impulsar el crecimiento de nuestras comunidades y potenciar el desarrollo de pequeños y diversos proveedores locales.

INVOLUCRAR A NUESTROS TRABAJADORES



RADIOGRAFÍA DE ARAMARK

Aramark Latinoamérica es una empresa compuesta por más de 27.000 colaboradores y colaboradoras en Argentina, Chile y México, quienes construyen un espacio de respeto y no discriminación, valorando y fomentando una cultura de inclusión.

18.385
MUJERES A NIVEL LATAM

9.453
HOMBRES A NIVEL LATAM

27.838
TRABAJADORES LATAM

66%
SON MUJERES

15%
OTRAS NACIONALIDADES PROVENIENTES DE 19 PAÍSES DISTINTOS

8,6%
SON PERSONAS MAYORES*

* se considera persona mayor a hombres sobre 65 años y mujeres sobre 60 años.





A NIVEL LATAM COMPLETAMOS MÁS DE

10.500 ENCUESTAS

COMPROMISO Y RECONOCIMIENTO

En Aramark entendemos la importancia de medir la satisfacción de los colaboradores y colaboradoras a nivel mundial. Con el objetivo de identificar el pulso que hay entre todos quienes conforman nuestra compañía, su relación con la empresa e identificar oportunidades de mejora, realizamos año a año nuestra Encuesta de Compromiso, la cual está disponible en 12 idiomas.

ALCANZAMOS UN

74% DE SATISFACCIÓN

Durante el 2022 logramos grandes innovaciones, mejorando la experiencia en este proceso y así seguir mejorando cada año como lugar para trabajar:

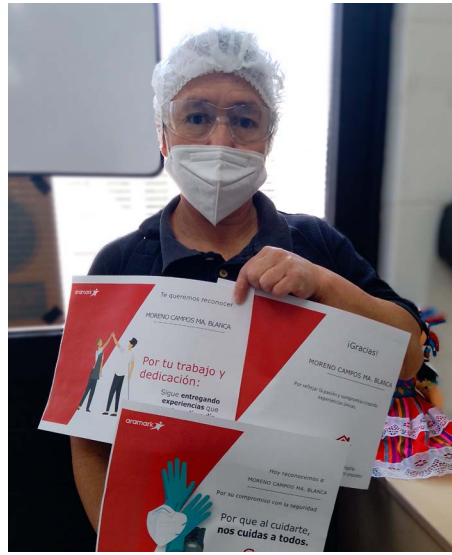
SE REDUJERON LAS PREGUNTAS A LA MITAD,
LO QUE PERMITIÓ UN AHORRO DE TIEMPO EN LA ENCUESTA.

VERSIÓN 100% ONLINE
PARA TODOS LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS, LO QUE NOS PERMITIÓ REALIZAR UN PROCESO AUTOMATIZADO Y CONSCIENTE CON EL CUIDADO DEL PLANETA.

RECONOCIMIENTO

En Aramark trabajamos por potenciar una cultura de reconocimiento, porque creemos firmemente que esta es la base para generar orgullo y sentido de pertenencia, dos valores que impactan en la hospitalidad de nuestra gente y e n la calidad del servicio que ofrecemos.







Día del Reconocimento al Empleado

Para celebrar y reconocer, cada año se celebra de manera global el Día del Reconocimiento al Empleado (DRE), el cual tiene como objetivo agradecer a cada uno de quienes componen Aramark por su entrega y compromiso día a día.

Durante 2022 en Aramark Latam se retomaron algunas celebraciones presenciales y además, vivimos una fiesta online donde pudimos conectar con los premiados por su trayectoria en Argentina, Chile y México.



BAJO EL LEMA

Recomponer. Repensar. Renovar.

MILES DE TRABAJADORES Y TRABAJADORAS VIVIERON UNA FIESTA PARA CELEBRAR Y RENOVAR ENERGÍAS.

CHEFS´ CUP

La cocina es el corazón de nuestro negocio y a través de ella mostramos la pasión y las raíces de nuestro servicio, poniendo en cada plato el sabor que nos caracteriza.



Día a día buscamos alcanzar lo extraordinario abriendo espacios para que nuestros trabajadores puedan crecer a través de la innovación y el desarrollo de nuevas ideas, entregando experiencias significativas y personalizadas para los millones de consumidores y clientes que tenemos en el mundo.

Por primera vez Aramark Latam participó de la Chef Cup Internacional, torneo que reúne a nuestros mejores chefs de Europa, Asia y América en un ambiente de colaboración, pero desafiante, que los lleva a mostrar sus habilidades. Esta fiesta culinaria busca entregarles herramientas para continuar desarrollándose y alcanzando su mayor potencial.

Latinoamérica estuvo presente con un equipo conformado por los chefs Guillermo Hurtado y Alejandro Ponce, quienes obtuvieron el tercer lugar del certamen. Gracias a la gran participación de nuestro equipo, Chile fue designado para ser el organizador de este importante evento el año 2023.





DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN ES UNA PARTE ESENCIAL DE NUESTRA CULTURA Y UN TEMA CLAVE PARA SATISFACER LAS NECESIDADES NO SOLO DE NUESTROS COLABORADORES, SINO QUE TAMBIÉN DE NUESTROS CLIENTES, CONSUMIDORES Y COMUNIDADES.





Como empresa de servicios brindados por personas, fomentamos equipos diversos, donde se garantice la igualdad de oportunidades y se vele por el respeto e igualdad para todos y todas, valorando sus ideologías, orientación sexual, religión, género, país de origen, culturas, entre otros.

Para esto contamos con diferentes iniciativas y programas que potencia la diversidad en relación con colectivos clave como migrantes, personas mayores, género y personas con discapacidad.

NUESTRO COMPROMISO:

"Respetamos la diversidad, apreciamos las diferencias"

GÉNERO

EN ARAMARK EL

66%

DE NUESTRA FUERZA LABORAL ESTÁ COMPUESTA POR

MUJERES

En Chile, suscribimos desde 2021 y renovamos el 2022, el acuerdo base a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), alianza que promueve el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género con el sector público y privado, que busca transformar contextos y aumentar la participación femenina en el mundo laboral, reduciendo las brechas entre hombres y mujeres.



Esta alianza promueve avanzar en los siguientes focos:

1. Visibilizar y reducir las brechas salariales de género

2. Disminuir las barreras al ascenso femenino y aumentar su presencia en altos cargos

3. Generar acciones que aceleren la transformación cultural

4. Incentivar la adopción de prácticas corporativas que promuevan la igualdad y corresponsabilidad de género

5. Promover la incorporación de nuevas medidas laborales que permitan colaborar en la prevención, detección y derivación de situaciones de violencia contra la mujer



Durante 2022 lanzamos nuestra Política de Violencia de Género y su respectivo Manual de Aplicabilidad, el que establece no tolerar el acoso sexual ni ningún tipo de acoso, así como cualquier tipo de violencia en el lugar de trabajo y/o algún evento relacionado con el trabajo, es decir, cualquier evento patrocinado por la empresa, incluyendo medios electrónicos o redes sociales.

Este documento no solo busca instaurar una postura compañía respecto de la temática, sino que activar a todos y todas quienes conforman la compañía mediante una actitud proactiva ante los hechos que constituyen violencia de género en sus múltiples tipos, generando espacios laborales seguros y de respeto. Por otra parte, entrega contenidos para abordar distintos casos y sus respectivos tratamientos, junto con contar con indicaciones claras sobre los canales de apoyo y denuncia.

Junto con la Política, también se lanzó el Manual de Aplicabilidad en materia de Violencia de Género (VG), que fue creado en base a nuestro Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad. Esta herramienta busca brindar apoyo en el paso a paso, tanto para quienes experimenten situaciones que se enmarque en VG o bien líderes que deban gestionarlas. Durante el 2022 se realizaron múltiples instancias de capacitación y sensibilización de manera virtual y presencial en los distintos espacios de nuestros clientes. El alcance total de concientización en torno a esta temática fue de +1.000 trabajadores y trabajadoras, entre staff y operación en Chile.

Bajo el alero de nuestra Política de Violencia de Género se trabajó - y se continúa trabajando- de manera conjunta con Centros de la Mujer (CDM), organizaciones estatales que han sido designadas formalmente para atender situaciones de Violencia de Género, otorgando apoyo psicológico, social y legal, a través de profesionales especializadas. Algunos de estos son: CDM Lo Espejo, Recoleta, Chacabuco, y Casa de la Mujer en Til Til.



DIVERSIDAD SEXUAL

En Aramark creemos que todas las personas son únicas y vemos el valor de comprender diferentes puntos de vista y experiencias, las que conformarán sociedades más sólidas e inclusivas. Con el objetivo de fomentar espacios de respeto hacia toda la comunidad, se entregó contenido constante referido a la diversidad sexual con un énfasis mayor en el Mes del Orgullo LGBTIQ+.

Se lanzó el Plan Formativo de D&I con foco en Diversidad Sexual, cuyo fin es brindar conocimientos básicos y concientizar sobre la identidad y expresión de género, orientación sexual, junto con entregar información sobre la transición social de género en el contexto laboral y legislación vigente en Chile sobre la materia. Las capacitaciones, se llevaron a cabo en 2023, y buscan generar espacios de reflexión favoreciendo espacios libres de discriminación tanto a nivel laboral como personal.



DISCAPACIDAD

Para Aramark la diversidad e inclusión son la columna vertebral de su fuerza de trabajo. Históricamente hemos promovido una cultura inclusiva por medio de la contratación de oportunidades de personas con discapacidad y una contratación del talento sin sesgos.

Es por esto que el Programa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad continúa siendo -desde el año 2006- un eje central de nuestra gestión. Desde el 2018 hasta el 2022, más de 500 personas con discapacidad se han sumado a la empresa en Chile.

DURANTE EL
2022,
LOGRAMOS AUMENTAR EL ÍNDICE DE CONTRATACIÓN PROMEDIO EN UN
12%
RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR.



Programa Yo Me Acredito

Esta iniciativa facilita el acceso al Programa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad (PILD), otorgando apoyo a colaboradores y colaboradoras en la obtención de la Credencial de Discapacidad, brindando acompañamiento en el proceso de acreditación y posterior ingreso al Registro Nacional de Discapacidad (RND).

A modo de potenciar el Programa, se lanzó una segunda etapa de la Encuesta de Diversidad Funcional, que tiene como finalidad identificar a personas que puedan presentar alguna situación de salud que requiera apoyo u orientación y que no se encuentran en el Programa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad (PILD). Los resultados de esta encuesta permitieron obtener más de 300 respuestas, de las cuales más del 65% pasó a ser parte del Programa Yo Me Acredito.



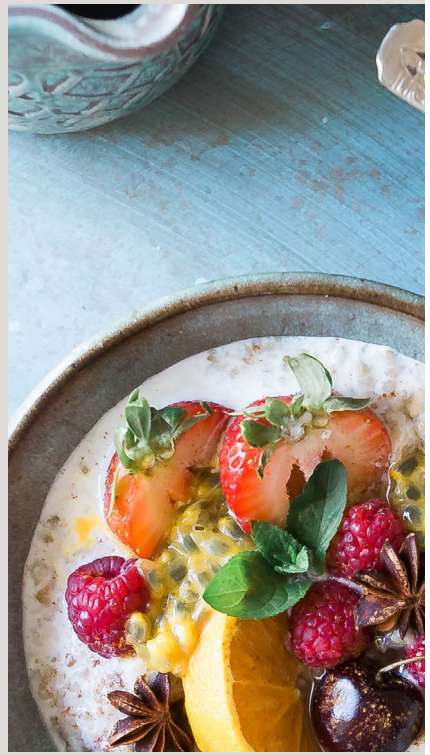
En Argentina tenemos una alianza desde 2012 con Fundación Discar, organización que desde 1991 trabaja por la inclusión de personas con discapacidad intelectual, a través del Programa ECA (Empleo con Apoyo) entregándoles capacitación y acompañándolos en la inserción laboral.

Innovación, Accesibilidad e Inclusión

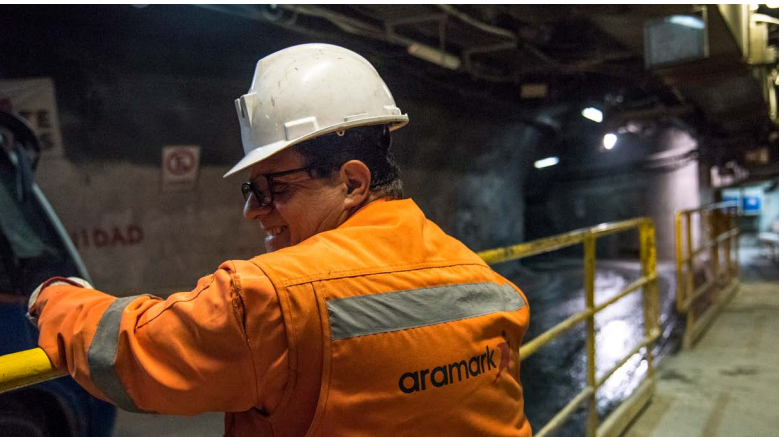
En Aramark buscamos eliminar o minimizar las barreras físicas y actitudinales presentes en el entorno, permitiéndoles a nuestros clientes, consumidores y trabajadores el mismo derecho a acceder, circular y usar los lugares y trayectos en que nos desenvolvemos diariamente.

Para el avance en las acciones que fomentan el acceso en base a los principios de la Accesibilidad Universal, creamos la iniciativa **Servicios de Alimentación Inclusivos y Accesibles.** Este proyecto busca habilitar espacios con medidas arquitectónicas que faciliten el uso autónomo para todas las personas, ya sea mediante la creación de rutas accesibles, la incorporación de tecnología con dispositivos digitales y aplicaciones, ayudas técnicas como platos, cubiertos y bandejas con adaptación, entre otros, siempre complementado con la habilitación de competencias en nuestros trabajadores para su puesta en valor.

Durante 2022 realizamos una alianza con un cliente del sector de la salud para realizar un plan de intervención en las dependencias del comedor de Aramark y evaluar las condiciones de accesibilidad y así generar una atención inclusiva de Personas con Discapacidad.









MULTICULTURALIDAD

En Aramark valoramos la diversidad, entendiendo que cada persona aporta una vivencia y una experiencia de vida que va mucho más allá de su nacionalidad. Estamos conscientes de que cuando adoptamos un enfoque intercultural, reducimos desigualdades y avanzamos hacia una sociedad más diversa.

Los extranjeros que forman parte de Aramark Latinoamérica provienen de 19 países distintos, quienes con sus experiencias nutren nuestros equipos y a su vez nos fortalecen como empresa.

DURANTE EL

2022,

REALIZAMOS EL RECETARIO DIVERSIDAD CULTURAL, CON RECETAS DE DIVERSOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA CON EL FIN DE SOCIALIZAR SABORES Y PRODUCTOS ACCESIBLES EN ENTRETENIDAS E INTERCULTURALES PREPARACIONES.







REDES Y ALIANZAS

Creemos firmemente en la colaboración intersectorial, por lo que fomentamos los vínculos con el ecosistema co-construído por las empresas, el Estado y la sociedad civil.

En Chile, los procesos de inclusión sociolaboral los realizamos en conjunto con organizaciones como Nexo Inclusivo, Fundación Descúbreme, Avanza Inclusión, portales laborales como Inclúyeme, Teletón, y estrechamente con las Oficinas Municipales de Intermediación Laboral de distintas comunas del país. Somos, además, parte del Comité Inclusión Laboral (CIL) de la SOFOFA, punto de encuentro con distintos actores del ecosistema inclusivo desde el mundo público y privado.

PARTICIPAMOS JUNTO A

+ DE 25 ORGANIZACIONES

CON PRESENCIA EN CHILE DE LA SEMANA DE LA DIVERSIDAD INTER-EMPRESAS: LA DIVERSIDAD SE COMPARTE, CON EL OBJETIVO DE GENERAR ESPACIOS DE APRENDIZAJE Y REFLEXIÓN VINCULADOS A DISTINTAS TEMÁTICAS DE D&I. EN EL ENCUENTRO ARAMARK EXPUSO SOBRE LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CON UN FOCO INTERSECCIONAL.

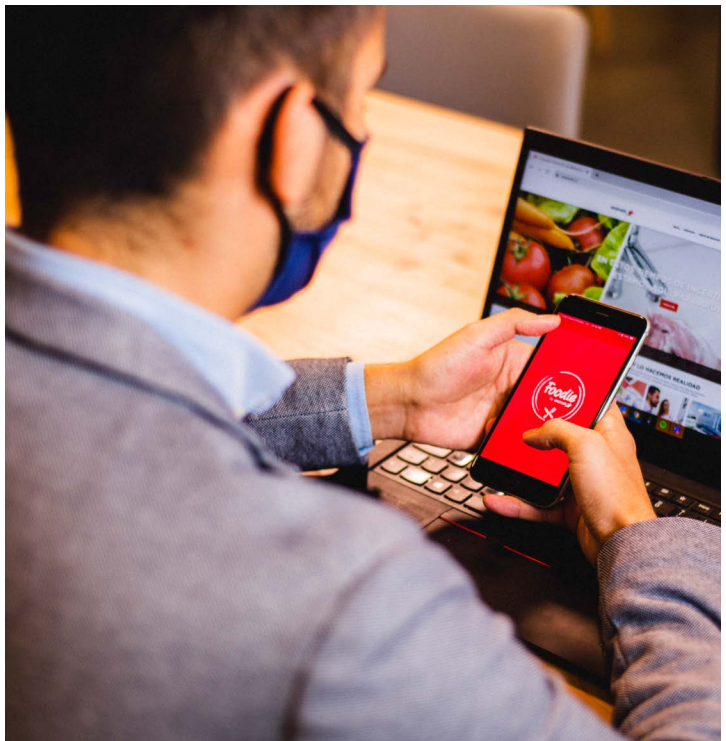
"LA PARTICIPACIÓN DE ARAMARK ES UN APORTE FUNDAMENTAL EN EL PROPÓSITO DEL COMITÉ DE INCLUSIÓN LABORAL CIL SOFOFA PARA APOYAR LA INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD. SU COLABORACIÓN EN NUESTROS COMITÉS TÉCNICOS Y EN LAS DIVERSAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO, SON AMPLIAMENTE VALORADOS POR LA CALIDAD TÉCNICA Y EL COMPROMISO DEMOSTRADO CON LA INCLUSIÓN LABORAL"

HERNAN NUÑEZ, SECRETARIO EJECUTIVO CIL SOFOFA.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA

APROVECHAMOS LAS HERRAMIENTAS Y LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA QUE NUESTROS COLABORADORES Y COLABORADORAS PUEDAN DESARROLLAR SU MÁXIMO POTENCIAL Y POTENCIEN SU CRECIMIENTO. CREEMOS QUE EL DESARROLLO DE HABILIDADES TÉCNICAS, SOCIALES Y EMOCIONALES PROPORCIONA A NUESTRA GENTE MAYORES OPORTUNIDADES TANTO DENTRO DE ARAMARK COMO AFUERA.



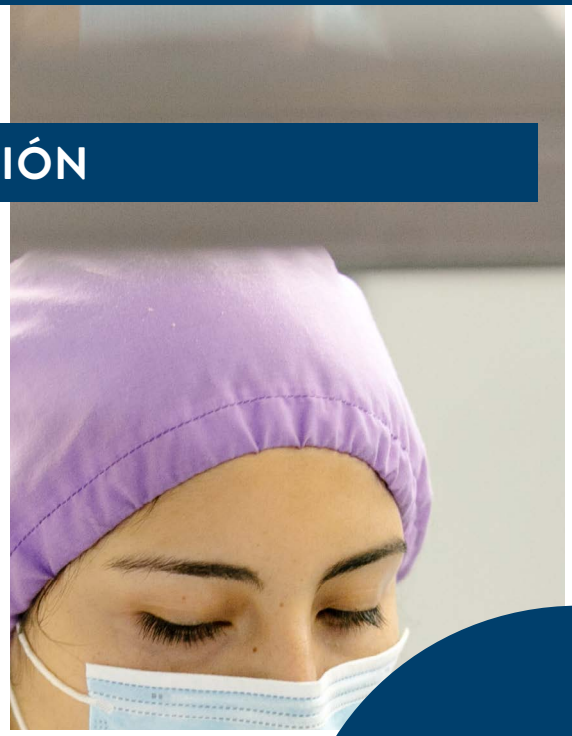


TUARAMARK

Renovamos la plataforma de cursos e-learning TuAramark, nuestro campus virtual destinado a todas y todos los colaboradores de la empresa, con el con el objetivo de brindar mejores herramientas de formación en línea. En la plataforma se puso a disposición de nuestros trabajadores: cursos, material complementario, manuales de autoinstrucción, cápsulas audiovisuales, entre otros.

CAPACITACIÓN OPERACIÓN

Renovamos la plataforma de cursos e-learning TuAramark, nuestro campus virtual destinado a todas y todos los colaboradores de la empresa, con el con el objetivo de brindar mejores herramientas de formación en línea. En la plataforma se puso a disposición de nuestros trabajadores: cursos, material complementario, manuales de autoinstrucción, cápsulas audiovisuales, entre otros.





98%

DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

CURSOS CON MAYOR PARTICIPACIÓN:

- Técnicas de Servicio de Excelencia
- Manejo de las Técnicas Culinarias
- Técnicas de Prevención de Riesgos Laborales
- Manejo de los Procedimientos de Limpieza y Desinfección
- Manejo de las Buenas Prácticas de Manufactura

+ 9.500

TRABAJADORES PARTICIPARON EN AL MENOS 1 CURSO DURANTE EL AÑO

+ 14.900

PARTICIPANTES EN CURSOS

+ $2.000

MILLONES EN INVERSIÓN DE CAPACITACIÓN

NIVELACIÓN DE ESTUDIOS ARAMARK

Iniciativa gratuita que está disponible para todas y todos los colaboradores de la empresa que quieran terminar sus estudios de enseñanza media y con esto potenciar su desarrollo personal y laboral. El Programa contempla clases online, preparación para exámenes libres, material de estudio y talleres, es 100% en modalidad a distancia y compatible 100% con la vida laboral y familiar.







INDUCCIÓN OPERACIONAL

Retomamos los cursos de inducción presencial para todos nuestros trabajadores operacionales que ingresan a nuestras instalaciones en la Región Metropolitana y de manera online para Regiones. Los cursos fueron actualizados tanto en contenidos como metodologías, para que las y los participantes puedan aprender de manera más práctica sobre su rol y tareas dentro de Aramark.



SEMANA TÉCNICA GASTRONÓMICA

Lanzamos un programa de entrenamiento para el mundo culinario de Aramark, el cual se basa en talleres prácticos gastronómicos de una semana de duración y destinados al personal de producción, con el objetivo de fortalecer sus competencias en el cargo y en nuestro servicio.

Estos talleres se llevaron a cabo en las instalaciones de uno de nuestros clientes más importantes del mundo empresarial, lo que nos permitió realizar las capacitaciones en un contexto real con los desafíos que nuestros colaboradores enfrentan diariamente.

programa de entrenamiento para el mundo culinario









CONGRESO CULINARIO

Realizamos la segunda edición del Congreso Culinario Latinoamericano, cuyo mayor objetivo fue la actualización de contenidos gastronómicos para líderes de cocina, permitiéndoles así estar al tanto en vanguardia culinaria y cómo esta se relaciona con nuestro negocio. Esta versión – que se realizó vía streamming – logró la participación de más de 80 chefs y jefes de cocina de Argentina, Chile y México.

CAPACITACIÓN STAFF

"Aramark Te Capacita" es un programa creado para los colaboradores de staff a nivel Latam para que reciban capacitaciones que los ayuden y que les entreguen herramientas necesarias para potenciar su trabajo.

EN ARGENTINA HUBO UN PROMEDIO DE CAPACITACIÓN PARA TRABAJADORES DE OPERACIONES DE

5,4 HORAS

Y PARA STAFF DE

2,65 HORAS

DURANTE EL

2022

LOGRAMOS:

OFERTA DE

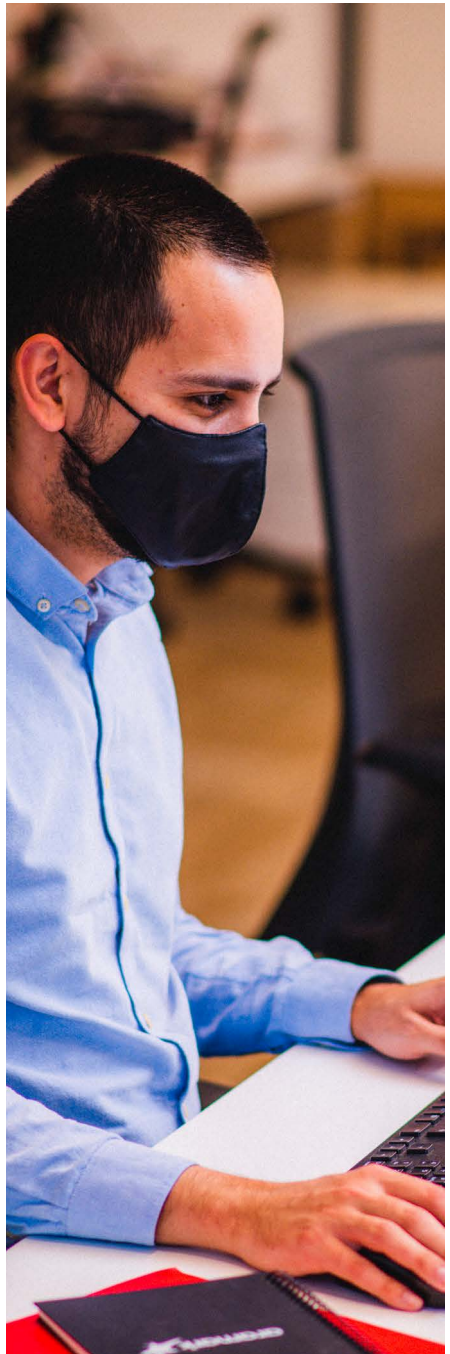
+ 20 CURSOS

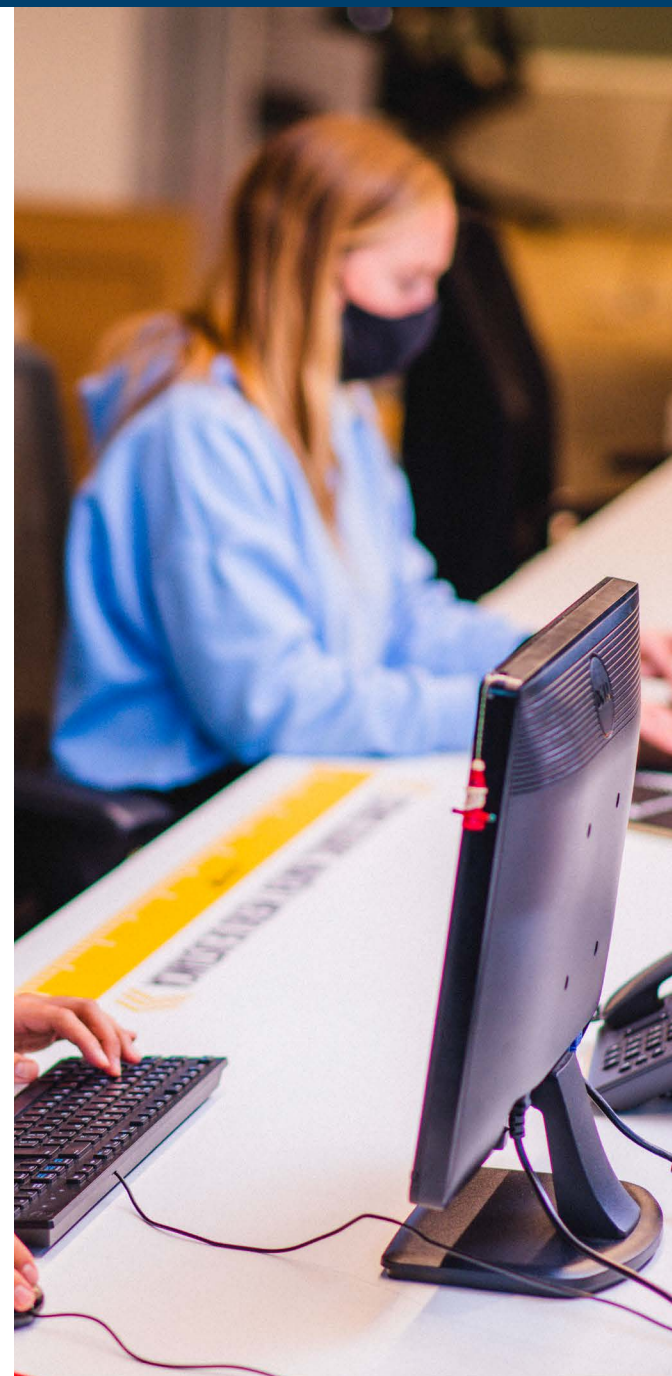
78%

DEL PÚBLICO OBJETIVO PARTICIPÓ DE LOS CURSOS OFRECIDOS

50%

DE QUIENES PARTICIPARON DEL CURSO DE INGLÉS MEJORARON SU NIVEL DE DOMINIO DEL IDIOMA







DESEMPEÑO Y TALENTO





EN ARAMARK TRABAJAMOS CONSTANTEMENTE POR ACOMPAÑAR A NUESTRA GENTE A LO LARGO DE TODA SU CARRERA DENTRO DE LA EMPRESA.

DURANTE EL

2022

LOGRAMOS UNA COBERTURA DE UN

98% PARA ARGENTINA

96% PARA CHILE

93% PARA MÉXICO

Parte fundamental es el proceso de evaluación de desempeño que no solo nos permite acompañar, sino que también elaborar planes de acción acorde a cada uno, potenciando habilidades, realizando mejoras y apoyando a todos los colaboradores que lo necesiten.

Para los cargos profesionales staff y algunos roles de liderazgo de la operación, contamos con la herramienta PMP, la que tiene como objetivo generar alineamiento entre los objetivos estratégicos de la compañía y el desempeño individual de cada colaborador, identificando sus fortalezas y áreas de mejora, permitiéndonos entregar reconocimiento y desarrollo profesional. Este proceso, que se realiza 100% online, establece metas fijadas en conjunto entre el colaborador y su jefatura, las que son revisadas a mitad de año y evaluadas al término de este. De esta última etapa se desprenden los inputs que darán pie a la Gestión del Talento, proceso en el que se identifican altos potenciales de la empresa, permitiendo gestionarlos para su desarrollo profesional.

GESTIÓN DEL TALENTO

La gestión del Talento tiene como principal objetivo identificar a los altos potenciales para gestionar su desarrollo dentro de la compañía, entregando nuevas oportunidades que nos permitan de esta manera potenciar el sentido de pertenencia, manteniendo y traspasando el conocimiento entre los equipos y como consecuencia, formando a los líderes de nuestro negocio.



REVERSE MENTORING

Aramark Latam lanzó el Programa Reverse Mentoring, el que busca potenciar el crecimiento profesional de mujeres jóvenes líderes en la empresa, quienes, en su rol de mentoras, acompañaron y asesoraron a nuestro Comité Ejecutivo que fueron sus mentees. Esta iniciativa tiene como objetivo proporcionar una perspectiva nueva y diferente para nuestros líderes de profesionales jóvenes y con talento, al tiempo que fomenta las conexiones y el desarrollo profesional.







BIENESTAR



DURANTE EL 2022 EL

52,59%

DEL TOTAL DE NUESTRAS Y NUESTROS TRABAJADORES SE AFILIÓ AL ÁREA DE BIENESTAR, LOGRANDO LA META QUE NOS HABÍAMOS IMPUESTO EL AÑO ANTERIOR.

DESDE QUE OBTUVIMOS LA CERTIFICACIÓN HEMOS REALIZADO MÁS DE

373

INTERVENCIONES

CON FOCO EN LA PREVENCIÓN.

EN ARAMARK TRABAJAMOS DÍA A DÍA POR SER EL EMPLEADOR MÁS ADMIRADO Y ESTO IMPLICA OFRECER A NUESTROS COLABORADORES UN SERVICIO DE BIENESTAR, EL QUE ENTREGA DIVERSOS BENEFICIOS TANTO A LOS AFILIADOS COMO A SUS FAMILIAS.

CERTIFICACIÓN SENDA

Por segundo año consecutivo Aramark Chile fue certificado por el Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA) por brindar espacios laborales preventivos, saludables y seguros, que buscan mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y trabajadoras.

Con el diseño y la implementación de un programa que permite realizar diagnósticos y planes de acción a través de operativos de salud, ferias de beneficios y experiencias en los distintos contratos y edificios corporativos, aportamos de forma integral a la salud de nuestros equipos y reforzamos la cultura preventiva a nivel organizacional.

PROGRAMA MÁS CERCA DE TI

Esta iniciativa nació el 2021 y tiene como objetivo acercar a terreno la asistencia social, beneficios y programas de calidad de vida a los equipos permitiéndoles, además, optimizar sus tiempos y contribuir a una mejor calidad de vida. Se realizaron más de 270 actividades con una participación de cerca de 4000 trabajadores y trabajadoras, quienes fueron parte de operativos oftalmológicos, asesorías de variadas temáticas, charlas de beneficios, intervenciones preventivas de alcohol y drogas, entre otras actividades.



Argentina

ENTREGA DE
CAJA NAVIDEÑA
A TODOS LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE LA EMPRESA.

ENTREGA DE
HUEVOS DE PASCUA
A TRABAJADOR Y TRABAJADORA DE STAFF PARA SEMANA SANTA.

ENTREGA DE
REGALOS POR NACIMIENTO

Chile

+ 5.580
ATENCIONES SOCIALES DE NUESTRO EQUIPO DE EXPERTAS PROFESIONALES.

SE LLEVÓ A CABO LA
CAMPAÑA DE INFLUENZA
PARA INCENTIVAR QUE LOS COLABORADORES DE LOS EDIFICIOS CORPORATIVOS SE SUMARAN A LA VACUNACIÓN.

México

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN
CONTRA LA INFLUENZA.

CHARLAS
PARA LA CONCIENTIZACIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES.

CAMPAÑA CONTRA EL
CÁNCER DE MAMA

HEALTH, SAFETY, ENVIRONMENT AND QUALITY (HSEQ)

Nos centramos en la seguridad en cada paso del camino; en los alimentos que servimos, en los lugares donde trabajamos y en nuestras operaciones diarias. Nuestra responsabilidad es mantener un entorno seguro para nuestros trabajadores, nuestros clientes y nuestras comunidades. Para lograrlo, Aramark opera su negocio con una visión de Objetivo Cero: ningún daño a las personas ni al medioambiente.

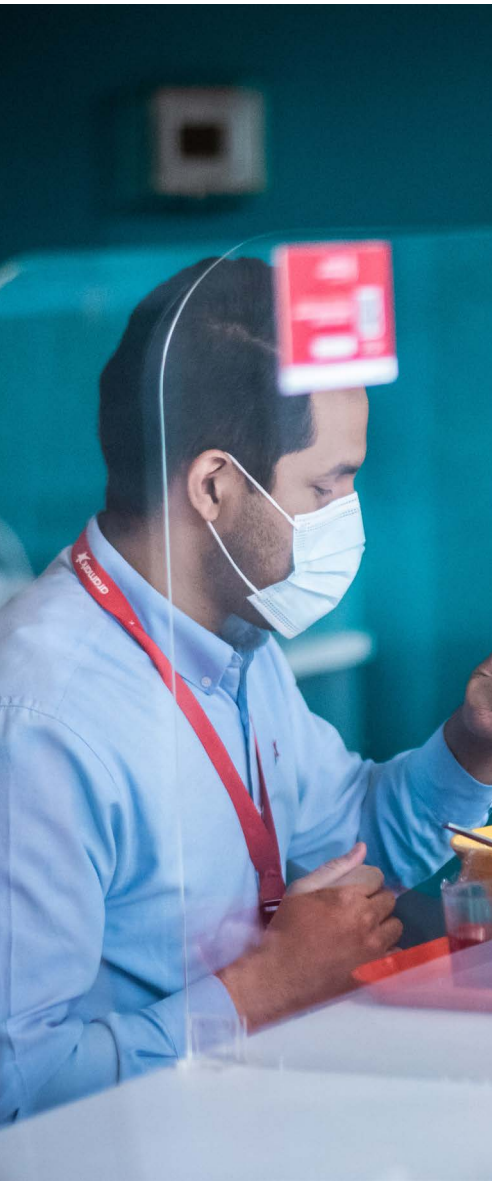
Para alcanzar el Objetivo Cero, nuestra gente se guía por la política de Aramark SAFE™ y su sistema de gestión. Este marco describe nuestro enfoque para operar con seguridad, identificando, evaluando y gestionando los riesgos, y alcanzando nuestros objetivos en materia de personas, medioambiente y seguridad alimentaria.

Aramark SAFE es la forma en la que controlamos el riesgo, impulsamos la mejora continua y cumplimos nuestro compromiso absoluto con la seguridad de nuestros trabajadores, clientes, consumidores, accionistas y las comunidades a las que brindamos servicios.



EL PROGRAMA SAFE DE ARAMARK SE AJUSTA Y ALINEA CON LOS PRINCIPIOS ISO RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE. DE ESTA FORMA, RESPALDAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA SEGURIDAD PARA LOGRAR LA EXCELENCIA OPERACIONAL, IMPLEMENTADO UN SISTEMA DE GESTIÓN QUE SE TRADUCE EN:

- Mantención de la norma ISO 9.001:2015, permitiéndonos mejorar los Sistemas de Gestión y Calidad, al mismo tiempo que administrar y mejorar los productos y servicios.
- Mantención de la norma ISO 14.001:2015, estableciendo procesos de calidad y medioambiente, como también capacitando y uniendo a las áreas en estas prioridades.
- Mantención norma ISO 45.001;2018, permitiéndonos gestionar las responsabilidades de seguridad y salud en el trabajo hacia todos nuestros trabajadores.







EVERSAFE

Es una plataforma global, que refleja el compromiso con la seguridad y engloba todos los esfuerzos que ha realizado la compañía para entregar un servicio de alimentación y gestión de instalaciones seguros, en línea con las recomendaciones de la OMS para crear experiencias aún más seguras.

COMITÉS PARITARIOS

En Aramark incentivamos la participación y conformación de Comités Paritarios de Higiene y Seguridad para poder educar, sensibilizar y en última instancia, prevenir accidentes laborales de nuestros trabajadores y trabajadoras.

DURANTE

2022

ARAMARK CONTAMOS CON MÁS DE

102

COMITÉS PARITARIOS, LOS CUALES SE ENFOCARON EN LA INVESTIGACIÓN E INSPECCIÓN DE DIVERSOS TRAYECTOS, CAPACITACIÓN COMO ODI, USO DE EXTINTORES, ENTRE OTROS; Y LA DIFUSIÓN Y RECONOCIMIENTO DE BUENAS PRÁCTICAS.



DURANTE

2022

LOGRAMOS EN MINERÍA MÁS DE

14

MILLONES

DE HH ACUMULADAS SIN ACCIDENTES.

SEGURIDAD

En Aramark promovemos una constante mejora continua de todos los procesos de seguridad. Se continuó entregando diversas certificaciones en materia de seguridad, y en relación con la comunicación de esta temática se continuó con campañas específicas y con la realización de las cápsulas de seguridad.

CALIDAD

Al igual que la seguridad, la gestión de la calidad en Aramark posee altos estándares, lo que nos ha llevado a mantener

EN CHILE

0

ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN ALIMENTARIA (ETA) DESDE HACE MÁS DE

7 AÑOS

EN TODAS NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIOS.



RECONOCIMIENTO

Nuestra estrategia nos ha llevado a tener diversos reconocimientos de parte de nuestros clientes y de la Asociación Chilena de la Seguridad.

Como empresa también hemos potenciado el reconocimiento a los trabajadores y trabajadoras que han sido actores fundamentales para generar ambientes de trabajo seguros, con calidad y cuidando el planeta.

DURANTE EL

2022

+2.000

TRABAJADORES FUERON RECONOCIDOS POR

HSEQ

COMUNICACIONES

En Aramark buscamos constantemente mantenernos conectados con nuestros colaboradores, clientes, consumidores y las comunidades donde estamos insertos, para compartir nuestros conocimientos, hitos y reconocimientos a nivel Latinoamérica.

Seguimos con el gran desafío de encontrar canales de comunicación para todos los públicos internos, para fortalecer la cultura y el sentido de pertenencia de nuestra organización.

DURANTE EL

2022

CONTINUAMOS POTENCIANDO NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA, CON MÁS DE

270

COMUNICADOS

CRECIMIENTO DE UN

203%

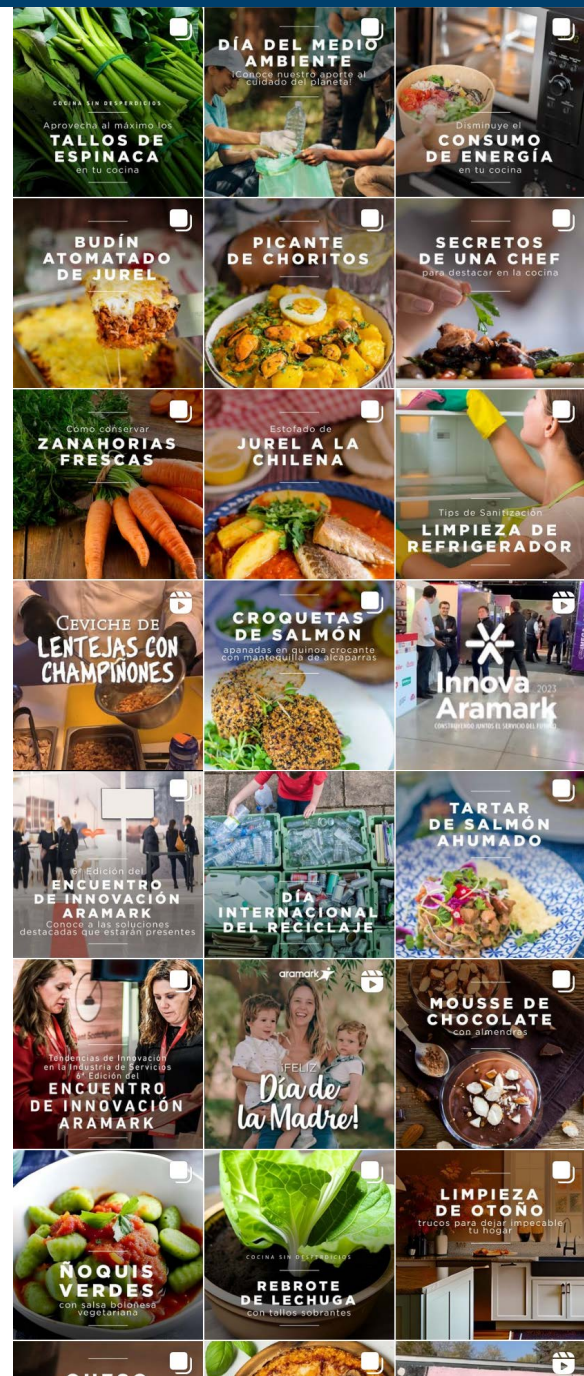
EN LA CANTIDAD DE CONTENIDOS ENTREGADOS

Con más de 54 mil personas en la comunidad digital RRSS Aramark, estamos enfocados en entregar contenido de valor para quienes nos siguen a través de Instagram y LinkedIN.

Anualmente realizamos diversos eventos corporativos, instancias que permiten a los líderes de la organización conectar con los pares de otros países y entender de primera fuente la estrategia global y local, empoderando así a nuestra gente para crear experiencias que importen.

Luego de los años de pandemia, en 2022 inauguramos eventos con formato híbrido, lo que nos ha permitido abrir estos espacios de encuentro a más colaboradores relevando los mensajes entregados desde el corporativo, pero sin perder la instancia de vernos y compartir cara a cara.

En cuanto a nuestra comunicación externa, tuvimos grandes hitos que fueron recogidos por los principales medios de comunicación del país, entre ellos el estudio Radiografía de la Alimentación realizado en alianza con Cadem y el lanzamiento de la primera tienda Autónoma del país.

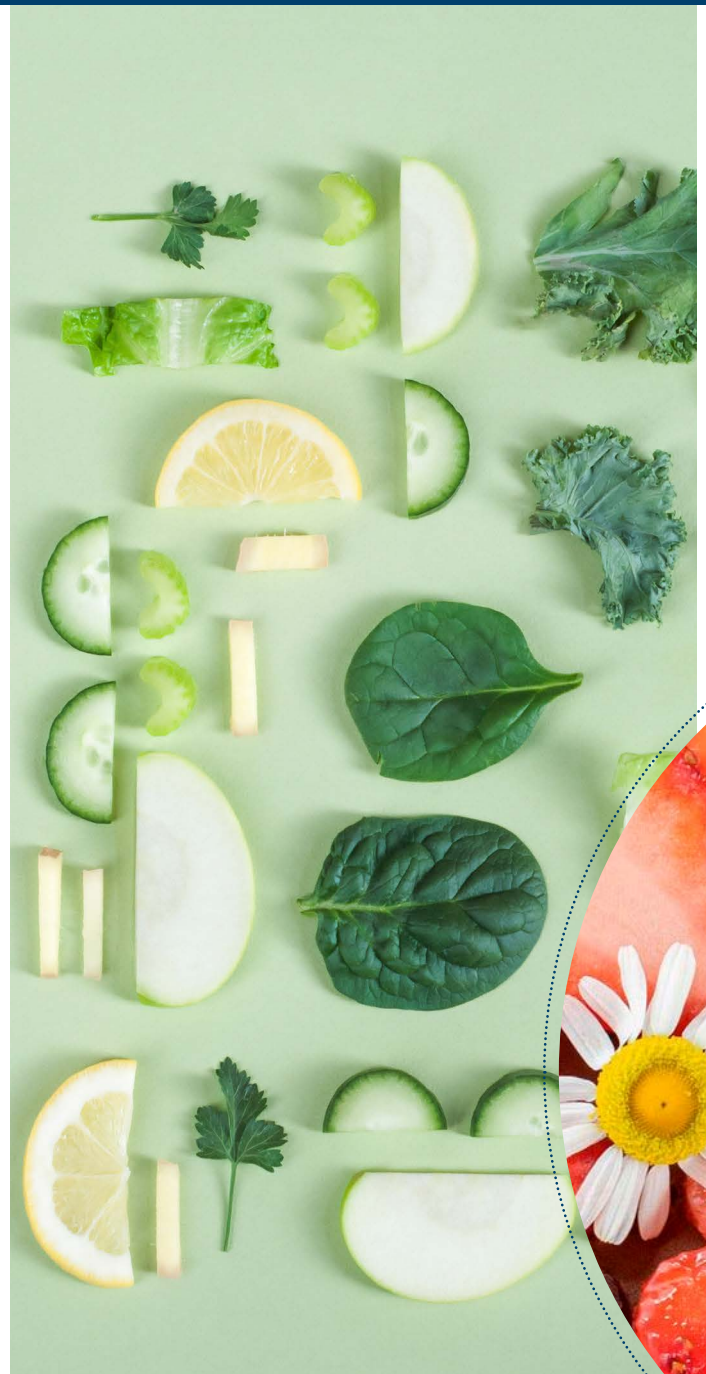


IMPULSAR LA VIDA SALUDABLE

ARAMARK PROMUEVE DIFERENTES INICIATIVAS QUE ORIENTAN A LAS PERSONAS A ELEGIR UN ESTILO DE VIDA MÁS SALUDABLE Y BALANCEADO, FACILITANDO ASÍ UNA BUENA ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y BIENESTAR A TRAVÉS DE LOS MÁS DE

104.000.000

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN AL AÑO.



Parte de nuestros esfuerzos es ofrecer y entregar alimentos sanos, aumentando la oferta entretenida en los menús que no solamente están relacionados con el concepto de saludables, sino que también son buenos para el planeta.



We Enable:

Ofrecemos una diversidad de alimentos y bebidas saludables, comunicando en todo momento información nutricional.



We Engage:

Fomentamos la participación activa de nuestros programas y proporcionamos conocimiento e inspiración de esta temática en nuestras plataformas y redes sociales.

We Encourage:

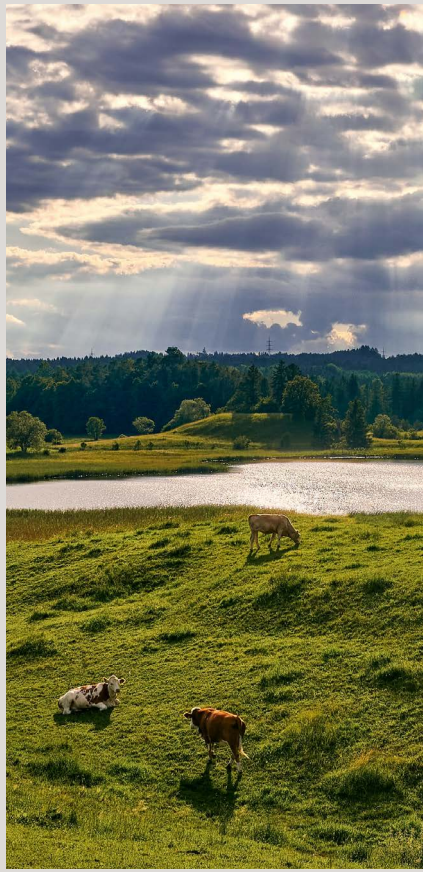
Promovemos el interés y atractivo en entregar opciones saludables a través de actividades y ofertas gastronómicas específicas.



We Educate:

Capacitamos a los consumidores proporcionando información nutricional basada en el bienestar y el cuidado del planeta.







RADIOGRAFÍA DE LA ALIMENTACIÓN

Porque nos interesa conocer las tendencias tanto internacionales como nacionales en materia de alimentación, por segundo año consecutivo realizamos junto a la consultora Cadem, el estudio "Radiografía de la alimentación: hábitos, medioambiente y cambio climático", donde profundizamos en los cambios alimenticios que están dispuestas a tener las personas debido al cambio climático y sus consecuencias. Este estudio nos permitió comprender el rol y la valoración que tienen nuestros clientes y consumidores en esta materia, donde por ejemplo se reveló que un 39% de los encuestados estaría dispuesto a reducir su consumo de carne para mitigar los efectos del calentamiento global.

El estudio nos permitió además seguir levantando data para asumir el desafío de continuar entregando una alimentación balanceada y nutritiva a nuestros clientes, con una oferta atractiva, que aporte a su salud y que cuide del planeta.



39%

DISPUESTO A REDUCIR SU CONSUMO DE CARNE

REVOLUCIÓN VERDE ®

Bajo el concepto de “Bueno para Mí y Bueno para el Planeta”, continuamos por segundo año potenciando Revolución Verde, una propuesta gastronómica que renueva la oferta vegetariana y vegana de nuestros comedores, incorporando preparaciones plant based, llenas de colores y sabores.

Con esta iniciativa respondemos a las tendencias internacionales y nacionales que apuntan a una alimentación más verde y consciente con el impacto en el planeta pensada en revolucionar la experiencia gastronómica de nuestros consumidores.

REVOLUCIÓN VERDE
Bueno para ti y el planeta





Durante el 2022 Revolución Vede ofreció más de

372

PREPARACIONES QUE TIENEN UN ALTO APORTE NUTRICIONAL





PROGRAMA ALIMENTA TU VIDA



Alimenta Tu Vida se ha desarrollado para reforzar la alimentación saludable y un estilo de vida más sano mediante plataformas, programas y soluciones personalizadas. Con el objetivo de generar conciencia con respecto a una alimentación balanceada que contribuya a derribar mitos sobre este tipo de temas y finalmente mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.

Principales focos:

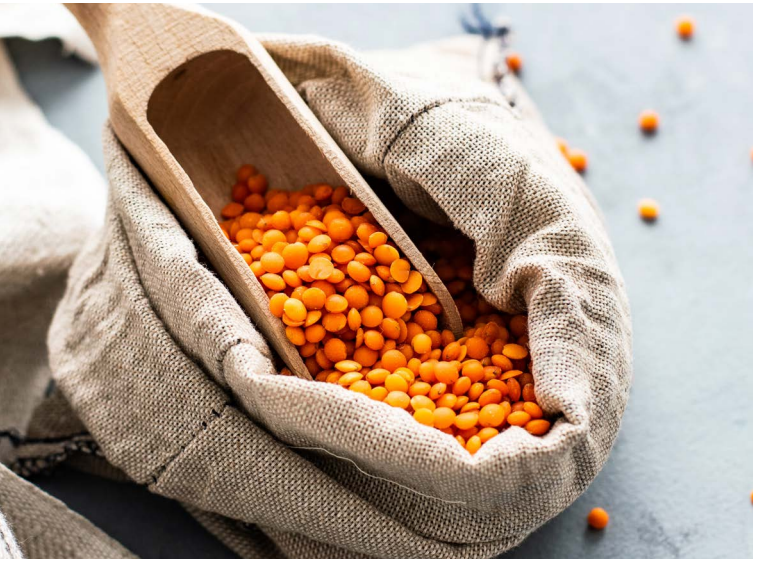
EDUCAR
al consumidor para estar informado y empoderado

INCENTIVAR
el grado de interés hacia la salud y bienestar

INVOLUCRAR
a una comunidad conectada

FEELING FOOD

Llegó como una marca para entregar una propuesta gastronómica diferente y saludable, que privilegia el uso de ingredientes más naturales y menos procesados, reemplazando en algunas preparaciones harinas blancas por integrales, avena y legumbres en algunos casos.





Feeling Food tiene ocho categorías diferentes:

- 100% NATURAL
- SIN HUEVO
- SIN HARINAS REFINADAS
- SIN LÁCTEOS
- VEGETARIANO
- VEGANO
- SIN AZÚCAR AÑADIDA
- RICO EN PROTEÍNAS



CONSTRUIR COMUNIDADES

LA ESENCIA DE ARAMARK RADICA EN EL SERVICIO Y POR LO MISMO, ESTAMOS COMPROMETIDOS EN SERVIR Y AYUDAR A LAS COMUNIDADES CADA DÍA, TRABAJANDO POR HACER POSIBLE UNA SOCIEDAD MÁS SALUDABLE, DIVERSA, JUSTA Y EMPODERADA. ESTAMOS COMPROMETIDOS EN POTENCIAR NUESTRO IMPACTO MEDIANTE LA ENTREGA DE NUESTROS CONOCIMIENTOS Y LA COLABORACIÓN, MEDIANTE ALIANZAS QUE ENTREGUEN SOLUCIONES A NUESTRAS COMUNIDADES Y LES ENTREGUEN EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS.





UN MOMENTO PARA TI

Es un espacio creado para generar comunidad, poniendo a disposición de los consumidores información práctica que puede ser utilizada en su vida diaria. La plataforma está disponible 24 horas al día, los 7 días de la semana, con contenido relacionado a la alimentación saludable, recomendaciones de alimentación sin desperdicio, vida saludable, recetarios mensuales según hitos del año o estaciones y mucho más.

Un Momento Para Ti tiene como objetivo generar contenido de valor a nuestros seguidores y ser un referente en temas de expertise de nuestra compañía.







Durante 2022 logramos:

+10 MIL

VISITAS MENSUALES EN WEB UMPT

+4 MIL

DESCARGAS DE RECETARIOS EN WEB UMPT

+42 MIL

USUARIOS INSCRITOS PARA RECIBIR NUESTROS RECETARIOS Y NEWSLETTER

EN WWW.UNMOMENTOPARATI.CL PODRÁS ENCONTRAR:

Recetas de cocina presentadas por nuestros chefs en formato de recetarios y videos.

Tips nutricionales conceptualizados bajo temáticas mensuales.

Consejos de interés general en torno a temáticas como medioambiente, autocuidado, limpieza del hogar, etc.





Durante 2022 logramos:

RECETARIOS PARA LA COMUNIDAD

En Aramark queremos acercar el concepto de vida saludable a todos quienes se relacionan con nuestra marca. Con el objetivo de compartir nuestros conocimientos y empoderar a las comunidades a tener elecciones de vida más balanceadas, junto con nuestros chefs y nutricionistas elaboramos diversos Recetarios que tienen como premisa eliminar el mito de que una alimentación saludable es necesariamente más cara. Estos recetarios fueron difundidos entre nuestros aliados, como también en nuestras redes sociales y www.unmomentoparati.cl

IMPACTAR CON ESTOS RECETARIOS A MÁS DE

72.000

PERSONAS





ABC DAY

Unimos a todas y todos los colaboradores de Aramark alrededor del mundo para celebrar nuestro ABC DAY (Aramark Building Community Day) o Día del Voluntariado Corporativo. Durante el mismo día miles de voluntarios de los más de 10 países que participan entregan su tiempo, energía y experiencia a diferentes proyectos de servicios en sus comunidades, que giran en torno a aumentar el acceso a una alimentación sana y educación nutricional, potenciar la mano de obra y mejora de espacios comunitarios.

La estrategia se centra en tres pilares:

We Care:

Nos preocupamos de nuestra comunidad y los temas que le afectan.

We Give:

Entregando inversión, tiempo y recursos a través de las iniciativas que realizamos

We Do:

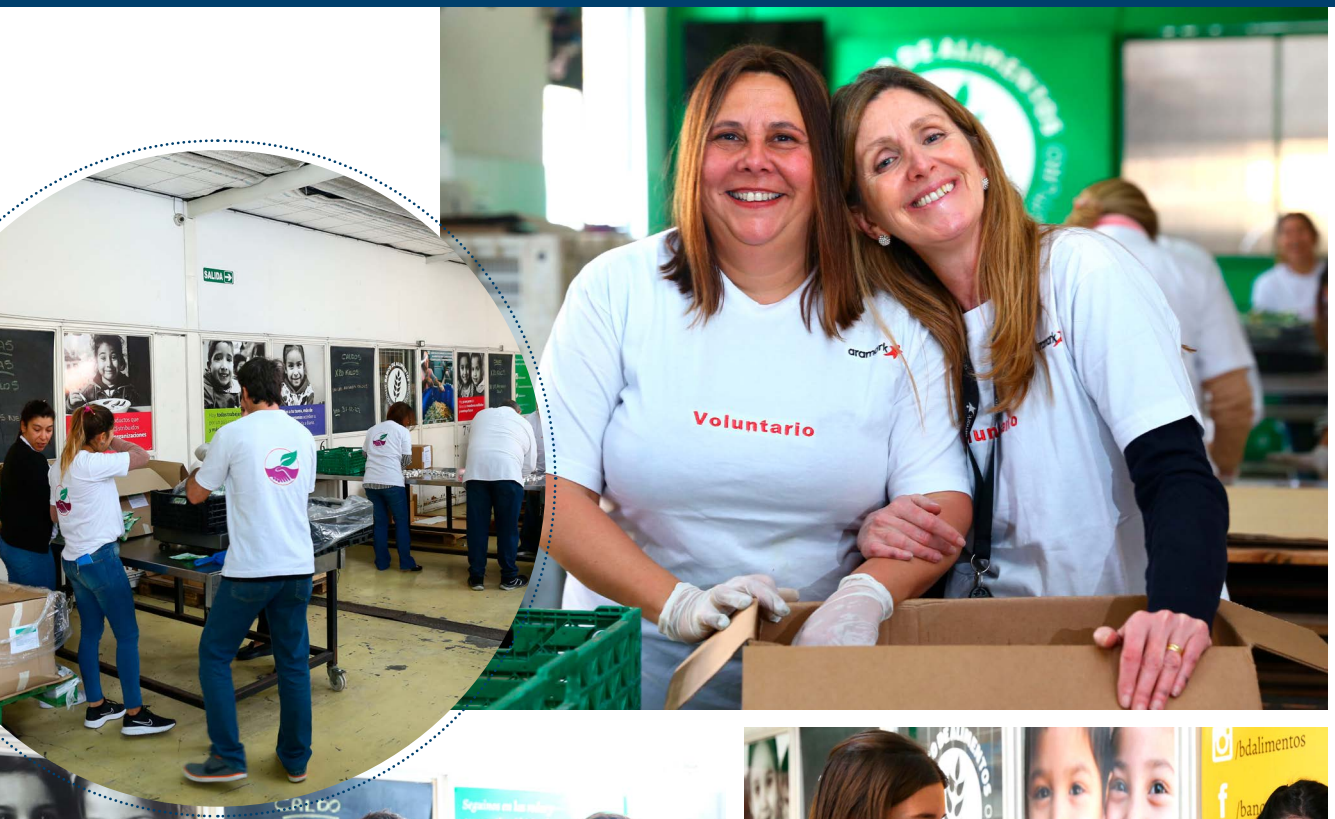
Creando diferentes instancias y oportunidades para que nuestros colaboradores hagan más voluntariado.

Durante el 2022 en Aramark Latam logramos:

+1300	+220	+14.800	6
HORAS DE VOLUNTARIADO	**VOLUNTARIOS Y VOLUNTARIAS**	**BENEFICIADOS**	**ONG**







ARGENTINA

Trabajamos junto a la Fundación Banco de Alimentos, ONG que contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos. Los voluntarios y voluntarias separaron y clasificaron alimentos en cajas que fueron donados previamente por diversas empresas para ser distribuidos en las organizaciones sociales que son parte del Banco. En la actividad se lograron clasificar más de 1.900 kilos que complementaron

5.850

PLATOS DE COMIDA







CHILE

Se volvió a trabajar junto a Fundación las Rosas, desarrollando clases de cocina online para las personas mayores en sus residencias; con TECHO, participando en la instalación de Luminarias Solares en 3 barrios ubicados en Antofagasta, Santiago y Concepción; con Fundación Basura, en la recolección de frutas y verduras en una Feria Libre en Puente Alto que por su apariencia no se comercializaría y una Cocina en Vivo Cero Desperdicio en la Feria a cargo de Francisca Amenábar de Lo Que Más Puedo; y con La Protectora, entregando kits con snack saludables para niños y niñas de 2 jardines en Puente Alto, la donación de equipamiento para la especialidad de Gastronomía del Liceo Técnico Bicentenario Las Nieves y una Cocina en Vivo Cero Desperdicio liderado por Fran Amenábar, donde además se utilizó lo recolectado en la Feria con Fundación Basura.











TECHO UN TECHO PARA CHILE

FUNDACIÓN LAS ROSAS

laprotectora DE LA INFANCIA DESDE 1894

FUNDACIÓN BASURA







MÉXICO

Junto a la Fundación FUNFAI, que trabaja por transformar la vida de niños y niñas que nacieron en prisión o cuyas madres se encuentran privadas de libertad sin red de apoyo para la crianza de sus hijos e hijas, los voluntarios revitalizaron diferentes espacios del hogar como el patio y salas, se prepararon kits para la vuelta al colegio y se realizó una donación de alimento no perecible enfocado a la alimentación saludable.







VOLUNTARIADO DÍA DE LA TIERRA

En Aramark estamos en una constante búsqueda de colaboración e innovación que reflejan el compromiso de ayudar a nuestros aliados a lograr sus objetivos, de tal forma de ser el socio más confiable y que los aliente a seguir desarrollando su impacto en las comunidades.

En el marco del Día Internacional de la Tierra, realizamos un voluntariado con La Protectora de la Infancia, donde capacitamos a las alumnas de cuarto medio del Liceo Técnico Bicentenario Las Nieves a través de un Taller Cero Desperdicios, la donación de dos composteras y la entrega de libros de cocina enfocados a la concientización del cuidado del medio ambiente y nuestro planeta.









VOLUNTARIADO NAVIDAD

En Chile, por tercer año consecutivo apadrinamos al Jardín Infantil La Araucaria, ubicado en la comuna de Huechuraba. Con nuestros colaboradores de los edificios corporativos y un grupo de trabajadores de la operación, visitamos a los niños y niñas donde pudimos compartir un desayuno saludable y les entregamos un regalo de Navidad.





VOLUNTARIADO MIS SOLES

Gracias a un importante cliente, pudimos participar de la actividad de voluntariado, compartiendo una tarde en el comedor social “Mis Soles” del Barrio Santa Isabel en Córdova, Argentina, entregando a los más de 15 asistentes diferentes talleres de cocina y buenas prácticas.



IMPACTAR EN LA ECONOMÍA LOCAL

EN ARAMARK ESTAMOS CONSCIENTES DEL IMPACTO QUE PODEMOS GENERAR EN NUESTROS CLIENTES, CONSUMIDORES Y LAS COMUNIDADES CON LAS QUE NOS RELACIONAMOS. ES POR ESTO QUE ESTAMOS COMPROMETIDOS EN GENERAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUE PROPORCIONEN SERVICIOS Y PRODUCTOS DIVERSOS Y QUE APORTEN VALOR A TODOS QUIENES SE RELACIONAN CON NUESTRA MARCA.



PROVEEDORES LOCALES

En línea con nuestro compromiso con contribuir al crecimiento económico y social de las localidades que impactamos y, permitiendo crear alianzas con nuestros clientes, es que trabajamos para que proveedores locales -por medio de la identificación y desarrollo de materias primas, productos y/o servicios necesarios para el servicio de alimentación o gestión de instalaciones- puedan pasar a integrar nuestra cadena de abastecimiento. Esto se realiza a través de un trabajo integral de las áreas especializadas, buscando entregar oportunidades de mejora a los pequeños productores, elevando el estándar y calidad de la producción local, traspasando buenas prácticas que fortalecen su propuesta de valor.





EN ARGENTINA CONTAMOS CON MÁS DE

10

PROVEEDORES

DE COMUNIDADES LOCALES Y EN CHILE CON MÁS DE

14

PARA GARANTIZAR LA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTROS PRINCIPIOS Y COMPROMISOS:

1. Involucramos a nuestra cadena de suministro y proveedores para desarrollar la comprensión de nuestros lineamientos de abastecimiento sostenible

2. Incorporamos nuestros principios y políticas en contratos, solicitudes de información (RFI) y solicitudes de propuestas (RFP)

3. Nos abastecemos con proveedores que identifiquen y proporcionen productos específicos que cumplan con nuestras políticas de abastecimiento

4. Alentamos a los proveedores a tener políticas y procedimientos establecidos para cubrir los impactos específicos de su industria.

MANO DE OBRA LOCAL Y EMPLEO EN COMUNIDADES

Dentro del compromiso con el desarrollo local, Aramark busca entregar oportunidades de crecimiento a través del empleo a las personas de las comunidades donde estamos presente con nuestras operaciones. En este contexto, instauramos como directriz la contratación de colaboradores residentes dentro del radio de influencia, fomentando la empleabilidad local de las comunas y con ello contribuyendo su calidad de vida.

En Chile, esto se realiza a través de un trabajo colaborativo con las Oficinas Municipales de Intermediación Laboral (OMIL) de cada localidad. Se mantiene un modelo de coordinación y demanda de puestos de trabajo disponibles para cada una de las comunas, en base a una plataforma virtual que permite sintonizar la oferta y demanda de puestos de trabajo disponibles para todas las líneas de negocio.



DURANTE EL 2021 PARTICIPARON

5

EMPRENDEDORES

CUYOS PRODUCTOS ESTABAN ALINEADOS A LA ESTRATEGIA DE

Be Well. Do Well.



MERCADO EMPRENDEDOR

En el marco del 5to Encuentro de Innovación y Emprendimiento Aramark Latam, realizamos una nueva edición de Mercado Emprendedor, el cual tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y apoyar a microempresarios, productores locales y “startups” entre los trabajadores de staff, quienes pueden conocer y adquirir los diferentes servicios y productos.

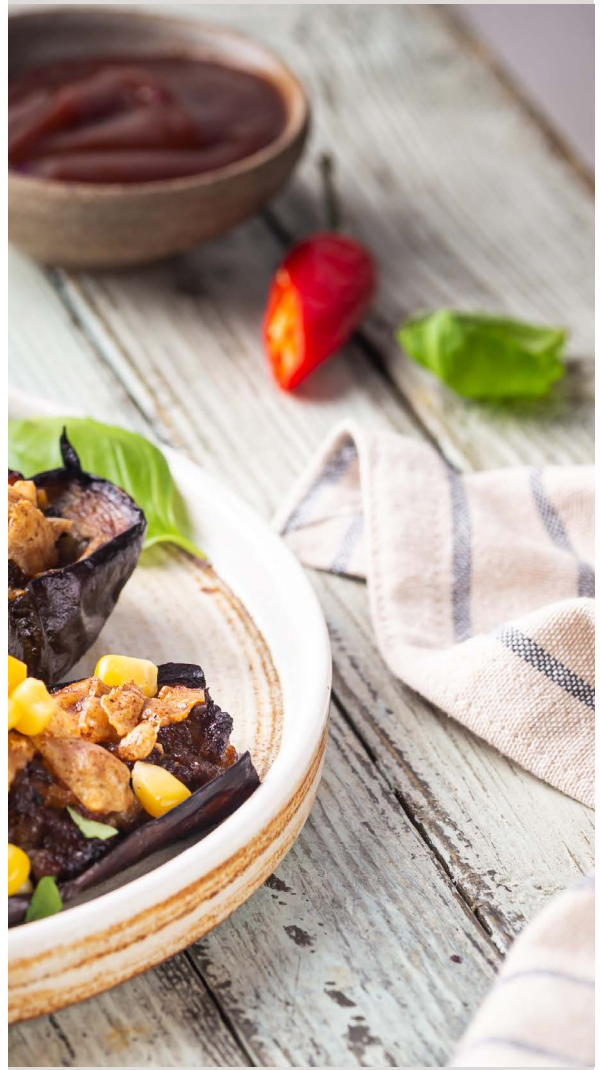
“Para nosotros esta experiencia en Aramark fue muy buena, ya que pudimos dar a conocer nuestros productos, lo que como empresa joven a veces es muy difícil”, The Imperfect Project.

Capítulo 6

PLANETA

ESTAMOS COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DE NUESTRO
NEGOCIO CON INICIATIVAS QUE
REDUZCAN NUESTRA HUELLA





Los alimentos que compramos, los productos que utilizamos, el funcionamiento de nuestras cocinas e instalaciones y los vehículos en que transportamos nuestros servicios impactan en nuestra interacción e impacto con el medioambiente. A través de nuestra estrategia de sostenibilidad potenciamos acciones e iniciativas que eviten y/o reduzcan las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, con foco en asegurar un abastecimiento responsable, operar eficientemente, minimizar nuestros residuos e integrar la circularidad.

ASEGURAR EL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE



DURANTE EL

2022

INCREMENTAMOS UN

16,5%

LAS UNIDADES COMPRADAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR DE HUEVOS DE GALLINAS LIBRE DE JAULA CON CERTIFICACIÓN CERTIFIED HUMANE®.





En Aramark estamos comprometidos en avanzar en la implementación de prácticas de abastecimiento responsable a corto, mediano y largo plazo, con el fin de minimizar nuestro impacto ambiental en nuestras operaciones.

A nivel global contamos desde el 2015 con la Política de Bienestar Animal (parte de nuestra Política de Abastecimiento Sustentable), que aborda el tratamiento responsable de productos de origen animal como el huevo y la carne, entre otros. Esto con el objetivo de entregar un servicio en nuestros comedores con proveedores que tengan protocolos que prevengan el maltrato animal a lo largo del proceso de elaboración de sus materias primas.

Por primera vez en la auditoria a nuestros proveedores se incorporó un apartado de sostenibilidad, el cual aborda preguntas sobre la gestión y compromisos con temas de residuos, políticas de medio ambiente y/o sustentabilidad, programas de relacionamiento comunitario, medidas para la eficiencia y eficacia de los recursos naturales, huella de carbono y estrategias de innovación. Con esto pretendemos no solo conocer la mirada de sostenibilidad que tengan nuestros proveedores, sino que también apoyarlos y generar planes de acción en conjunto, con el fin de lograr una línea base enfocada a responder a nuestro plan de sostenibilidad,

Be Well. Do Well.



OPERAR EFICIENTEMENTE

Trabajamos día a día por impulsar iniciativas que impacten positivamente nuestro entorno y nos permitan operar de manera eficiente en todos los servicios que entregamos.

Continuamente revisamos nuestros protocolos, procesos, y campañas de comunicación y concientización en diversas temáticas, como el uso sostenible de la energía, el cuidado y optimización del agua, y una correcta gestión integral de los residuos, entre otros.



IMELSA ENERGÍA

100% ENERGÍA RENOVABLE

DURANTE EL

2022

ARAMARK CHILE CONSUMIÓ

1.556

MWH/AÑO DE LA MATRIZ DE FUENTES DE ENERGÍA 100% RENOVABLES, LO QUE EQUIVALE A

482,75

DE TCO2EQ/MWH EVITADAS

SELLO IMELSA

Frente a los desafíos que plantea el cambio climático y el impacto medioambiental de los sistemas actuales de producción de energía, Aramark Chile se ha alineado al compromiso asumido por nuestro país de alcanzar un 70% de la energía de fuentes renovables para 2030.

En enero 2022, Aramark recibió el Sello Verde IE, certificación realizada por IMELSA ENERGÍA, que valida el uso de energía 100% renovable para el suministro y consumo eléctrico de la Planta Alpes, lo que representa la totalidad del abastecimiento del centro productivo. Con esto se busca reducir la emisión de gases de efecto invernadero, de los cuales las energías no renovables son uno de los principales causantes.

GIRO LIMPIO

Desde 2019 que Aramark Chile es parte de Giro Limpio, programa nacional voluntario que certifica a las empresas generadoras de carga y empresas transportistas con el objetivo de que desarrollen un transporte más eficiente en sus rutas y por consecuencia, una mejora de su estándar energético y ambiental.

Giro limpio
la ruta verde para Chile





EL PROGRAMA QUE ES IMPULSADO POR EL MINISTERIO DE ENERGÍA Y LA AGENCIA DE SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA TIENE POR OBJETIVO:

1. Mejorar la eficiencia energética a través de la reducción en el consumo de combustible.

2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la contaminación atmosférica causada por las actividades de transporte de carga por carretera.

3. Reducir costos de operaciones de transporte de carga por carretera.

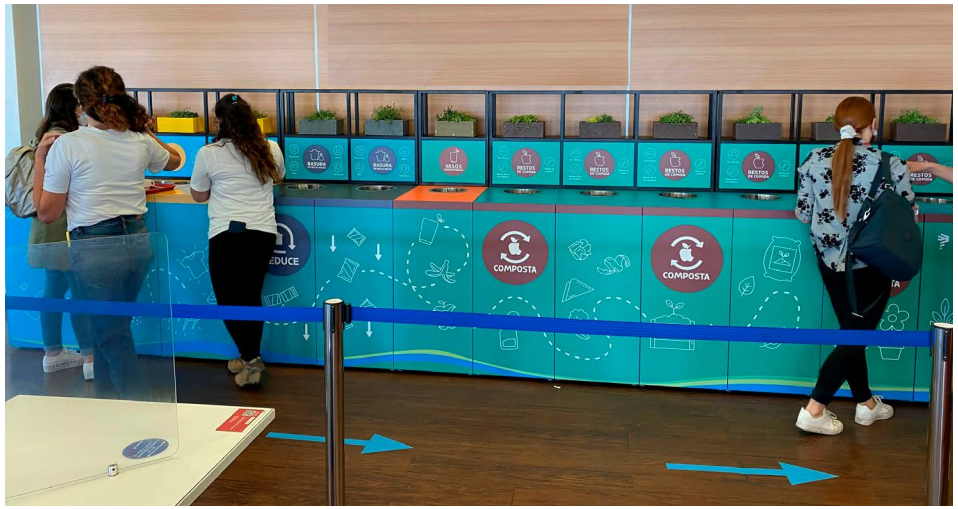
Aramark durante el 2022 fue reconocido nuevamente por ser generador de carga de Giro Limpio y seguir impulsando junto a sus aliados transportistas, un transporte cada vez más amigable con el medioambiente.

1594
VIAJES REALIZADOS

237
CAMINIONES CON 5 EMPRESAS TRANSPORTISTAS DE CARGA

MINIMIZAR NUESTROS RESIDUOS

Aramark entiende la importancia del cuidado al medio ambiente, y por ello nuestros planes e iniciativas se enfocan en el uso responsable y eficiente de los recursos naturales, el uso de productos amigables con el ecosistema, entre otros. Para esto contamos con un conjunto de soluciones orientadas a gestionar los diferentes residuos generados en los servicios que realizamos y que, a su vez, se potencian con el foco y las definiciones de cada cliente.







WASTE TO ACTION

Para introducir eficiencias en el servicio y reducir nuestra Huella de Carbono, promoviendo la economía circular y reduciendo los residuos enviados a vertederos, Aramark ha desarrollado un programa que se traduce en la instalación de una estación donde los consumidores realizan la segregación de los diferentes residuos, tanto orgánico como inorgánico, que tienen en su bandeja, lo que les permite tener un rol activo en el proceso y potenciar la cultura de reciclaje.

DURANTE EL 2022 TRABAJAMOS EN 4 COMEDORES UBICADOS EN LA REGIÓN METROPOLITANA LOGRANDO:

REDUCCIÓN ENTRE UN 80 Y 90% DE LA BASURA GENERADA

17.480 KILOS DE COMPOST GENERADOS

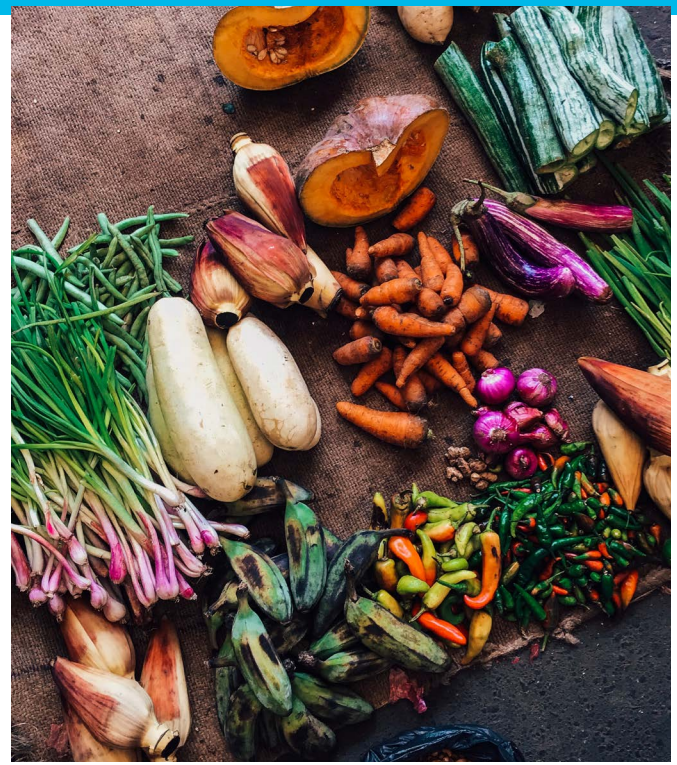
DEJAMOS DE EMITIR 252.586 TON CO2EQ

RESIDUOS ORGÁNICOS

Como empresa alimentaria, somos conscientes de la importancia de la pérdida y el desperdicio de alimentos. Para hacer posible nuestro proceso de producción de gestión de alimentos en toda la empresa, nos centramos en la minimización del desperdicio de estos durante la planificación, la compra, producción, servicio y post servicio, contando con iniciativas que se pueden adaptar a las realidades y necesidades de nuestros clientes y que, a su vez, cuiden el medio ambiente.

Contamos con dos grandes soluciones para tratar los residuos orgánicos que se generan en nuestras operaciones. La primera está enfocada en la incorporación de tecnología para el tratamiento de estos residuos in situ, es decir en las instalaciones de nuestros clientes. La segunda solución se trabaja en alianza con Armony, proveedor que permite disponer los residuos en canchas de compostaje industrial para ser tratados y ser convertidos en compost.

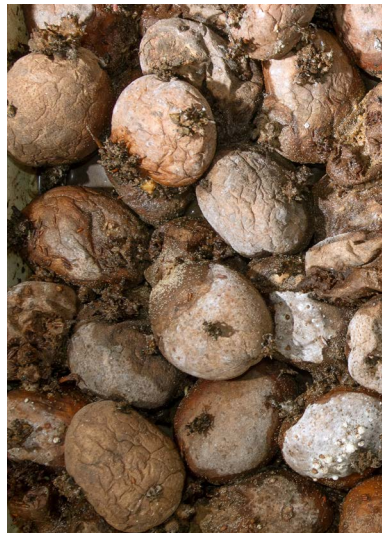




Durante el 2022, Aramark en conjunto con sus clientes enviaron

437.970 KG

DE RESIDUOS ORGÁNICOS A CANCHAS DE COMPOSTAJE INDUSTRIALES, EVITANDO 1.839 TON CO2E, LO QUE EQUIVALE A MÁS DE 8.000 VIAJES IDA Y VUELTA SANTIAGO - BUENOS AIRES.



PROGRAMA NO DESPERDICIES

Sabemos que el mejor residuo es el que no se genera, y por lo mismo, ponemos un gran énfasis en concientizar a nuestros consumidores en esta materia. Hemos diseñado esta iniciativa que tiene como fin educar para visibilizar la cantidad de alimento generado en el servicio y generar un cambio real en las conductas asociadas al consumo.

WASTE REDUCTION

Este programa tiene como objetivo reducir la cantidad de desechos que se generan en los diferentes procesos que tiene un servicio de alimentación, midiéndolos diariamente y gestionándolos de manera de lograr una producción eficaz que abarca desde el correcto uso de materias primas hasta la adecuada planificación de menú.



DURANTE 2022, CAPACITAMOS A MÁS DE

250

COMEDORES EN NUESTRO PROGRAMA WASTE REDUCTION.



EL PROCESO SE BASA EN:

Medir

el desperdicio de alimentos

Analizar

para obtener una visión completa del desperdicio e impacto en el medio ambiente

Optimizar

y establecer metas en la disminución del desperdicio antes de que se genere a través de la planificación



RENDERING

Desde hace 5 años contamos con una alianza con Rendering, empresa que presta servicios profesionales de retiro, transporte y disposición final de aceite vegetal a diferentes comunas del país.

Durante el 2022 Aramark Chile recicló

14.739 LITROS

DE ACEITE EN NUESTROS DIFERENTES CONTRATOS, ESTO SIGNIFICA QUE HEMOS EVITADO CONTAMINAR EL AGUA DE 4 PISCINAS OLÍMPICAS O EL USO DE +245 MIL DUCHAS DE 5 MINUTOS.



ALIANZAS

En Aramark estamos conscientes del impacto que genera el desperdicio de alimentos y, a través de nuestro plan de sostenibilidad Be Well. Do Well, buscamos impactar positivamente en el bienestar de las personas como también del planeta. De esta manera, nos enfocamos en crear conciencia sobre los problemas actuales, implementando diversas iniciativas y alianzas para abordarlos.

En esta línea, por segundo año consecutivo nos aliamos con Francisca Amenábar, creadora de Lo Que Más Puedo, para realizar diversas actividades con nuestras comunidades en torno a la cocina Cero Residuos y generamos el segundo Recetario Cero Desperdicio, con preparaciones que apuntan a optimizar los alimentos que habitualmente no se aprovechan en la cocina.





DURANTE EL 2022, ENTREGAMOS MÁS DE

7 TONELADAS

DE CÁPSULAS, LO QUE EQUIVALE AL CARBONO QUE CAPTURAN 24 ÁRBOLES URBANOS DURANTE 10 AÑOS.

A través de nuestras cafeterías nos hemos sumado al programa de reciclaje Nespresso donde cada cápsula que se utiliza se recicla, separando el café el cual es enviado a canchas de compostaje, del aluminio, que se envía a fundición y que da origen a una multiplicidad de productos.



DONACIÓN DE ALIMENTOS

Bajo la premisa de no desperdiciar comida que puede ser utilizada y en circunstancias únicas de la operación, consideramos como una alternativa responsable desde el punto de vista social y ambiental, la donación de alimentos.

RESIDUOS INORGÁNICOS

En Aramark buscamos diferentes soluciones que consideran la disposición final de los residuos inorgánicos desde su origen.

ZERO WASTE TO LANDFILL

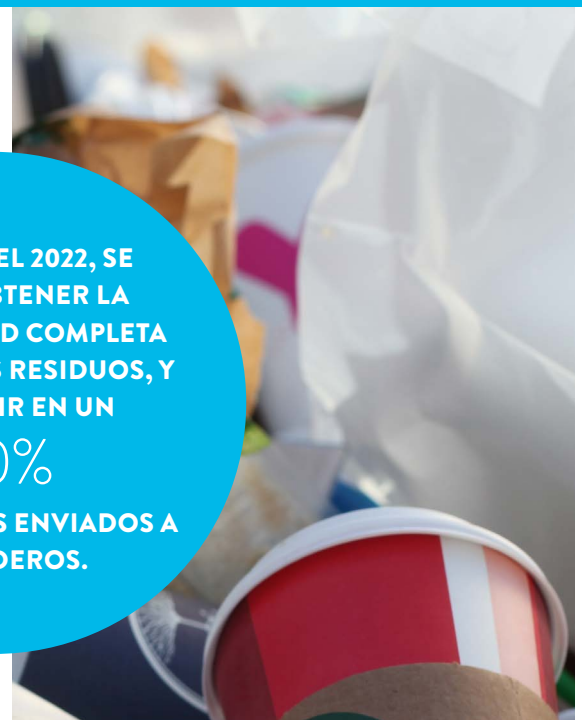
En Aramark estamos trabajando por reducir progresivamente los residuos generados y que son llevados a vertedero, buscando diferentes alternativas que nos ayuden a lograr el estándar "Zero Waste to Landfill" en nuestra planta productiva. Hemos implementado una estrategia para la gestión y valorización tanto para los residuos orgánicos como inorgánicos generado en este espacio, los que han estado acompañado de diferentes iniciativas y campañas comunicacionales para concientizar e involucrar a todos nuestros trabajadores.



DURANTE EL 2022, SE LOGRÓ OBTENER LA TRAZABILIDAD COMPLETA DE NUESTROS RESIDUOS, Y DISMINUIR EN UN

30%

LOS RESIDUOS ENVIADOS A VERTEDEROS.





DURANTE EL

2022,

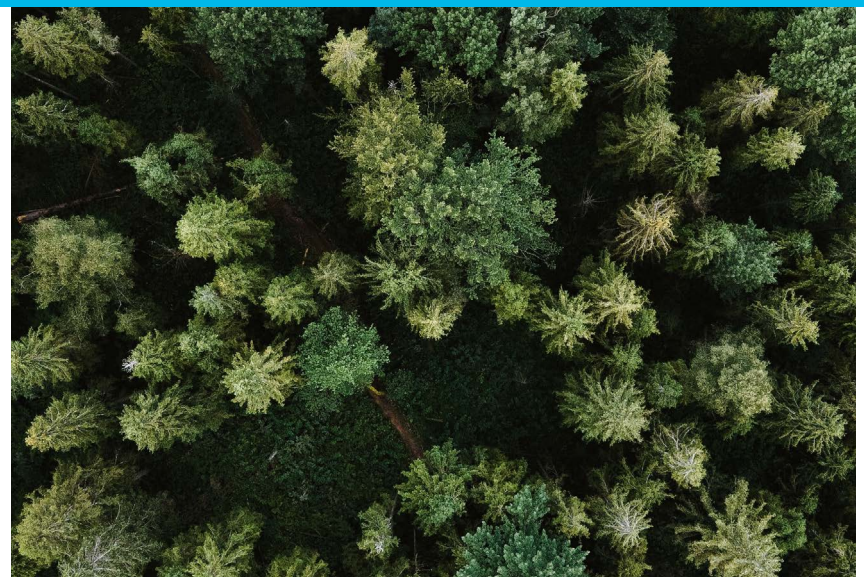
LOGRAMOS EVITAR:

683 ÁRBOLES ADULTOS SIN TALAR

56 AUTOS FUERA DE CIRCULACIÓN

11.732 DUCHAS DE 5 MINUTOS

692 HOGARES EN FUNCIONAMIENTO ELÉCTRICO



RECICLAJE EDIFICIO CORPORATIVO

Contamos con diferentes puntos verdes con el objetivo de reciclar en nuestro edificio corporativo de Ciudad Empresarial, donde gracias a diversas campañas comunicacionales que apuntan a educar y generar conciencia logramos:

EN LA GESTIÓN DE CARTÓN Y PAPEL SALVAR
17
ÁRBOLES

EN LA GESTIÓN DE PLÁSTICO AHORRAR
6.280
LITROS DE AGUA



RECICLAJE DE COLILLAS DE CIGARROS

Según el Ministerio de Medio Ambiente, las colillas de cigarrillos acumulan gran parte de componentes químicos que son liberados al ponerse en contacto con el agua: una colilla en contacto con el agua puede contaminar hasta 10 litros de agua en el mar y 50 litros de agua dulce.

Conscientes de este impacto y búsqueda de entregar soluciones innovadoras a nuestros clientes y consumidores integramos como proveedor a IMEKO, primera empresa en Chile y Latam dedicada al reciclaje y revalorización de colillas de cigarro. A través de la innovación científica, la empresa desarrolló un proceso químico, eficiente y sustentable, que permite la eliminación segura de las sustancias tóxicas contenidas en el filtro y la recuperación íntegra de acetato de celulosa, plástico constituyente del filtro.

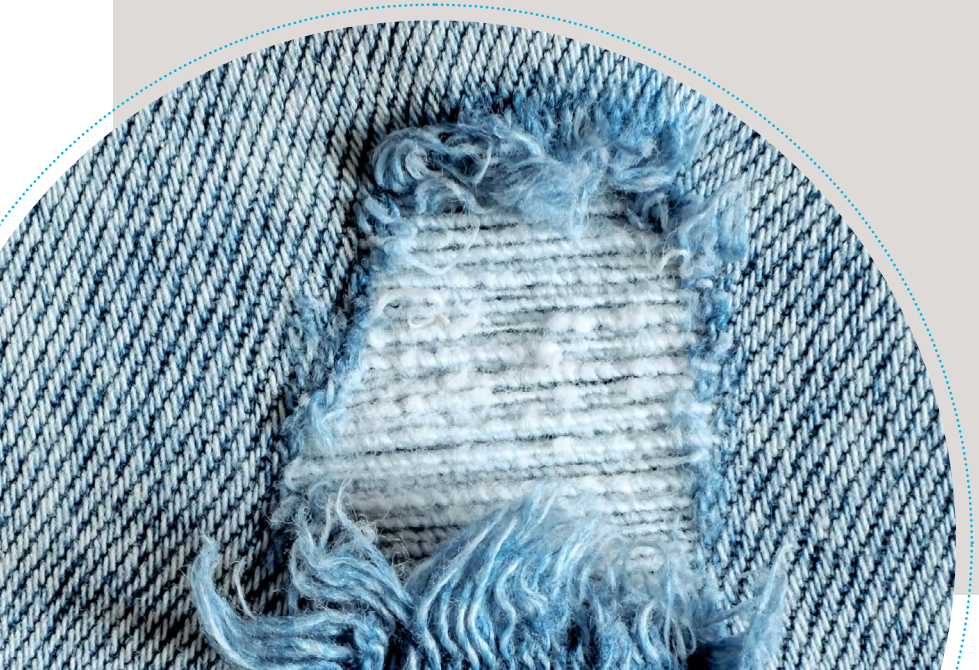


DURANTE EL
2022,
SE EVITÓ CONTAMINAR:

+18.000
LITROS DE AGUA

RECICLAJE ROPA

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la industria textil es el responsable por el 10% de las emisiones de carbono del planeta. Junto a un proveedor especializado en reciclaje de ropa textil, en Aramark Chile, buscamos dar una segunda vida a este residuo, que procede principalmente de uniformes. Es así como a través de un proceso de trituración y termo fijado de las fibras, transformamos este residuo textil en paneles de aislamiento térmico y acústico, logrando reciclar 1,67 toneladas de ropa.





OSCAR SORT

En Aramark creemos que a través de la innovación podemos fomentar una cultura pro-reciclaje y aprovechar el uso de la tecnología nos puede ayudar a potenciar aún más esto. Es por esto que contamos con Oscar Sort, iniciativa que utiliza Inteligencia Artificial (IA) para identificar los residuos más frecuentes que son depositados en los contenedores que tienen esta tecnología. Oscar Sort además entrega data en línea y eco equivalencias para generar una cultura de reciclaje entre nuestros clientes y sus trabajadores.



+ INTUITIVO
+ CULTURA DE RECICLAJE
− HUELLA DE CARBÓN
− FRICCIÓN

INTEGRAR LA CIRCULARIDAD







Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), cerca del 85% de los plásticos utilizados en envases, incluidos los envases de un solo uso de alimentos y bebidas acaban en vertederos o como residuos no regulados. A su vez, los residuos de envases y otros desechables, a lo largo de todo su ciclo de vida, contribuyen a las emisiones de GEI y tienen efectos negativos en diferentes ecosistemas.

En Aramark vemos nuestro impacto como una oportunidad para ayudar a reducir estos impactos y esto se refleja en las diversas iniciativas que hemos lanzamos desde 2018. Estamos en constante revisión de nuestra estrategia y es por esto que hemos actualizado y replanteado nuestro foco hacia “Integrar la Circularidad”, lo que reafirma el compromiso por promover la circularidad y minimizar los residuos en todos los servicios que entregamos en todas las operaciones globales.

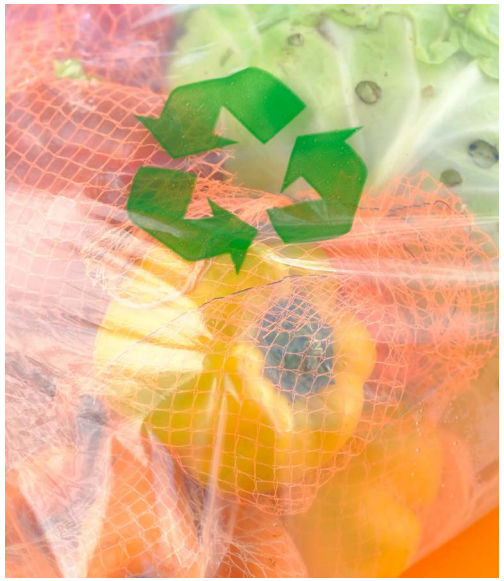
Trabajamos por:

1. Reducir los productos de un solo uso.
2. Expandir las oportunidades para que nuestros clientes y consumidores puedan reutilizar, reciclar y compostar.
3. Generar alianzas con proveedores, clientes y otros socios que quieran sumarse a los desafíos para rediseñar los servicios de alimentación bajo una mirada de circularidad.
4. Entregar operaciones más circulares.



Hemos logrado avances importantes, adhiriendo en 2019 a nivel global a la campaña internacional de Naciones Unidades, Clean Seas, lo que nos ha permitido alinear paulatinamente los plásticos de un solo uso. En Chile sustituimos el mismo año los revolvedores plásticos por madera en todas las líneas de negocio, reduciendo nuestra Huella de Carbono en 82 toneladas de CO2. En 2020 Aramark Chile se sumó a la iniciativa del Ministerio de Medio Ambiente #chaobomillas, lo que significó la eliminación del 100% de la compra de bombillas plásticas en las áreas de minería, educación, empresas e industrias.





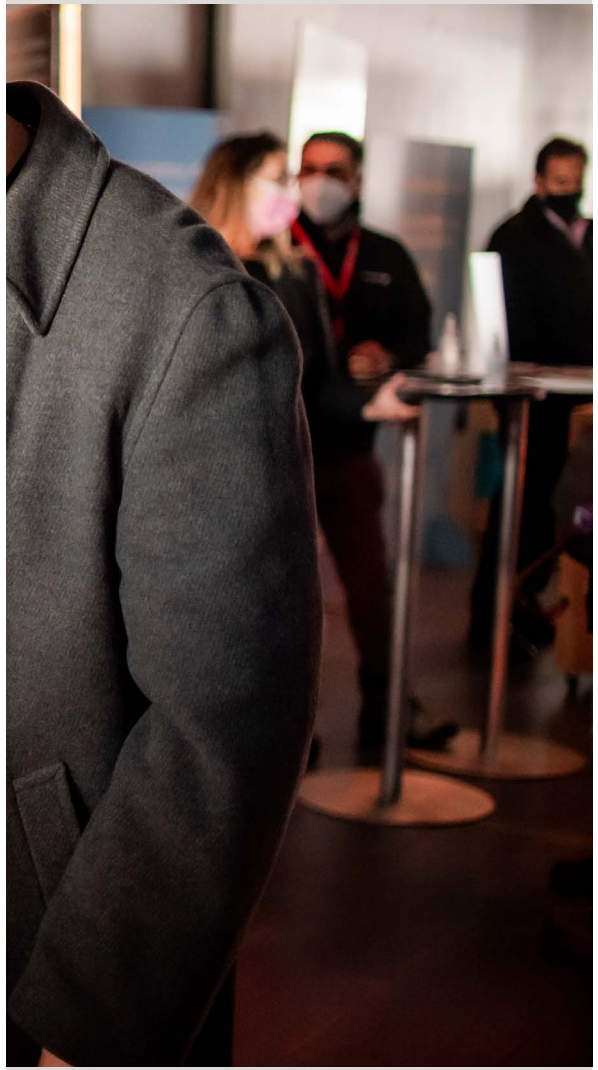


Todas estas iniciativas nos ayudaron a tomar conciencia a la entrada en vigencia de la ley chilena sobre estos plásticos en febrero de 2022 (Ley 21.368), y prepararnos para dejar utilizar productos de poliestireno expandido (plumavit) - acción que nos permitió dejar de comprar 11 millones de productos de plumavit al año - y de entregar cubiertos (tenedor, cuchara y cuchillo) fuera del servicio, todos plásticos de un solo uso.

Seguiremos trabajando en repensar y rediseñar los servicios de alimentación teniendo en cuenta la circularidad y ampliar las oportunidades para que los clientes reutilicen, reciclen y composten.







DISPENSADORES CONTACTLESS FOOD

El contexto mundial ha afectado directamente en que cada vez existe una preocupación por el impacto ambiental negativo asociado al aumento de packaging. Producto de la pandemia, dos de cada tres consumidores prefieren soluciones sin contacto en vez de alternativas táctiles. En Aramark buscamos mejorar constantemente la experiencia del consumidor y es por esto que bajo el alero de la tecnología contamos con dispensadores de aderezos líquidos, el cual mediante sensores de proximidad entregan la dosis perfecta para los aliños.

Esta iniciativa es un sistema higiénico e inocuo tiene una función también sustentable ya que evita el desecho de residuos plásticos, lo que nos ha permitido adelantarnos a la tercera etapa de la Ley 21.368, que regirá desde agosto de 2024, la que incluirá a eliminación de artículos de un solo uso como los sachets. La incorporación de esta iniciativa nos ha evitado la compra de más de 3 millones de este producto de manera anual.

Para más información, comentarios o sugerencias puedes contactar a:

ARGENTINA
Tamara Chichik
Gerente de Recursos Humanos, RSE y HSEQ
Chichik-tamara@aramark.com.ar

CHILE
Bernardita Varas
Gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones
Varas-bernardita@aramark.cl

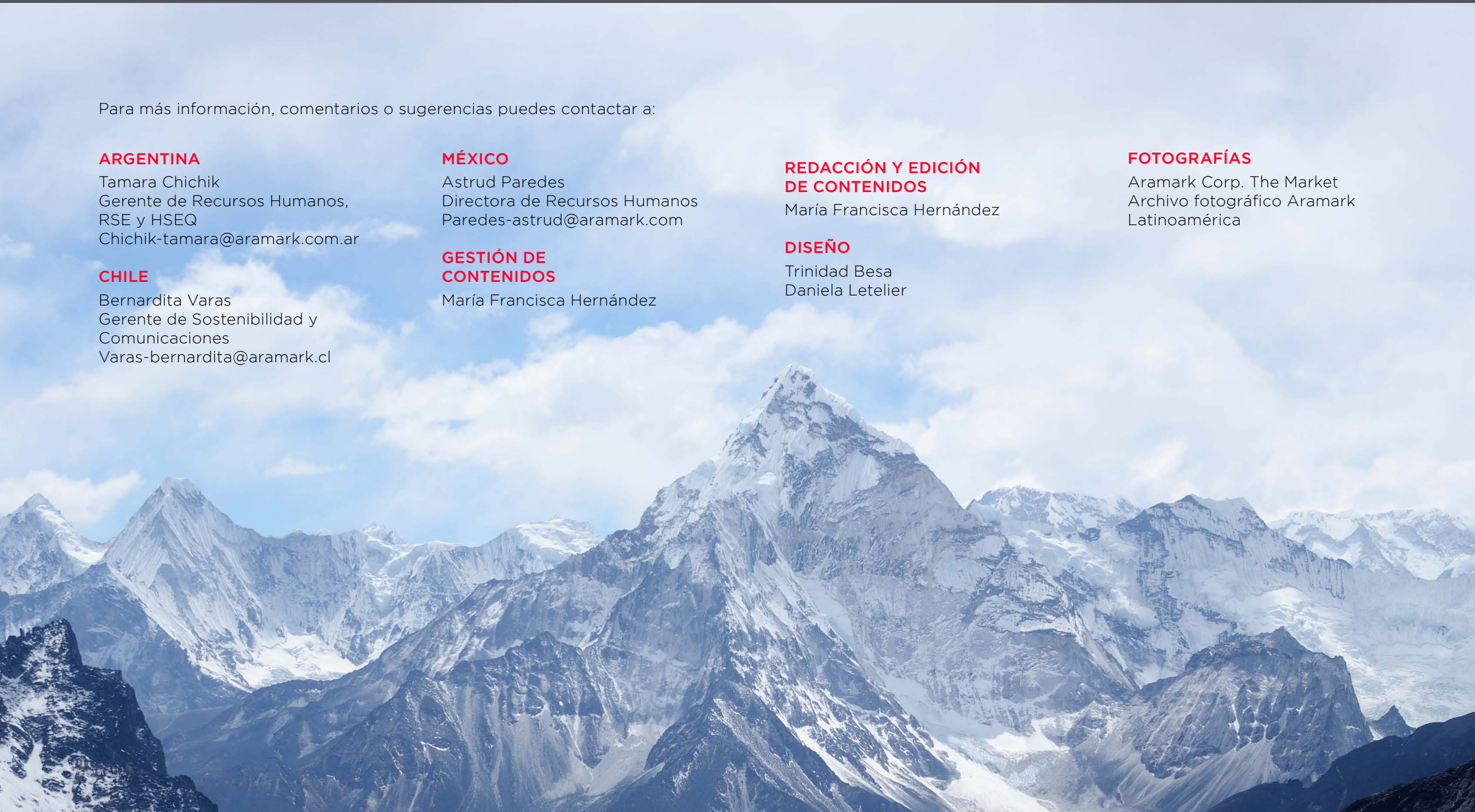
MÉXICO
Astrud Paredes
Directora de Recursos Humanos
Paredes-astrud@aramark.com

GESTIÓN DE CONTENIDOS
María Francisca Hernández

REDACCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS
María Francisca Hernández

DISEÑO
Trinidad Besa
Daniela Letelier

FOTOGRAFÍAS
Aramark Corp. The Market
Archivo fotográfico Aramark Latinoamérica



ALCANZAR LO Extraordinario

aramark