aramark

REPORTE SOSTENIBILIDAD

LATINOAMÉRICA / 2023



NUESTRA COMPAÑÍA

» Carta del Presidente
» Quiénes somos



BE WELL DO WELL

» Estrategia de sostenibilidad
» Los ODS en nuestra gestión
» Grupos de interés
» Matriz materialidad



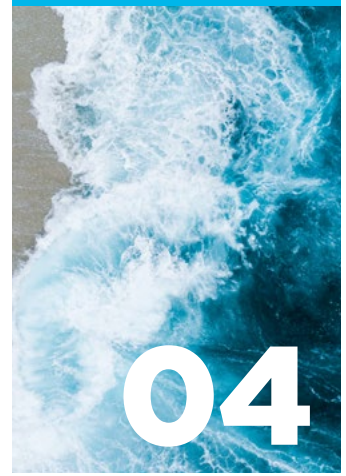
PERSONAS

» Involucrar a nuestros trabajadores
» Impulsar la vida saludable
» Construir comunidades
» Impactar en la economía local



PLANETA

» Asegurar el abastecimiento responsable
» Operar eficientemente
» Minimizar el desperdicio de alimento
» Integrar la circularidad



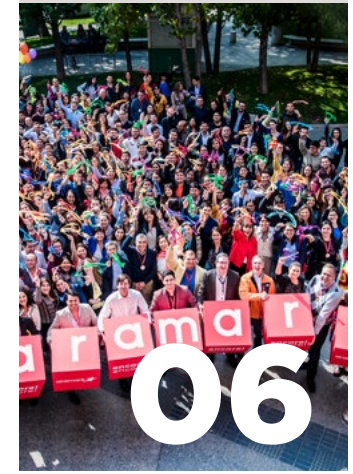
GOBERNANZA

» Integridad y compliance
» Ética y programas de cumplimiento
» Programa de capacitación
» Mecanismos de reporte e investigación
» Protección a los denunciantes
» Políticas anticorrupción y terceros relacionados
» Tone at the top: rol del directorio de Aramark Corp
» Ciberseguridad y privacidad de datos



CONOCE MÁS DE ARAMARK

» Que nos diferencia
» Nuestra huella
» Aramark global
» Aramark latinoamerica
» Aramark Chile
» Líderes de la compañía
» Nuestras marcas y alianzas
» Reconocimientos nacionales e internacionales



CONOCE DE NUESTROS SERVICIOS Y CLIENTES

» Especialistas del servicio
» Comprometidos con nuestro servicio
» Innovadores empoderados



01

NUESTRA COMPAÑÍA

Creamos experiencias de hospitalidad excepcionales, donde las personas trabajan, aprenden y se recuperan.



CARTA DEL PRESIDENTE

Nuestra forma de relacionarnos y en que servimos a nuestros clientes y diferentes públicos de interés tiene como foco la hospitalidad, valor que trabajamos a diario y que es nuestro sello diferenciador. Es lo que nos mueve día a día y también la manera como apoyamos a nuestra gente, comunidades y el planeta.

Desde que trabajamos en Latinoamérica bajo la mirada de "Be Well. Do Well", nuestra estrategia global de sostenibilidad basada en los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), hemos asumido importantes desafíos y logrado influir positivamente en las personas y nuestro planeta. Esta mirada y nuestra forma de entregar un servicio de excelencia nos ha llevado a asumir compromisos significativos a nivel global y local, lo que se traduce en un arduo trabajo en todo nivel de la empresa.

En este reporte podrán encontrar los grandes logros que alcanzamos el 2023 gracias al esfuerzo y compromiso de todos quienes forman parte de Aramark y el camino que aún nos queda por recorrer. Estamos orgullosos de los avances que hicimos en materia de medición de huella de carbono, de la consolidación de nuestro trabajo en una robusta agenda de género y diversidad sexual, de la constante búsqueda de innovaciones por la circularidad en distintos procesos de nuestra operación y, por sobre todo, en que cada día vemos que nuestro equipo hace suya la mirada de sostenibilidad como un aporte a la empresa y a la sociedad.

EDUARDO ROJAS TORNINI
Presidente Aramark Latinoamérica

ESTOY SEGURO DE QUE SEGUIREMOS AVANZANDO EN ESTA MATERIA, NOS ESPERA UN GRAN FUTURO, PORQUE JUNTOS SEGUIREMOS ALCANZADO LO EXTRAORDINARIO.



QUIÉNES SOMOS

En Aramark proporcionamos día a día servicios de alimentación y gestión de instalaciones a millones de personas, en 15 países alrededor del mundo. Nuestras operaciones abarcan la minería, educación, salud, empresas e industrias, deportes y entretenimiento, entregando siempre experiencias seguras, eficientes e inspiradoras, en los lugares donde la gente vive, aprende, trabaja, se recupera y visita.

Nuestra esencia es el servicio, que, unido a nuestro propósito, nos hace esforzarnos para hacer grandes cosas para nuestra gente, los clientes y socios, las distintas comunidades y el planeta.

Estamos orgullosos de ser un socio de confianza en el mundo y nos comprometemos a construir sobre este legado la prestación de servicios alineados con nuestra mirada de Sostenibilidad Be Well. Do Well. y nuestros compromisos.



02

BE WELL.
DO WELL.

Es nuestro camino para seguir generando un impacto positivo en las personas y el planeta.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Be Well. Do Well es nuestra estrategia de Sostenibilidad basada en los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), que fue lanzada en nuestra casa matriz en Estados Unidos en 2019 y en 2020 en Latinoamérica.

Be Well. Do Well articula nuestro propósito y se conecta directamente con nuestra misión: Porque nuestra esencia radica en el servicio, hacemos grandes cosas para nuestra gente, nuestros clientes, socios, la comunidad y el planeta.

Nuestra estrategia interconecta tres dimensiones, las que fortalecen nuestra propuesta de valor a largo plazo. En la dimensión de Personas y de Planeta, se han definido cuatro objetivos de trabajo, teniendo siempre como base nuestra mirada de ética y cumplimiento empresarial.

OBJETIVOS

POSIBILITANDO LA EQUIDAD Y EL BIENESTAR PARA MILLONES

INVOLUCRAR A NUESTROS TRABAJADORES
Garantizando la inclusión, el compromiso, el crecimiento y la seguridad.

IMPULSAR LA VIDA SALUDABLE
Conectando con todos quienes se relacionan con nuestra empresa para que elijan opciones saludables todos los días.

CONSTRUIR COMUNIDADES
Velando por la generación de un impacto positivo y aumentando el acceso a oportunidades.

IMPACTAR EN LA ECONOMÍA LOCAL
Apoyando a pequeños y diversos productores locales.

ASEGURAR EL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE
Integrando a proveedores que cumplan nuestras normas de protección de personas, animales, medio ambiente y biodiversidad.

MINIMIZAR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS
Fomentando la prevención, recuperación y reciclaje.

INTEGRAR LA CIRCULARIDAD
Repensar nuestra operación con el foco en la circularidad, reduciendo el consumo de plástico y ampliando las posibilidades de reutilizar, reciclar y el compostar.

OPERAR EFICIENTEMENTE
Conservar el agua y energía y reducir el consumo de combustible.



PROMOVIENDO EL CUIDADO DEL PLANETA EN UN CAMINO HACIA EMISIONES CERO

ALGUNOS DATOS DE IMPACTO LATAM 2023

11 MIL
HORAS DE CAPACITACIÓN EN LATAM

TENEMOS
+170
RECETAS DE REVOLUCIÓN VERDE, QUE SON BUENAS PARA EL PLANETA

BENEFICIAMOS A
+22.950
PERSONAS EN LATAM CON NUESTRO VOLUNTARIADO CORPORATIVO

5 AÑOS
RECONOCIDOS COMO GENERADOR DE CARGA GIRO LIMPIO

Junto a nuestros clientes reciclamos:

+350.000
KILOS DE RESIDUOS ORGÁNICOS

+440
COLCHONES

+16.550
LITROS DE ACEITE

+155.000
COLILLAS DE CIGARRO

+7.4
TONELADAS DE CÁPSULAS DE CAFÉ

CREDENCIALES EN CHILE

Trabajamos constantemente bajo la mirada de nuestra estrategia Be Well. Do Well, con el objetivo de seguir generando un mayor impacto – cada vez más significativo- tanto para nuestro negocio, como para la sociedad y el planeta.

Giro Limpio

Somos reconocidos desde 2019 por ser generador de carga de Giro Limpio e impulsar junto a nuestros transportistas, un transporte más amigable con el medio ambiente. Este sello lo entrega la Agencia de Sostenibilidad Energética.

Huella Chile

Tras la verificación de la medición de nuestra huella local en el alcance 1 y 2 (siguiendo el GHG Protocol) por la Consultora Implementa Sur, obtuvimos el Sello del Programa Huella Chile del Ministerio del Medioambiente.

IPG

Adherimos a la Iniciativa de Paridad de Género Chile (IPG) que es una alianza virtuosa del sector público y privado, impulsada por el Banco Interamericano de Desarrollo, el Foro Económico Mundial y el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género de Chile.

Trinorma ISO

Contamos con la recertificación de las normas ISO 9.001; ISO 14.001; ISO 45.001, lo que evidencia nuestros liderazgo y compromiso con la calidad, seguridad y cuidado del medio ambiente.

Imelsa

Contamos con el Sello Verde IE, certificación realizada por IMELSA Energía, que valida el uso de energía 100% renovable para el suministro y consumo eléctrico de nuestra Planta Alpes.

LOS ODS EN NUESTRA GESTIÓN

Be Well. Do Well establece nuestra ruta de trabajo, prioridades y objetivos específicos. Nuestra gestión está alineada y responde al llamado a la acción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS de la ONU) a través diferentes iniciativas a nivel Latam, que contribuyen activamente a 12 de los 17 ODS, que son los que se relacionan más con la esencia de nuestro negocio.



ODS 2: A través de nuestro voluntariado corporativo recolectamos en una Feria Libre **126,7 KILOS DE FRUTAS Y VERDURAS** para consumo humano, equivalente a **317 PORCIONES DIARIAS.**

EN ARGENTINA ENTREGAMOS
1200
KILOS DE ALIMENTOS
A LA ONG BANCO DE ALIMENTOS, BENEFICIANDO A
+ DE 6000 PERSONAS.

ODS 3: Impactamos a **+ DE 350.000 PERSONAS** con diversas iniciativas como evaluaciones nutricionales, talleres, recetarios y charlas sobre vida saludable en Latam.

ODS 5: En el marco de la protección y bienestar de todas las colaboradoras de Aramark, lanzamos nuestra **POLÍTICA DE VIOLENCIA DE GÉNERO,** la que tuvo como foco en 2023 la capacitación.

ODS 7: Recibimos en Chile el **SELLO VERDE IE,** certificación realizada por Imelsa Energía, que valida el uso de energía 100% renovable para el consumo eléctrico de Planta Alpes, lo que representa la totalidad del abastecimiento de nuestro centro productivo.

ODS 9: **+370 PERSONAS** participaron del 6to Encuentro de Innnovación y Emprendimiento, Innovaramark, instancia que impulsa la visibilidad de la innovación en la industria, conecta emprendedores e iniciativas, levanta oportunidades.

ODS 10: A nivel Latam el 3% de nuestra dotación son personas mayores.



ODS 11: Beneficiamos a **+ 22.530 PERSONAS** a través de iniciativas para la comunidad, en alianza con diversas organizaciones en Latam.

ODS 12: Enviamos **+ 325 KILOS DE RESIDUOS ORGÁNICOS** a canchas de compostaje industriales de la mano de nuestros clientes.

ODS 13: Fuimos reconocidos nuevamente por ser parte de **GIRO LIMPIO** y seguir impulsando un transporte cada vez más amigable con el medio ambiente.

ODS 14: Progresivamente desde 2019 hemos adherido a diferentes iniciativas nacionales e internacionales para reducir plásticos y empaques.

ODS 16: Realizamos anualmente el curso online de ética corporativa con todos nuestros trabajadores de staff a nivel Latam.

ODS 17: En Latam contamos con alianzas estratégicas con clientes, fundaciones y organizaciones no gubernamentales para promover iniciativas que impacten positivamente a las personas y al planeta.

GRUPOS DE INTERÉS



En Aramark trabajamos para fortalecer las relaciones con todos nuestros públicos de interés, invitándolos a ser parte de nuestra mirada ASG y generar un impacto positivo tanto en las personas como en el planeta, incorporando a su vez su mirada en nuestro enfoque.

CLIENTES

Por qué los elegimos

Junto con los colaboradores, son clave en nuestro modelo de negocios. Nuestros clientes incluyen industrias como educación, salud, empresas, minería y gobierno.

Cómo los abordamos

Contamos con distintas herramientas y encuestas que nos permiten entender mejor las necesidades de los clientes para actualizar nuestro trabajo con ellos.

CONSUMIDORES

Por qué los elegimos

Estamos en una constante búsqueda de nuevas maneras de asegurar los mejores productos y experiencias que alcancen las expectativas de nuestros consumidores.

Cómo los abordamos

Realizamos estudios sobre tendencias nacionales e internacionales para entregar experiencias memorables.

Contamos con la herramienta interna VOC, la que nos entrega feedback en línea sobre las opiniones de nuestros consumidores forma rápida y sencilla en tiempo real.

COLABORADORES

Por qué los elegimos

El éxito de nuestro negocio está directamente relacionado con las habilidades y esfuerzos de los + de 26.000 trabajadores en Latam.

Como una empresa de servicio con un sello de hospitalidad confiamos fuertemente en los colaboradores.

Cómo los abordamos

Apoyamos el bienestar de nuestros colaboradores ayudándolos en su desarrollo profesional con programas de beneficios en un entorno laboral saludable y seguro.

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG)

Por qué los elegimos

Porque queremos potenciar el core de nuestro negocio y establecer diferentes puntos de vinculación con nuestras comunidades y clientes, siendo un agente transformador en la sociedad.

Cómo los abordamos

Generamos alianzas con ONG que nos permiten llevar a cabo nuestra estrategia para impactar positivamente tanto a las personas como al planeta.

INVERSIONISTAS

Por qué los elegimos

Nuestros inversionistas tienen interés en el buen desarrollo de la estrategia de la compañía, su desempeño y temas de alto impacto.

Cómo los abordamos

Asegurando el cumplimiento de la estrategia de la compañía y entregando reportes de gestión para el correcto monitoreo y análisis de este grupo.





PROVEEDORES

Por qué los elegimos

Los proveedores y distribuidores de Aramark juegan un papel crucial en nuestros servicios. Buscamos trabajar en conjunto con ellos en temas de sostenibilidad para generar valor compartido.

Cómo los abordamos

Tenemos reuniones con los proveedores, especialmente para discutir temas clave de abastecimiento responsable.

COMUNIDAD

Por qué los elegimos

Apoyamos a las comunidades locales para impactar positivamente en su bienestar y a aquellas cuyo trabajo se alinea con los valores de Aramark. Trabajamos en conjunto para desarrollar soluciones que impacten en su bienestar. Estos vínculos ayudan a construir comunidades más unidas y fuertes, crean oportunidades de voluntariado y motivan a los colaboradores a retribuir a las comunidades en las que viven, trabajan y se relacionan.

Cómo los abordamos

Llevamos a cabo estrategias para generar un impacto en las personas. Promovemos relaciones beneficiosas con organizaciones que trabajan por el bienestar y equidad de las comunidades donde operan. Para fortalecer los vínculos realizamos actividades de voluntariado con nuestros colaboradores.

MATRIZ MATERIALIDAD

Para comprender mejor los temas más relevantes para nuestros distintos stakeholders y para nuestro negocio, nuestra casa matriz realizó en 2019 nuestra Matriz de Materialidad de la mano de Business for Social Responsability (BSR). Utilizamos todos los insights obtenidos para estar constantemente revisando nuestra estrategia *Be Well. Do Well*

ESTÁ PREVISTO REALIZAR UNA ACTUALIZACIÓN DE ESTE EJERCICIO PARA EL AÑO 2025 Y ASÍ CONFIRMAR NUESTRAS PRIORIDADES A LARGO PLAZO, GARANTIZANDO TODOS LOS REQUISITOS NORMATIVOS.



03

PERSONAS

Vivimos una cultura de hospitalidad, trabajamos por inspirar a nuestra gente, comunidades y clientes.





En Aramark estamos convencidos de que mientras más apoyados e inspirados se sientan nuestras y nuestros colaboradores, entregarán más y mejores experiencias a todos quienes se relacionan con Aramark. En todo nuestro quehacer, nos centramos en la seguridad: en los alimentos que servimos, los lugares donde trabajamos y sobre todo, buscamos entregar y mantener un entorno seguro para los trabajadores, clientes y comunidades.

NUESTRA GENTE IMPULSA NUESTRO NEGOCIO Y PARA LOGRARLO TRABAJAMOS EN:

INVOLUCRAR A NUESTROS TRABAJADORES, fomentando la inclusión, el crecimiento y la seguridad.

IMPULSAR LA VIDA SALUDABLE, conectando para que se elijan opciones saludables todos los días.

CONSTRUIR COMUNIDADES, movilizando a nuestros colaboradores para ser parte de ellas y generar un impacto positivo, creando mejores entornos y espacios comunitarios, promoviendo el acceso a una alimentación saludable y aumentando el acceso a oportunidades.

IMPACTAR EN LA ECONOMÍA LOCAL, apoyando a pequeños y diversos productores locales.

INVOLUCRAR A NUESTROS TRABAJADORES

RADIOGRAFÍA DE ARAMARK

Aramark Latinoamérica es una empresa compuesta por más de 28.300 trabajadoras y trabajadores en Argentina, Chile y México. Más de 28 mil historias que hacen de nuestra empresa, un lugar único, velando por la construcción de un espacio de respeto, no discriminación y que valora la diversidad en todo sentido, potenciando una cultura de inclusión.

66 % MUJERES A NIVEL LATAM

34 % HOMBRES A NIVEL LATAM

3 % SON PERSONAS MAYORES[1]

13 % OTRAS NACIONALIDADES PROVENIENTES DE 21 PAÍSES DISTINTOS

28.343 TRABAJADORES A NIVEL LATAM

Con el objetivo de entregar una mejor experiencia para nuestros colaboradores y colaboradoras en MyWorkLife, durante el 2023 a nivel global, integramos todas las plataformas de gestión de Recursos Humanos, facilitando el acceso y unificando procesos de áreas como reclutamiento y selección, capacitación, reportería, compensaciones, evaluación de desempeño y planes de sucesión y desarrollo.

Los beneficios de MyWorkLife:

- Información en línea
- Seguimiento en tiempo real
- Estandarización de procesos
- Reportería automatizada y eficiente en una única plataforma global

CON MYWORKLIFE SE BENEFICIAN

+27.000

COLABORADORES SOLO EN LATINOAMÉRICA.

1. Se considera persona mayor a hombres sobre 65 años y mujeres sobre 60 años.

COMPROMISO & RECONOCIMIENTO

Nuestra visión es ser el empleador más admirado y el socio más confiable en servicios y hospitalidad. Para lograrlo, fomentamos una cultura acogedora e inclusiva, donde todos y todas se sientan parte.

- COMPROMISO -

Con el objetivo de identificar la percepción que tienen nuestras y nuestros colaboradores en su relación con la compañía, además de identificar las oportunidades de mejora de la organización, realizamos de forma anual nuestra Encuesta de Compromiso. Ésta recoge información sobre la cultura, ética, compromiso, desarrollo profesional y diversidad e inclusión. Con los resultados obtenidos se realizan diversos planes de acción acorde a la realidad de cada equipo, lo que nos ayuda para constantemente trabajar y ser un empleador admirado.

A NIVEL LATAM COMPLETAMOS

+10.000

ENCUESTAS

LOGRAMOS ESTABLECER

+80

PLANES DE ACCIÓN,

DONDE DETECTAMOS LAS OPORTUNIDADES DE MEJORA E IMPULSAMOS DISTINTAS INICIATIVAS POR EQUIPO

ALCANZAMOS UN

74%

DE SATISFACCIÓN











Aramark Kids Day

Con la idea de acercar a los hijos e hijas de nuestros colaboradores a la compañía y que conocieran el lugar de trabajo de sus padres y madres, celebramos el Aramark Kids Day en nuestros edificios corporativos. Recibimos a más de un centenar de niños y niñas de diferentes edades, quienes realizaron diversas actividades, incluyendo taller de cocina, taller de fanzine con una ilustradora, pintacaritas, globoflexia, juegos con Chefcito, cuenta cuentos y un tour por las distintas áreas de nuestro edificio donde conocieron de manera lúdica el trabajo de los equipos.

- RECONOCIMIENTO -

Creemos firmemente que, para potenciar una cultura de reconocimiento, debemos trabajar en generar orgullo y sentido de pertenencia, dos valores que impactan en la hospitalidad de nuestra gente y la calidad de servicio que entregamos.

Día del Reconocimiento

Anualmente se celebra de manera global el Día del Reconocimiento (DRE), el que tiene como objetivo reconocer a cada colaborador y su contribución dentro de la empresa. Además de celebrar en equipo la entrega y el compromiso de cada uno.

Durante el 2023 se retomaron las celebraciones presenciales en nuestra operación, en donde se desarrollaron diferentes actividades asociadas al objetivo de la instancia, realizando además el ya clásico concurso que incentiva la creatividad en las celebraciones con reconocimientos como mejor video, mejor selfie grupal, mejor torta y celebración más creativa.





TUVIMOS
+100
CELEBRACIONES
A LO LARGO DE TODA LA OPERACIÓN DE LA REGIÓN







DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

La Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) está arraigada en todo lo que hacemos. Es un imperativo para quienes forman parte de Aramark prosperen. Reconocemos y abordamos las ventajas y barreras, como también las brechas que están presentes en la sociedad y trabajamos para potenciar nuestra cultura DEI.

En Aramark entendemos:





En Aramark entendemos:

DIVERSIDAD:
Representa las diferencias que todos aportamos a la organización. Es más que reconocer que las diferencias existen, sino que se trata de crear una cultura que encarne y promueva la aceptación.

EQUIDAD:
Es un proceso que reconoce que las ventajas y barreras existen, y como resultado, no todos partimos del mismo lugar. La equidad tiene un compromiso con corregir y abordar el desequilibrio.

INCLUSIÓN:
Es el “cómo” ponemos el concepto de diversidad en acción, creando un entorno de participación, respeto y conexión.

- PILARES DEI -

EXPANDIR LA DIVERSIDAD

Aumentar la representación inclusiva en todos nuestros equipos de trabajo.

DESARROLLAR A NUESTRA GENTE

Crear oportunidades de desarrollo profesional y liderazgo de nuestros equipos.

POTENCIAR NUESTROS ERGS

Hacer crecer nuestros Employees Resources Groups (ERG) y alinearlos a las prioridades de DEI.

SOSTENER EL NEGOCIO

Apoyar el crecimiento de nuestro negocio mediante relaciones sostenibles con clientes, proveedores, organizaciones civiles, etc.



EN ARAMARK CONTAMOS CON **DIFERENTES INICIATIVAS PARA FOMENTAR LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN** EN RELACIÓN CON LOS COLECTIVOS CLAVE, COMO LO SON LOS COLABORADORES MIGRANTES, PERSONAS MAYORES, MUJERES, PERSONAS PERTENECIENTES A LA COMUNIDAD LGBTIQ+ Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD, TODOS CON UNA FUERTE PRESENCIA EN SU FUERZA LABORAL.

- DISCAPACIDAD -

La diversidad, equidad e inclusión son la columna vertebral de nuestra fuerza laboral. Hemos promovido históricamente una cultura inclusiva por medio de la concientización y contratación de personas con discapacidad sin sesgos.

Fomento Programa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad (PILD)

Este programa es desde el 2006 un eje central en la construcción de una cultura inclusiva y libre de discriminación, apalancándose en la contratación del talento sin sesgos, lo que se ha consolidado como un sello de nuestra empresa.

DESDE 2018 A SEPTIEMBRE DE 2023,

+600

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

HAN SIDO PARTE DE LA COMPAÑÍA Y DEL PROGRAMA.

DURANTE EL 2023, LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD QUE FORMAN PARTE DEL PROGRAMA AUMENTARON UN

56 %

EN MINERÍA,

28 %

EN FACILITY

3 %

EN FOOD

RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.



En Argentina trabajamos junto a la Fundación Discar, quienes entregan herramientas para el desarrollo de personas con discapacidad intelectual, favoreciendo su integración social y/o laboral.

> **“ME CAMBIÓ TODO EN MI VIDA, SE ME ABRIERON MUCHAS PUERTAS. TENER QUE VIAJAR SOLA, TENER LA RESPONSABILIDAD DE MI TRABAJO, LLEGAR A UN HORARIO, ME HACE SENTIR MUY BIEN. ESTOY MUY CONTENTA Y AGRADECIDA.”**
>
> EMILY, TRABAJADORA ATENCIÓN QUIOSCO ARAMARK ARGENTINA.

Programa Yo Me Acredito

Este Programa facilita el acceso al Programa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad (PILD), otorgando apoyo a trabajadores y trabajadoras en la obtención de la Credencial de Discapacidad. Esto es fundamental, ya que acompaña en la acreditación y posterior ingreso al Registro Nacional de Discapacidad (RND).

EN 2023 EL

35 %

DE LOS INGRESOS AL PILD

FUE GRACIAS A ESTE PROGRAMA.



Consulta Diversidad

Con el objetivo de identificar a personas que puedan presentar alguna situación de salud que requiera apoyo u orientación y que no se encuentre en el Programa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad, se realiza esta encuesta, la que es un insumo para acciones y beneficios del Programa Yo Me Acredito.

DESDE SU PRIMERA IMPLEMENTACIÓN EN 2021, CASI

5000

PERSONAS

HAN RECIBIDO ORIENTACIÓN, INTERVENCIÓN, ATENCIÓN Y APOYO POR PARTE DEL ÁREA ESPECIALIZADA DE NUESTRA EMPRESA.



- GÉNERO -

Contamos desde el 2022 con nuestra **Política de Violencia de Género** y su respectivo Manual de Aplicabilidad, la que establece tolerancia 0 ante el acoso sexual de cualquier tipo, así como cualquier tipo de violencia en el lugar de trabajo o evento relacionado con el trabajo.

Con la existencia de esta Política reconocemos como compañía este fenómeno mundial como parte de una agenda social local, visibilizando el gran impacto para mujeres y hombres en diversos contextos de la vida personal o laboral. Este documento no solo busca instaurar una postura como empresa frente a esta temática, sino que también fomentar una actitud proactiva frente a hechos que constituyen Violencia de Género en sus múltiples tipos.

Además, contamos con nuestro **Manual De Aplicabilidad** en materia de Violencia de Género (VG), el cual ha sido creado en base a nuestro Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, entregando apoyo en el paso a paso, tanto para quienes experimenten situaciones que se enmarquen en VG, o bien aquellos que, como líderes, deban gestionarlas.

EN 2023 GENERAMOS INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN LLEGANDO A

+400

PERSONAS.

INICIATIVA DE PARIDAD DE GÉNERO CHILE

Participación segunda medición Iniciativas de Paridad de Género

Seguimos siendo parte del acuerdo base de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), alianza impulsada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y a cargo de Ministerio de la Mujer y Equidad de Género. La IPG Chile ha focalizado su estrategia en la mejora de 3 indicadores: aumentar la participación laboral femenina, cerrar la brecha salarial de género e incrementar la presencia de mujeres en altos cargos. Recientemente, se han incorporado nuevas dimensiones de análisis como la prevención, detección y derivación de situaciones de violencia contra la mujer y la promoción de la corresponsabilidad.

Estudios de Sesgos Inconscientes

Aramark fue parte del Estudio “Sesgos inconscientes en la trayectoria laboral de la mujer en la industria minera”, en el que participó MTalent, la OTIC Proforma, APRIMIN, SENCE, APRIMIN, Ministerio de Minería y SONAMI. En este estudio se convocaron a diversos actores de la minería pública y privada, con el objetivo de impulsar lineamientos y directrices que promuevan la empleabilidad y desarrollo de las mujeres en el sector minero, a partir de sesgos inconscientes presentes en los actuales procesos de reclutamiento, capacitación y desarrollo de carrera, utilizado por las empresas y los proveedores de la minería.



- DIVERSIDAD SEXUAL -

En Aramark creemos que todas las personas son únicas y vemos el valor de comprender diferentes puntos de vista y experiencias, las que sin duda conformarán sociedades más sólidas e inclusivas. Durante el 2023 continuamos con el Plan Formativo en Diversidad Sexual, el cual brinda conocimientos básicos y concientiza respecto a la identidad y expresión de género, orientación sexual, además de entregar lineamientos sobre la transición social de género en contexto laboral y la legislación vigente en Chile sobre esta materia. Tras este plan y el trabajo realizado en torno al asesoramiento de casos de personas trans se traduce en un aumento de un 22% de casos dentro de la empresa con intermediación sociolaboral exitosa.

> **LOS TEMAS DE D&I NO SOLO ME HAN IMPACTADO DE MANERA LABORAL, SINO QUE TAMBIÉN EN LAS RELACIONES CON MIS COMPAÑEROS/AS Y MI ENTORNO. EN LO PERSONAL ES UN APOYO MUY BUENO PORQUE SIEMPRE ESTÁN PENDIENTES DE LOS PROCESOS QUE VIVIMOS QUIENES SOMOS DE LA COMUNIDAD LGBTI, SE INTERESAN Y SIEMPRE ESTÁN DISPONIBLES CUANDO NECESITO ALGO. ESO ME GENERA MUCHA SATISFACCIÓN Y TRANQUILIDAD, PORQUE SÉ QUE SIEMPRE ESTÁN AHÍ PARA QUIENES NECESITAMOS QUE NOS GUÍEN Y ORIENTEN EN NUESTROS PROCESOS QUE NO SON DEL TODO FÁCILES. NOS HACEN SENTIR QUE SOMOS UNA PARTE IMPORTANTE DE LA EMPRESA.**
>
> ALYNE

- MULTICULTURALIDAD -

En Aramark Latinoamérica, los extranjeros representan cerca del 13% de nuestra dotación y provienen de 21 países. Cada una de estas personas entregan una vivencia única y propia de sus culturas, lo que nutre de nuevas experiencias y miradas a nuestros equipos.

En el marco del "Mes de la Herencia Hispana", Aramark global reconoció a 5 trabajadores Latam por su destacada labor en la creación de ambientes multiculturales, inclusivos y diversos en el último año. De cara a responder a la composición de la nueva sociedad, en nuestra operación contamos con eventos gastronómicos, invitando a recorrer diferentes rutas de sabores con platos típicos de distintos países. Además, durante el 2023 realizamos nuestro segundo recetario de Interculturalidad, con preparaciones de diversos países del continente, con el objetivo de socializar sabores y productos accesibles para todos y todas.







- EMPLOYEE RESOURCE GROUPS -

Los Employee Resource Group (ERG) son grupos voluntarios de trabajadores que, unidos por intereses, historias o simplemente ganas de aportar, impulsan acciones que contribuyen en nuestra estrategia de DEI. Estos grupos buscan:

- Generar estrategias alineadas con las metas de inclusión
- Inspirar y movilizar a más colaboradores para crear espacios laborales diversos e inclusivos
- Vincular a la empresa tanto internamente como con la comunidad.

En Aramark Latam durante 2023, lanzamos los primeros dos ERG:

EMPOWER: orientado a empoderar y desarrollar liderazgo femenino, a través del desarrollo profesional, creación de redes y mentorías.

THRIVE: busca promover la aceptación, la equidad y la inclusión de las personas con discapacidad, brindando oportunidades significativas para prosperar.













ES MUY IMPORTANTE REALIZAR ACTIVIDADES COMO ÉSTAS, DONDE PODAMOS CONVOCAR A COLABORADORES Y COLABORADORAS QUE QUIERAN APORTAR AL LIDERAZGO FEMENINO Y LA EQUIDAD DE GÉNERO. ESTAMOS SEGUROS DE QUE ESTAS INSTANCIAS TIENEN UN IMPACTO MUY POSITIVO EN LA COMPAÑÍA, EN LA MEDIDA EN QUE TODOS SE SIENTAN REPRESENTADOS Y REPRESENTADAS.

PAULA GARCÍA
Gerenta de Desarrollo Organizacional y Chair EMPOWER.



ESTAMOS IMPLEMENTANDO ESTE ERG EN CHILE POR AHORA. LUEGO, LA IDEA ES HACERLO EN ARGENTINA Y MÉXICO COMO REGIÓN. EL ERG EMPOWER ESTÁ ENFOCADO EN EL LIDERAZGO FEMENINO Y EN LA EQUIDAD DE GÉNERO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN Y EN CONEXIÓN CON LAS COMUNIDADES.

AINHOA POZZI
Vicepresidenta Legal Latam y Sponsor ERG EMPOWER.

TRABAJO COLABORATIVO



Discapacidad

En Aramark fomentamos el ecosistema co-construido por las empresas, el Estado y la sociedad civil. En este sentido, trabajamos en conjunto con organizaciones como Nexo Inclusivo, Fundación Descúbreme, Avanza Inclusión, portales laborales como Inclúyeme, Teletón y muy de cerca con las Oficinas Municipales de Intermediación Laboral (OMIL) de distintas comunas de Chile.



Por otro lado, desarrollamos un innovador proyecto de fomento a la inclusión de PcD, en colaboración con Incluyeme.com y el apoyo de BID Lab (Banco Interamericano de Desarrollo), lanzamos durante el 2023 el **“Lab de Inclusión Laboral Aramark”.** Un programa tiene como objetivo mejorar la empleabilidad y la inclusión social de personas con discapacidad, con un enfoque interseccional que busca visibilizar diversas realidades dentro de la población con discapacidad, centrándose especialmente en mujeres y migrantes. El “Lab” brindó oportunidades de empleo a personas con discapacidad que se encuentren en búsqueda activa de trabajo.

Además, continuamos siendo parte del Comité de Inclusión Laboral -CIL- SOFOFA, trabajando en red y de manera trisectorial, en pro de la inclusión de personas con discapacidad, promoviendo un modelo de trabajo que busca la inserción efectiva de personas con discapacidad y difundir buenas prácticas que apunten a una beneficiosa y efectiva inclusión.

Por segundo año consecutivo fuimos parte activa de la “Semana de la Diversidad Inter-empresas: La Diversidad se Comparte”, instancia que reunió a más de 12 organizaciones con presencia en Chile, con el fin de generar un espacio de aprendizaje y reflexión vinculados a distintas temáticas de D&I.

A través de nuestra participación en el programa “Círculo de Mentoría en Diversidad e Inclusión” de AMCHAM estamos en constante reflexión y compartiendo prácticas junto a decenas de empresas que buscan una transformación cultura.

Este programa busca generar transferencia de conocimiento y experiencia en la gestión de la diversidad gracias a la interacción de empresas con distintos niveles de maduración en este ámbito.

Género

Bajo el alero de nuestra Política de Violencia de Género, se continua desde el 2022 trabajando de manera conjunta con Centros de la Mujer (CDM), organizaciones estatales que han sido designadas formalmente para atender situaciones de Violencia de Género, para otorgar apoyo psicológico, social y legal.

DURANTE EL

2023

TRABAJAMOS ESTRECHAMENTE CON LOS CDM DE LO ESPEJO, RECOLETA, CHACABUCO, SAN RAMÓN, ESTACIÓN CENTRAL Y CASA DE LA MUJER DE TIL TIL.



Diversidad Sexual

Trabajamos de manera constante con la Oficina de Diversidad e Inclusión de la Municipalidad de Santiago, de la mano con la OMIL, para la inclusión de personas Trans.

Fuimos partícipe del lanzamiento de la iniciativa “Cuota Laboral Trans”, en la que las empresas presentes se comprometieron a abrir las puertas para personas Trans sin empleo.

A TRAVÉS DE ESTA INICIATIVA,

DURANTE EL 2023

DEL TOTAL DE LAS PERSONAS TRANS QUE POSTULARON, UN

63%

FUE DERIVACIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO.



CAPACITACIÓN & DESARROLLO DE CARRERA

La capacitación es parte primordial de nuestra estrategia de personas. Es por esto que muchas de nuestras herramientas ayudan a nuestra gente a desarrollar habilidades técnicas, sociales y emocionales que apuntan al crecimiento personal y profesional de cada uno de nuestros colaboradores.

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestros equipos y buscamos consolidar una cultura de formación. Gracias a una malla de diversos cursos, entrenamientos y talleres tanto para operaciones como staff, entregamos herramientas y habilidades para potenciar los talentos y proporcionar oportunidades de crecimiento, que nos permita alcanzar lo extraordinario.

El Plan de capacitación está enmarcado en los tres pilares de liderazgo de nuestra empresa: liderazgo en el servicio, de personas y personal.

Durante el 2023, nuestro foco fue alcanzar la regionalización, alcanzando una cobertura de un 76% con una oferta de más de 30 cursos. Gracias a la plataforma de MyWorkLife (MWL) cada colaborador pude ver de manera online los cursos disponibles, entre herramientas básicas de la empresa, ofimática, habilidades blandas, entre otros, de manera de que sea un proceso continuo de aprendizaje.

Por primera vez realizamos una ceremonia de reconocimiento a los 103 alumnos y alumnas destacados en el plan de capacitación anual y el Programa corporativo de inglés. Esta ceremonia fue presencial para Chile y online para Argentina y México.



> **“LA PERSONA QUE SE CAPACITA CRECE. ESTOY MUY AGRADECIDO DE QUE ARAMARK SE PREOCUPE DE QUE LA GENTE ESTÉ CAPACITADA Y DE OFRECER UNA MALLA DE CURSOS EXTRAORDINARIA. NO TODAS LAS EMPRESAS LES DAN A SUS TRABAJADORES ESTAS OPORTUNIDADES”**
>
> JOEL BEJAR,
> ANALISTA DE SEGUROS CORPORATIVOS

En Staff

A NIVEL LATAM SE ENTREGARON
+11000
HORAS DE CAPACITACIÓN

70 %
DE LA DOTACIÓN
SE INSCRIBIÓ EN ALGÚN CURSO

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN → CON NOTA **9,4** DE 10

50 %
DE QUIENES PARTICIPARON DEL CURSO DE INGLÉS
MEJORARON SU NIVEL DE DOMINIO DEL IDIOMA

CERTIFICACIÓN TOEIC
EN INGLÉS Y
CERTIFICACIÓN DE AIEP
PARA LOS CURSOS EXCEL Y POWER BI

En Operaciones

CASI
6000
INDUCCIONES

6°
LUGAR EN EL RANKING
DE INSTITUCIONES DE CAPACITACIÓN A NIVEL NACIONAL SEGÚN SENCE

> **"QUE LA EMPRESA DICTE ESTOS CURSOS ES MUY BUENO PARA TODOS SUS TRABAJADORES, PORQUE LES BRINDAN HERRAMIENTAS DE CRECIMIENTO, QUE POR SUPUESTO SIRVEN EN EL DÍA DÍA, INDEPENDIENTE DEL CARGO."**

MARCO VENEGAS,
JEFE DE COCINA PLANTA PACIFICO

95 %
DE NUESTRA DOTACIÓN
PARTICIPÓ EN AL MENOS UN CURSO DE CAPACITACIÓN DURANTE EL AÑO

CURSOS CON MAYOR PARTICIPACIÓN:
- » INDUCCIÓN OPERACIONAL
- » SERVICIO DE EXCELENCIA
- » PROCEDIMIENTOS DE LIMPIEZA
- » TÉCNICAS CULINARIAS

Escuela de capacitación

Lanzamos nuestra primera Escuela de Capacitación Continua con dedicación exclusiva para uno de nuestros clientes, la cual consta de 4 pilares: inducción, entrenamiento, compromiso y excelencia en el servicio. De esta manera nos aseguramos de contar con un personal calificado y empoderado en su rol y funciones, a la vez que potenciamos nuestra cultura de un servicio de excelencia.

Inducción Operacional

Con el objetivo de asegurar un servicio de excelencia a nuestros clientes, disminuir la accidentabilidad de nuestra gente y generar un compromiso con nuestros trabajadores operacionales, contamos con los cursos de inducción presencial para la Región Metropolitana y online para regiones para todos quienes ingresa a nuestras instalaciones. Los cursos permiten aprender de manera más práctica sobre el rol y tareas dentro de Aramark.















Programa de Nivelación de Estudios

El Programa de Nivelación de Estudios Aramark, es una herramienta de capacitación que promueve el desarrollo personal y laboral de nuestra gente que quiera terminar sus estudios de enseñanza media y potenciar su desarrollo. Éste contempla clases online, preparación para exámenes libres, material de estudio y talleres, es 100% en modalidad a distancia y totalmente compatible con la vida laboral y familiar.



DESEMPEÑO & GESTIÓN DE TALENTO

Nuestro mayor activo es nuestra gente. Por esta razón, es que para tener a las mejores personas dentro de los equipos, el proceso de desempeño es primordial, pues nos permite generar un alineamiento entre los objetivos estratégicos de la compañía y el desempeño individual de cada colaborador, identificando fortalezas y áreas de mejora, permitiéndonos entregar reconocimiento y desarrollo.

En Aramark vemos la gestión del talento como un fin para identificar a los altos potenciales y así gestionar su desarrollo dentro de la empresa, entregando nuevas oportunidades, manteniendo y traspasando el conocimiento entre los equipos y como consecuencia, formando a los líderes de nuestro negocio.

EN 2023 EL NIVEL DE COBERTURA PARA STAFF FUE DE:

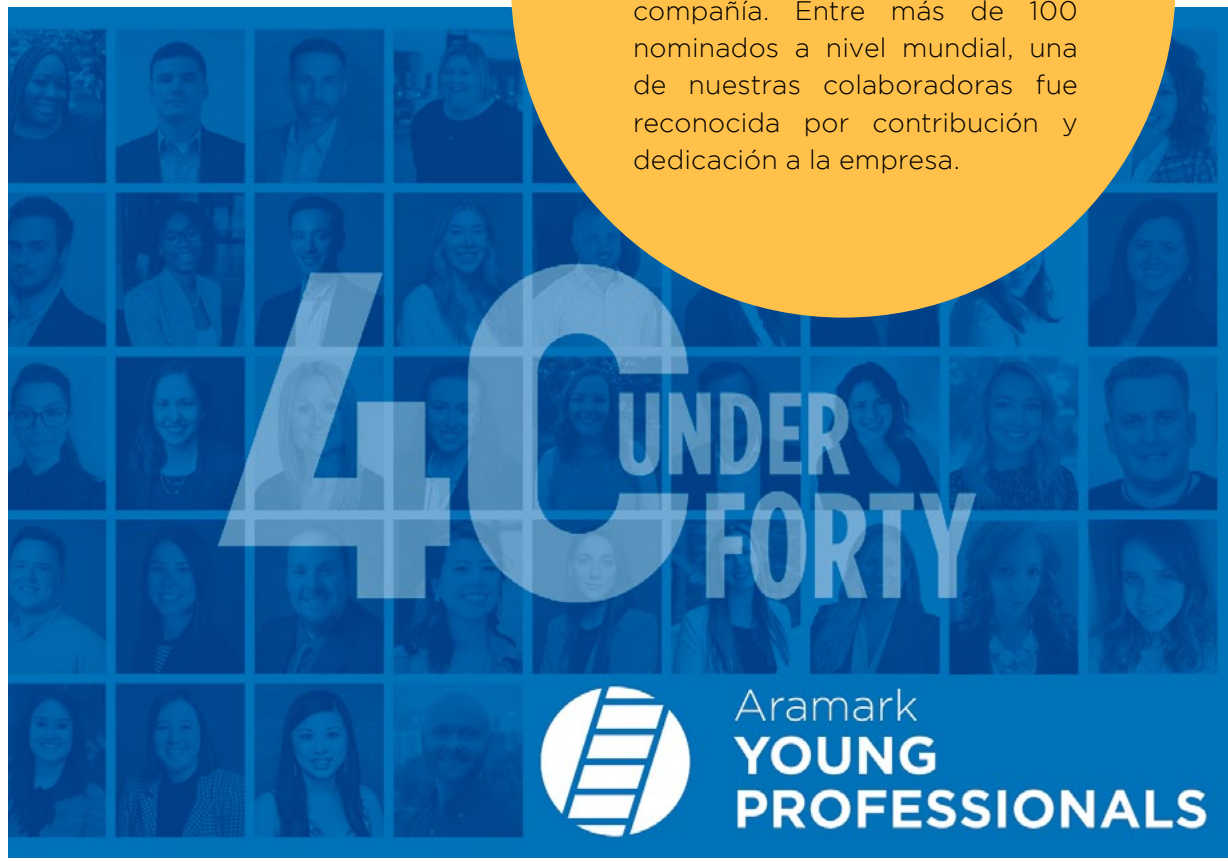
94% EN CHILE

100% EN ARGENTINA

86% EN MÉXICO

40 Under Forty

Por tercer año, Aramark global celebró el talento, la dedicación y contribución de jóvenes profesionales dentro de la compañía. Entre más de 100 nominados a nivel mundial, una de nuestras colaboradoras fue reconocida por contribución y dedicación a la empresa.



Talento Culinario: Chef´s Cup

Tras la exitosa participación el 2022 de nuestra dupla de chef que participaron de la Chef´s Cup Internacional, torneo culinario que reúne a los mejores chefs de Aramark de Europa, Asia y América, Chile fue designado para ser el organizador del evento en su versión 2023.

Durante 2 días, Santiago reunió a destacados chefs de nuestra empresa provenientes de 14 países.

El encuentro es una fiesta culinaria donde nuestros talentos gastronómicos compiten por ser el mejor de los mejores, y a la vez aprenden, obtienen nuevas herramientas para su desarrollo y comparten experiencias, en un evento de alto estándar gastronómico, promovido por la cultura culinaria que se vive día a día en Aramark.

En el certamen, celebramos por partida doble, el éxito del evento y que los representantes de Chile, Óscar Huerta y Jocelin Cornejo, se llevaron el ¡Segundo Lugar! Reino Unido se quedó con el Primer Lugar.

La próxima edición se realizará en Toronto, Canadá en junio del 2024.





BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

Promovemos una cultura de salud y bienestar, proporcionándole a nuestra gente herramientas y beneficios que les permitan cuidar de su salud física y mental, de su familia y economía.

Siguiendo con el compromiso de brindar espacios laborales preventivos, saludables y seguros a nuestros colaboradores, lanzamos nuestra **Política preventiva en el consumo de alcohol y drogas y calidad de vida laboral Aramark,** realizada junto al Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol (SENDA). Esta política tiene como objetivo instaurar una cultura preventiva en todos los miembros de la compañía, además de sensibilizar y concientizar sobre los riesgos que involucra este consumo en el ámbito laboral. Esta Política está acompañada de la campaña "Yo me Comprometo", la que busca generar conciencia y empoderar a los líderes de la empresa en esta temática.



Programa Más Cerca de Ti

Con el objetivo de acercar a terreno la asistencia social, beneficios y los programas de calidad de vida a los equipos, contamos con este programa, el cual durante el 2023 contó con más de 115 instalaciones visitadas a lo largo del país con diversas actividades de calidad de vida y bienestar integral, como operativos oftalmológicos, asesorías, charlas, entre otros.

Durante el 2023, se realizaron:

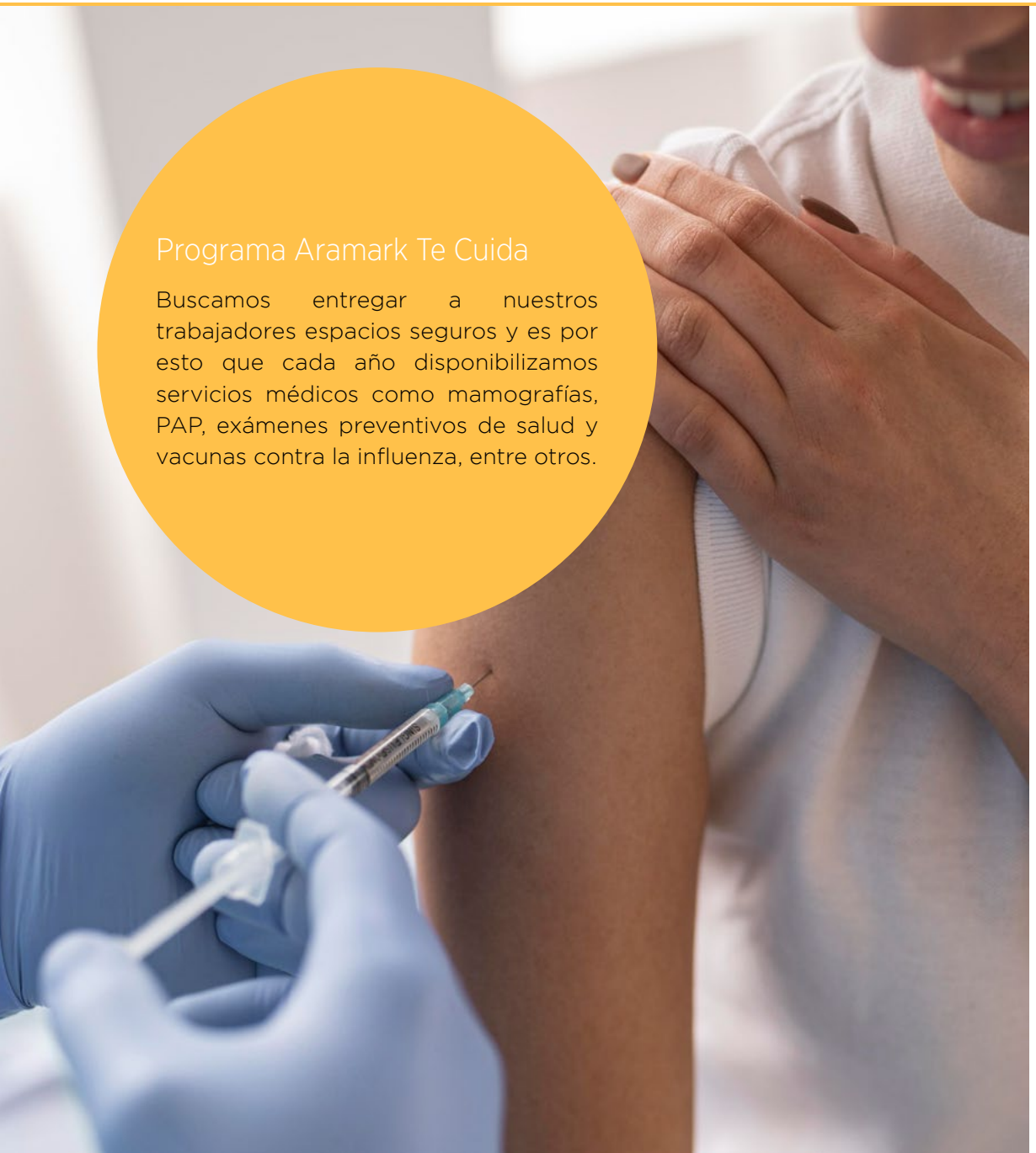


+3143
PARTICIPANTES

CHARLAS INFORMATIVAS
DE BENEFICIOS, OPERATIVOS DE SALUD, FERIAS DE BIENESTAR INTEGRAL

INTERVENCIONES EN FECHAS ESPECIALES
COMO EL DÍA DE LA MADRE, PADRE Y TRABAJADOR

+100
ACTIVIDADES
A LO LARGO DE NUESTRAS INSTALACIONES



Programa Aramark Te Cuida

Buscamos entregar a nuestros trabajadores espacios seguros y es por esto que cada año disponibilizamos servicios médicos como mamografías, PAP, exámenes preventivos de salud y vacunas contra la influenza, entre otros.

Beneficios Latam

Chile

- Viernes flex para trabajadores de los edificios corporativos
- Bono de Escolaridad 2023
- Seguro Complementario de salud
- Campaña de Vacunación contra la Influenza
- Programa Sanamente, contención y apoyo psicológico en momentos difíciles

Argentina

- Entrega de caja navideña a todos los trabajadores y trabajadores de la compañía
- Entrega de huevos de pascua para los trabajadores de staff en Semana Santa
- Entrega de regalos por nacimiento
- Gimnasio gratuito para trabajadores de los edificios corporativos
- Día de cumpleaños
- Viernes flex para trabajadores de los edificios corporativos

HEALTH, SAFETY, ENVIRONMENT AND QUALITY (HSEQ)

Mantener a las personas seguras en su trabajo es parte de la visión Target Zero de Aramark. Ningún daño a las personas o al medioambiente. Nos esforzamos por proporcionar lugares de trabajo seguros, motivando y capacitando a nuestros colaboradores para que realicen su trabajo con seguridad y de acuerdo con los valores y compromisos de nuestros clientes.

Nuestra Política de Aramark SAFE™ y su sistema de gestión guían a nuestra gente para alcanzar el Objetivo Cero Daño. Este marco demuestra el enfoque que como empresa tenemos para operar de forma segura, identificar, evaluar y gestionar riesgos y para alcanzar nuestros objetivos medioambientales y de seguridad alimentaria. Estos principios, junto con nuestra Política de Conducta Empresarial (BCP), rigen las operaciones diariamente, con una estrategia clara para hacer de la seguridad una responsabilidad de cada una de las personas que conforman Aramark.

El Programa SAFE de Aramark se ajusta y alinea con los principios reconocidos internacionalmente. De esta forma, respaldamos nuestro compromiso con la seguridad para lograr la excelencia operacional, implementando un sistema de gestión que se traduce en la Certificación de TriNorma en un único proceso de auditoría con lo que logramos:



- EVERSAFE -

Contamos desde 2020 con esta plataforma global que refleja nuestro compromiso con la seguridad y reúne todos los esfuerzos que ha realizado la compañía para entregar un servicio de alimentación y gestión de instalaciones seguros, en línea con las recomendaciones de la OMS para crear experiencias únicas y aún más seguras.



- SEGURIDAD -

Trabajamos de manera constante en la mejora continua de todos nuestros procesos de seguridad, entregando diversas certificaciones en esta materia, sensibilización y campañas específicas para abordar la seguridad en todos quienes forman Aramark.

DURANTE EL 2023 LOGRAMOS EN MINERÍA MÁS DE

+14.500.000

DE HH ACUMULADAS

SIN ACCIDENTES CON TIEMPO PERDIDO

- COMITÉS PARITARIOS -

Incentivamos la participación y conformación de Comités Paritarios de Higiene y Seguridad para poder educar, sensibilizar y prevenir accidentes laborales de nuestros trabajadores y trabajadoras.

EN ARAMARK CHILE CONTAMOS CON

+90

COMITÉS PARITARIOS

EN TODAS NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO





- CALIDAD -

La gestión de la calidad en Aramark tiene altos estándares, los que nos han llevado a mantener la Certificación de HACCP, sistema de inocuidad alimentaria basado en la identificación de todos los peligros potenciales en los ingredientes y los distintos procesos de producción de los alimentos.

LLEVAMOS **8** **AÑOS** CON **0** **ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN ALIMENTARIAS (ETA)**

Y EN MINERÍA **+12** **AÑOS**







Con el objetivo de fomentar una cultura de inocuidad alimentaria y acercar este tema a las y los trabajadores y sus familias, creamos el 2023 a Capitana Inocua, un personaje de comic que crea conciencia y enseña sobre los hábitos correctos en la manipulación de alimentos y entrega consejos, entre otros. Durante el 2024 se pretende generar nuevos personajes que acompañarán a Capitana Inocua en sus aventuras por educar en esta línea.

EN ARAMARK MÉXICO CONTAMOS CON EL **DISTINTIVO H,** RECONOCIMIENTO QUE OTORGAN **SECTUR Y SALUD** A ESTABLECIMIENTOS POR CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES DE HIGIENE DE **NMX-F-605-NORMEX-2018.**

COMUNICACIONES

Mantener conectados e informados a nuestros colaboradores, clientes, consumidores y comunidades en donde estamos presentes, es parte clave de nuestra estrategia. Compartir nuestros conocimientos, entregar herramientas, dar a conocer nuestros hitos y reconocimientos a nivel Latinoamérica es un eje central dentro de nuestra organización.

Nuestro desafío es conectar con nuestros colaboradores distribuidos a lo largo de los países en donde estamos presentes y llegar hasta los contratos más remotos, así fortalecemos nuestra cultura y el orgullo de pertenecer a ella.

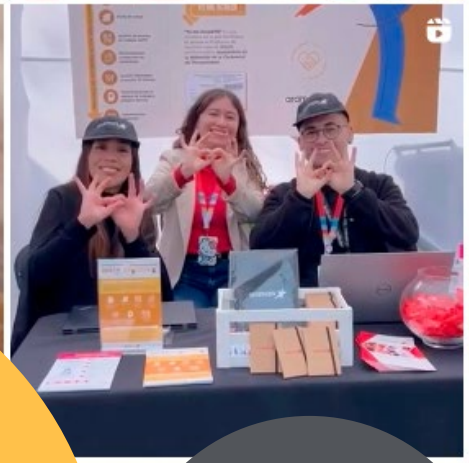


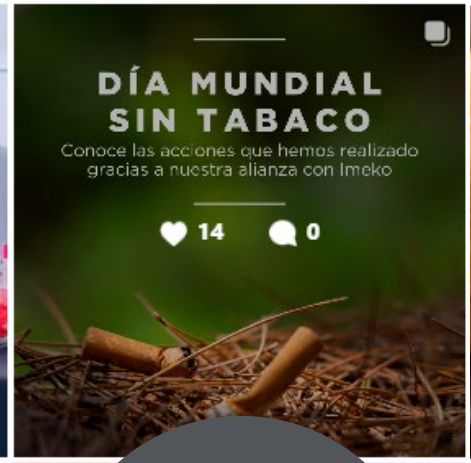














EN NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL, YA SOMOS MÁS DE 67 MIL PERSONAS CONECTADAS A TRAVÉS DE LINKEDIN E INSTAGRAM, SUMANDO CADA AÑO MÁS IMPACTO, MÁS SEGUIDORES Y MÁS ENGAGEMENT, CON UN TOTAL DE

1.7MM

DE INTERACCIONES.

21%

DE CRECIMIENTO

EN COMUNIDAD DIGITAL EN 2023

27%

DE CRECIMIENTO

EN CANTIDAD DE PUBLICACIONES

66%

DE AUMENTO

EN INTERACCIONES DE LA COMUNIDAD DIGITAL

IMPULSAR LA VIDA SALUDABLE



Impulsamos un camino hacia el bienestar y la salud, capacitando y empoderando a nuestros consumidores y colaboradores a que tomen decisiones que los acerquen a un estilo de vida más saludable. A través de la innovación en el menú, la participación y educación, divulgación de contenidos para la comunidad, estamos comprometidos con la creación de una cultura de salud y bienestar. Para lograrlo constamos con un enfoque global que se base en 4 pilares:

We Enable

Ofrecemos una diversidad de alimentos y bebidas saludables, comunicando en todo momento la información nutricional.

We Engage

Fomentamos la participación activa de nuestros programas y proporcionamos conocimiento e inspiración de esta temática en nuestras plataformas y redes sociales.

We Encourage

Promovemos el interés y atractivo en entregar opciones saludables a través de actividades y ofertas gastronómicas específicas.

We Educate

Capacitamos a los consumidores proporcionando información nutricional basada en el bienestar y el cuidado del planeta.

RADIOGRAFÍA DE LA ALIMENTACIÓN

Con más de 40 años de experiencia alimentando a chilenos y chilenas, buscamos constantemente tendencias y estudios que nos permitan comprender mejor los hábitos de nuestros consumidores y así contribuir de manera más saludable a través de nuestros diferentes servicios. Por tercer año, realizamos junto a la consultora Cadem, el estudio “Los chilenos y la alimentación saludable”, cuyo objetivo principal fue comprender la relación de los chilenos con la alimentación saludable, así como su papel y relevancia en sus vidas.



40%
DE LOS CHILENOS
PRIORIZA LA COMIDA SALUDABLE EN SU VIDA DIARIA.



ALIMENTA tu vida

PROGRAMA ALIMENTA TU VIDA

Con el objetivo de enseñar a los consumidores sobre alimentación saludable, enfermedades y hábitos alimentarios, además de modificar conductas como el alto consumo de alimentos procesados y el sedentarismo, contamos desde el 2018 con el Programa Alimenta Tu Vida.

Este programa tiene como objetivo asesorar a nivel nutricional y promover hábitos saludables y equilibrados, a través de campañas nutricionales, talleres, webinars y la entrega de consejos nutricionales.

Los principales focos son:

- Educar a un consumidor informado y empoderado
- Incentivar un alto grado de interés hacia la salud y bienestar
- Involucrar a una comunidad conectada con el medio ambiente desde el impacto ambiental que tienen nuestras decisiones alimentarias

REVOLUCIÓN VERDE

En línea con las tendencias internacionales, los nuevos desafíos que enfrenta el planeta, nuestra estrategia de Sostenibilidad, y el afán por potenciar la alimentación saludable, Aramark ofrece Revolución Verde, una innovación gastronómica que busca potenciar una alimentación verde, saludable y consciente con el medio ambiente, haciendo parte de estos esfuerzos a los clientes y consumidores que apuesten por esta oferta.

Revolución Verde es un espacio con alternativas gastronómicas Plant Based, en opciones vegetarianas o veganas, dirigidas a personas que quieran optar por un estilo de vida consciente con el ecosistema. Cada receta es única, sin embargo, comparten el mismo propósito: una alimentación que es buena para ti y para el planeta. Con preparaciones innovadoras, mayor variedad y una nueva presentación, Revolución Verde es una evolución hacia un mundo más sustentable por medio de la alimentación, que viene a revolucionar nuestra experiencia gastronómica.

DURANTE EL 2023, RELANZAMOS ESTA OFERTA CON

+170

PREPARACIONES,

CON LOOKS ÚNICOS, ATRACTIVOS Y UN SABOR SORPRENDENTE.

REVOLUCIÓN VERDE



FEELING FOOD

Como una manera de entregar una propuesta gastronómica diferente y saludable, contamos con Feeling Food, oferta que tiene más de 150 recetas y que entrega a nuestros comensales preparaciones más naturales y menos procesadas, cuyas principales características son:

- 100% natural
- Vegetariano
- Sin huevos
- Veganos
- Sin harinas refinadas
- Sin azúcar añadida
- Sin lácteos
- Rico en proteínas

ARGENTINA

ALIMENTA tu vida

En Argentina, el fomento de la vida saludable es un tema primordial. Es por esto que lanzamos el **Programa Alimenta Tu Vida,** en donde se brinda charlas de educación alimentaria para nuestros consumidores en base a los requerimientos de cada cliente, además de entregar consejos nutricionales y de vida saludable.

Además, tenemos dentro de nuestra oferta **Sabor Saludable,** una oferta vegana y vegetariana que ofrece preparaciones diseñadas para sorprender los sentidos a la vez de aportar los nutrientes necesarios. Bajo el lema de disfrutar de una alimentación sabrosa y equilibrada, que impulsa hacia un bienestar, contamos con más de 200 recetas.



DURANTE EL 2023, SABOR SALUDABLE SE IMPLEMENTÓ EN TODOS NUESTROS CONTRATOS, CON UNA ACEPTACIÓN DEL

25%

SOBRE EL TOTAL DE LOS COMENSALES.

CONSTRUIR COMUNIDADES

Estamos comprometidos con potenciar nuestro impacto mediante conocimientos, colaboración y alianzas que entreguen soluciones y aporten positivamente a nuestras comunidades. Solo así, lograremos hacer posible una sociedad más saludable, diversa, justa y empoderada.

+1.500
HORAS DE VOLUNTARIADO

+220
VOLUNTARIOS Y VOLUNTARIAS

+22.950
BENEFICIADOS

ALIANZA CON **6** ONGS

EN LATAM EN 2023 LOGRAMOS



NUESTRA ESTRATEGIA SE CENTRA EN 3 PILARES:

WE CARE:
Nos preocupamos de nuestra comunidad y los temas que le afectan.

WE GIVE:
Entregando inversión, tiempo y recursos a través de las iniciativas que realizamos

WE DO:
Creando diferentes instancias y oportunidades para que nuestros colaboradores hagan más voluntariados.

VOLUNTARIADOS

- ARAMARK BUILDING COMMUNITY DAY -

El Día del Voluntariado Corporativo o Aramark Building Community Day (ABC Day), es una instancia que une a todos nuestros colaboradores alrededor del mundo y refleja nuestro compromiso por construir comunidades, fomentando el sentido de pertenencia y orgullo entre todos los voluntarios y voluntarias.

Durante el 2023 celebramos los 10 años de esta iniciativa, donde a nivel mundial más de 12 países participaron a través de 130 alianzas con diversas organizaciones civiles.









EN LA ACTIVIDAD SE CLASIFICARON

+ 2.100

KILOS DE ALIMENTOS

QUE SIRVIERON PARA

+ 6.300

PLATOS DE COMIDA

ABC Day Argentina

Desde hace más de 6 años trabajamos en alianza con la Fundación Banco de Alimentos, ONG Argentina que contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimento. En esta edición, los voluntarios y voluntarias separaron y clasificaron los alimentos donados previamente por diversas empresas para ser distribuidos entre las organizaciones sociales que son parte del Banco.

ABC Day Chile

Seguimos consolidando nuestra alianza con La Protectora de la Infancia, con quienes en esta versión donamos implementos para el Centro Tecnológico Gastronómico del Liceo Bicentenario Las Nieves; transformamos y revitalizamos la zona verde del Jardín Infantil Ernesto Pinto Lagarrigue; y pintamos un mural en una de sus residencias en Puente Alto en alianza con Photio, start up chilena que gracias a la tecnología desarrollada, tienen un aditivo que se agrega a la pintura y se activa con la luz solar, recuperando el CO2 emitido en las proximidades, transformando gases contaminantes en sustancias que ya no presentan peligro para las personas y el planeta.

Junto a Fundación Basura, realizamos por segunda vez una recolección de frutas y verduras en una Feria Libre en la comuna de Santiago, que por su apariencia no se comercializaría y una Cocina en Vivo Cero Desperdicio junto a The Imperfect Project.









EN LA INSTANCIA SE RECOLECTARON

+ 126

KILOS PARA CONSUMO HUMANO, LO QUE EQUIVALE A

317

PORCIONES DIARIAS, MIENTRAS QUE SE ENVIÓ A COMPOSTAJE A MÁS DE

540

KILOS.

Por segundo año consecutivo seguimos apoyando a TECHO en la construcción de ciudades más seguras e inclusivas, mediante la construcción de Luminarias Solares en dos campamentos ubicados en la Región Metropolitana y Valparaíso.



ABC Day México

Seguimos construyendo nuestra alianza con la Fundación Familiar Infantil IAP – FUNFAI- organización que trabaja por transformar la vida de niños y niñas que nacieron en prisión o cuyas madres se encuentran privadas de libertad y sin red de apoyo. Los voluntarios continuaron transformando el lugar, restaurando las fachadas y la iluminación del patio de juegos y pasillos, entre otros. Además de la donación de artículos de limpieza personal para todos los niños y sus madres, así como suministros de limpieza para la casa.















- VOLUNTARIADO VUELTA A CLASES -

Con el objetivo de seguir buscando alianzas para impactar positivamente a las comunidades y entregando nuestro conocimiento, nos aliamos a América Solidaria para realizar bajo el lema Back to School, un voluntariado en la Escuela Humberto Valenzuela, ubicada en Estación Central. En la actividad, los más de 20 voluntarios y voluntarias participaron de un taller de cocina liderado por una de nuestras Chefs, donde estudiantes de 7° básico aprendieron a preparar colaciones saludables. Además, en la instancia se hizo entrega de una donación de kits escolares como una manera de apoyar su desarrollo académico del segundo semestre.

> **PARA NOSOTROS COMO AMÉRICA SOLIDARIA ES UN HONOR TRABAJAR CON ARAMARK PARA REALIZAR DISTINTAS ACTIVIDADES CON LOS NIÑOS Y NIÑAS DE ESTACIÓN CENTRAL. HA SIDO UN GRAN APORTE PORQUE HOY LOS ESTUDIANTES ENTIENDEN DE HÁBITOS SALUDABLES, LA IMPORTANCIA DE ENTENDER LO QUE COMEMOS Y DE GENERAR OTROS VÍNCULOS, CONVERSAR CON OTROS.**
>
> CONSTANZA MATUS,
> DIRECTORA SOSTENIBILIDAD AMÉRICA SOLIDARIA.

- VOLUNTARIADO FIN DE AÑO -

En Chile, junto a América Solidaria preparamos un almuerzo saludable y navideño a toda la Escuela Humberto Valenzuela, ubicada en la comuna de Estación Central. Dirigidos por una de nuestras Chef, los más de 30 voluntarios y voluntarias prepararon más de 650 raciones de almuerzos. Asimismo, se hizo entrega de una donación de cajas navideñas a las 50 familias más vulnerables de la Escuela.

En México, de la mano de FUNFAI, los voluntarios y voluntarias prepararon un almuerzo saludable y navideño para los 350 niños y niñas de la Fundación. Además, se hizo entrega de unos kits con ropa de invierno para que pudieran enfrentar esta estación del año más preparados.











- VOLUNTARIADO NAVIDAD -

Por cuarto año, junto a más de 80 niñas y niños del Jardin Infantil La Araucaria, ubicado en la comuna de Huechuraba, los más de 15 voluntarios y voluntarias compartieron un desayuno navideño y llevaron regalos donados por los trabajadores de la empresa.



- VOLUNTARIADO MIS SOLES ARGENTINA -

Continuamos realizando tallares de cocina en el Parque Educativo Comunitario en Córdoba para las comunidades lindantes, con uno de nuestros clientes en Argentina. En estos talleres se compartieron y prepararon recetas de alto valor nutritivo y accesibles económicamente, como también se reflexionó en torno a buenas prácticas y consejos de cocina.













RECETARIOS
COMUNIDAD

Junto con construir comunidades vibrantes, queremos impulsar la vida saludable, educando y enseñando a todos quienes se relacionan con Aramark, para que día a día tomen elecciones más balanceadas. Es por esto que junto a nuestros chefs y nutricionistas elaboramos diversos recetarios que tienen como premisa concientizar y eliminar el mito de que una alimentación saludable es necesariamente más cara.

LOGRAMOS IMPACTAR
A MÁS DE

72.500

PERSONAS, DIFUNDIENDO RECETAS ENTRETENIDAS Y SIMPLE ENTRE NUESTROS ALIADOS, CLIENTES, REDES SOCIALES Y

WWW.UNMOMENTOPARATI.CL

DURANTE EL 2023

UN MOMENTO PARA TI

Continuamos con la plataforma digital Un Momento para Ti (www.unmomentoparati.cl), espacio pensado para generar comunidad, disponibilizando información práctica en temáticas relacionadas a la alimentación saludable, vida saludable, recomendaciones para una alimentación sin desperdicios, elecciones y tips para cuidar el medio ambiente, limpieza del hogar, autocuidado, recetarios mensuales y mucho más.



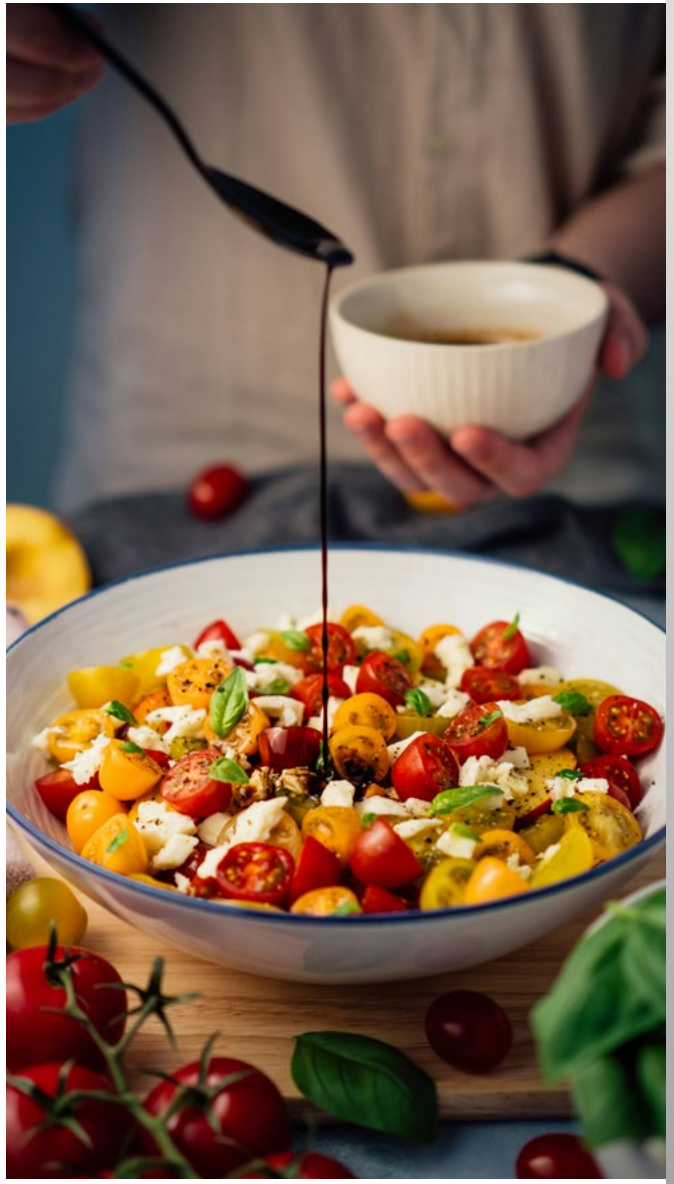


LA PLATAFORMA ESTÁ DISPONIBLE LAS **24 HORAS DEL DÍA, LOS 7 DÍAS** DE LA SEMANA.

DURANTE EL 2023

+179.500
VISITAS ANUALES A LA WEB

+71.000
USUARIOS INSCRITOS PARA RECIBIR NUESTROS RECETARIOS



TALLER VIDA SALUDABLE

Comprometidos con fomentar estilos de vida más saludables y contribuir al bienestar de las comunidades, realizamos un taller de cocina para algunos vecinos y vecinas de Calama con un importante cliente minero de la zona.

La iniciativa busca desmitificar conceptos erróneos sobre alimentación, entregando herramientas aplicables para los participantes.

ADEMÁS, UNO DE NUESTROS CHEFS DE LA ZONA, ENTREGÓ CONSEJOS PARA LOGRAR UNA ALIMENTACIÓN MÁS NUTRITIVA, SIN SACRIFICAR EL SABOR, A TRAVÉS DE UN TALLER PRÁCTICO DE COCINA.









IMPACTAR EN LA ECONOMÍA LOCAL

Aramark tiene un profundo compromiso con las prácticas que tienen como fin impactar positivamente a las personas, el planeta y nuestro negocio. Trabajamos constantemente por mejorar los procesos en toda nuestra cadena de suministro que beneficien al medio ambiente, a las economías locales y a las comunidades a las que servimos. Asimismo, promovemos las relaciones estratégicas con proveedores que nos proporcionan servicios y productos culturalmente auténticos, que incentiven el emprendimiento e impulsan y aceleran el impacto económico local.

PROVEEDORES LOCALES

En línea con nuestro compromiso por impactar al crecimiento económico y social de las localidades que impactamos y de contribuir a las estrategias de nuestros clientes, es que, a través de un trabajo integral de las áreas especializadas, buscamos entregar oportunidades de mejora a los pequeños productores, elevando el estándar y calidad de la producción local, traspasando buenas prácticas que fortalezcan su propuesta de valor y que nos permita identificar y desarrollar materias primas, productos y/o servicios necesarios para el servicio de alimentación y gestión de instalaciones.



DURANTE EL 2023

ARAMARK LATAM TRABAJÓ DE LA MANO CON MÁS DE

40

PROVEEDORES LOCALES, A TRAVÉS DE COMPRAS EN PAN FRESCO, LAVANDERÍA, FERRETERÍA, TAXIS Y FRUTAS Y VERDURAS, ENTRE OTROS.

EN NUESTRA PLANTA DE ALIMENTOS EN CHILE, GENERAMOS UNA ALIANZA DE TRABAJO COLABORATIVO CON UN PROVEEDOR DE VERDURAS PROCESADAS, LA CUAL NOS HA PERMITIDO OPTIMIZAR TIEMPOS PRODUCTIVOS Y AL PROVEEDOR LE HA SIGNIFICADO UN INCREMENTO DE **$400.000.000 ANUALES EN VENTA.**

Para garantizar la implementación de nuestros principios y compromisos:

- Involucramos a nuestra cadena de suministro y proveedores para desarrollar la comprensión de nuestros lineamientos de abastecimiento sostenible.
- Incorporamos nuestros principios y políticas en contratos, solicitudes de información (RFI) y solicitudes de propuestas (RFP).
- Nos abastecemos con proveedores que identifiquen y proporcionen productos específicos que cumplan con nuestra Política de Abastecimiento.
- Alentamos a los proveedores a tener Políticas y procedimientos establecidos para cubrir los impactos específicos de su industria.

MANO DE OBRA
LOCAL Y EMPLEO

Buscamos entregar oportunidades de crecimiento a través del empleo a las personas de las comunidades donde están nuestras operaciones. En este contexto, fomentamos la contratación de colaboradores y colaboradoras residentes dentro del radio de influencia, fomentando la empleabilidad local de las comunas, contribuyendo así en la calidad de vida de nuestra gente.

En Chile, esto se realiza a través de un trabajo colaborativo y alianzas con las Oficinas Municipales de Intermediación Laboral (OMIL) de cada localidad y SENCE, entre otros. Continuamos con un modelo de coordinación y demanda de puestos de trabajo disponibles para cada una de las localidades, en base a una plataforma virtual que permite sintonizar la oferta y demanda de puestos de trabajo disponibles para todas las líneas de negocio.



DURANTE EL 2023

SOLO EN MINERÍA SE EVALUARON A MÁS DE

13.000

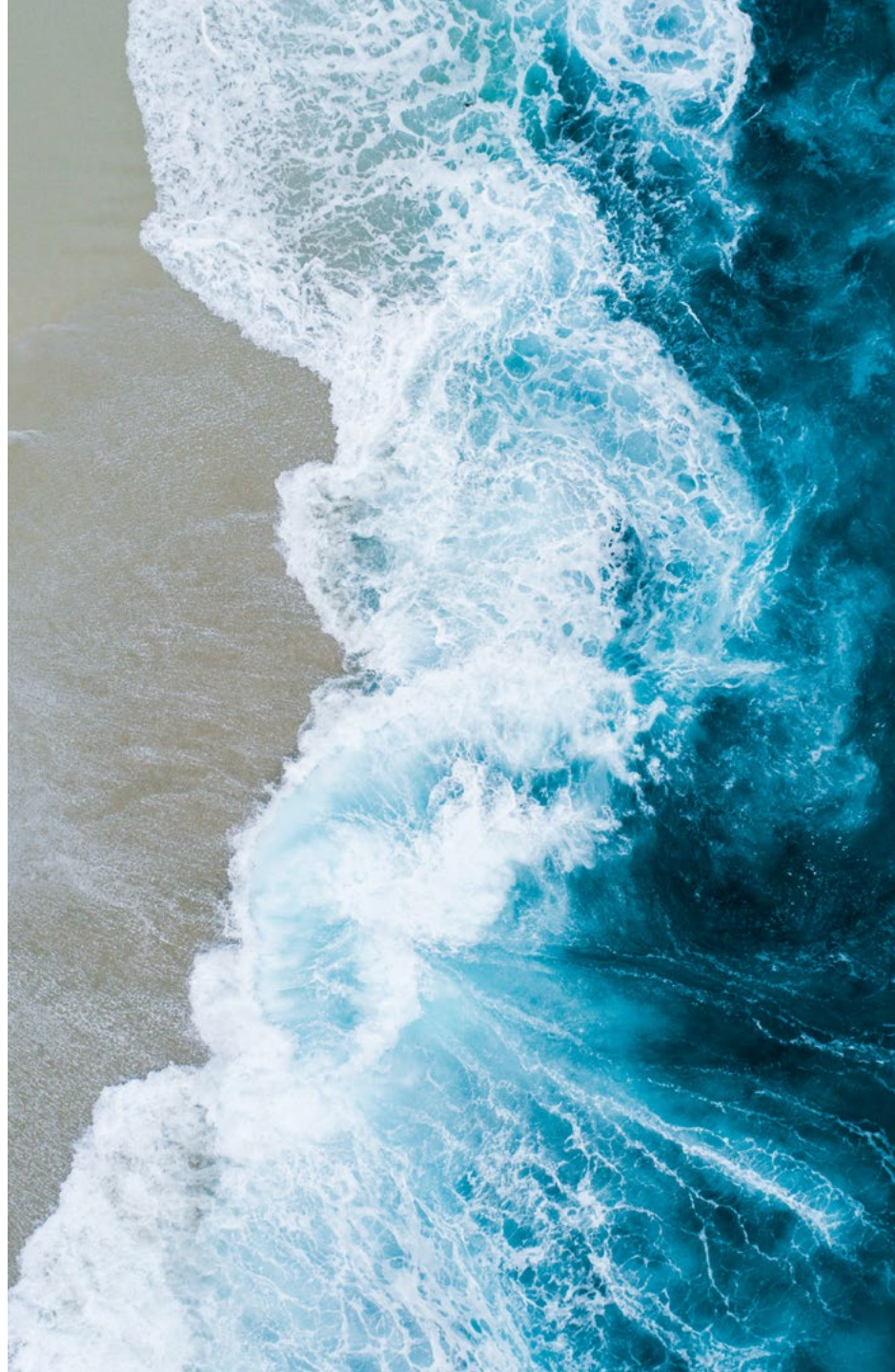
PERSONAS PARA LAS DISTINTAS FAENAS DE LA ZONA NORTE HASTA LA SEXTA REGIÓN.



04

PLANETA

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro negocio con iniciativas que reduzcan nuestra huella.



PROMOVER EL CUIDADO DEL PLANETA ES UNO DE LOS COMPONENTES CENTRALES DE NUESTRA ESTRATEGIA BE WELL. DO WELL.



A través de nuestros clientes, consumidores y colaboradores, gestionamos nuestro impacto en los alimentos que compramos, los productos que utilizamos, los vehículos en que transportamos y todo lo que pueda afectar nuestro impacto con el medio ambiente. Sabemos el tamaño de nuestra empresa y, por lo mismo, tomamos este reto como una oportunidad para avanzar en un camino hacia emisiones cero, trabajando en 4 objetivos principalmente:

ASEGURAR EL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, integrando a proveedores que cumplan nuestras normas de protección de personas, animales, medio ambiente y biodiversidad.

MINIMIZAR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS, fomentando su prevención, recuperación y reciclaje.

INTEGRAR LA CIRCULARIDAD, repensando nuestra operación con el foco en la circularidad, reduciendo el consumo de plástico y ampliando las posibilidades de reutilizar, reciclar y compostar.

OPERAR EFICIENTEMENTE, conservando el agua y energía, reduciendo el consumo de combustible.

ASEGURAR EL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Promovemos en cada instancia el cuidado del planeta con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental y por lo mismo, tenemos un compromiso con avanzar en la implementación de prácticas de abastecimiento responsable a largo plazo.

Desde el 2015 contamos a nivel global con la Política de Abastecimiento Sostenible, que aborda nuestras prioridades como el bienestar animal, la administración de antibióticos, la conversión de tierras, la no deforestación y biodiversidad, los mariscos sostenibles y la integración de la circularidad. Esta Política es revisada anualmente de forma de impulsar el progreso en cada una de estas líneas de trabajo.

Con el objetivo de estar alineados con nuestra casa matriz y dar cumplimiento a nuestra cultura de Cero Daño a las personas y resguardando la seguridad de nuestros socios estratégicos, en Chile actualizamos nuestro Reglamento para Proveedores. Este documento les permite conocer nuestro Código de Conducta Internacional a proveedores; la Política de Seguridad, Salud, Calidad y Medioambiente; la Política Preventiva de Consumo de Alcohol y Drogas, entre otros temas.

ENCUESTA PROVEEDORES

Por segundo año consecutivo la auditoría a nuestros proveedores incorporó un apartado de sostenibilidad, abordando una mirada sobre la gestión, residuos, políticas, relacionamiento comunitario, igualdad de género, huella de carbono, innovación, entre otros.

EL 100% DE NUESTROS PROVEEDORES CRÍTICOS FUE AUDITADO Y OBTUVIERON UN 98% DE CUMPLIMIENTO.



HUEVOS DE GALLINA LIBRE DE JAULA

A pesar de los retos y desafíos que plantea a nivel mundial el suministro de huevos, seguimos avanzando en la compra de huevos de gallinas libre de jaulas. A nivel mundial, durante el 2023 la compra del 61% de nuestros huevos provienen de gallina libre de jaula, mientras que en Aramark Latinoamérica continuamos incrementando de manera paulatina esta compra.

OPERAR EFICIENTEMENTE

Continuamente revisamos nuestros protocolos, procesos y lanzamos campañas de comunicación, con el objetivo de concientizar en temáticas como el uso sostenible de la energía, el cuidado y optimización del agua y la reducción del consumo de combustible. De esta forma, no solo reducimos costos a nuestros clientes y negocio, sino que también alcanzamos las metas que nos hemos propuesto para cuidar al planeta.

COMPROMISO CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

- MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO -

En Aramark estamos conscientes del desafío que plantea el cambio climático y la relevancia de que las empresas tomen medidas concretas en sus operaciones. A nivel global, la Science Based Target Initiative (SBTi) ha validado las metas de corto plazo de nuestra compañía para reducir significativamente nuestras emisiones. Tenemos el compromiso de alcanzar emisiones netas cero de Gases Efecto Invernadero (GEI) en toda la cadena valor para 2050.

En Chile, hemos implementado diversas iniciativas que contribuyen a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y nos propusimos avanzar en la medición de cara a los retos que el cambio climático plantea.

En 2022, hicimos la primera medición interna de nuestra huella local en scope 1 y 2 con data 2021, siguiendo el GHG Protocol, estándar para el cálculo de la Huella de Carbono de una organización.

En 2023 realizamos nuevamente esta medición, la que fue verificada por la consultora Implementa Sur bajo la norma ISO 14064/3:2013, especificación con orientaciones para la validación y verificación de declaraciones sobre GEI, dando como resultado una emisión de 4.701, 85 ton CO2eq para el alcance 1 y 1.746,35 ton CO2eq para el alcance 2.

Lo anterior, nos permitió también obtener el Sello del Programa Huella Chile del Ministerio de Medioambiente. Este programa gubernamental busca fomentar la gestión de GEI y reconocer el esfuerzo y compromiso con el medio ambiente de las organizaciones participantes.



GIRO LIMPIO

Desde hace 5 años Aramark Chile es parte de Giro Limpio, programa nacional voluntario - impulsado por el Ministerio de Energía y la Agencia de la Sostenibilidad Energética - que certifica a las empresas generadoras de carga y empresas transportistas con el objetivo de que desarrollen un transporte más eficiente en sus rutas y por consecuencia, una mejora del estándar energético y ambiental.

Giro limpio
Generador de Carga
Certificado 2023

DURANTE EL 2023 ARAMARK FUE RECONOCIDO POR

5 AÑO

CONSECUTIVO POR SER **GENERADOR DE CARGA DE GIRO LIMPIO E IMPULSAR JUNTO A SUS TRANSPORTISTAS, UN TRANSPORTE CADA VEZ MÁS EFICIENTE Y AMIGABLE CON EL PLANETA.**

SELLO VERDE IMELSA

Frente a los desafíos que plantea el cambio climático y el impacto medioambiental de los sistemas actuales de producción de energía, Chile se ha alineado a los compromisos de países líderes en esta temática. Así, se asumió el asumir el compromiso de alcanzar el 70% de la energía de fuentes renovables en 2030.

Desde enero de 2022, Aramark cuenta con el Sello Verde IE, certificación realizada por IMELSA ENERGÍA, que valida el uso de energía 100% renovable para el suministro y consumo eléctrico de la Planta Alpes, lo que representa la totalidad del abastecimiento del centro productivo.

DURANTE 2023, ARAMARK CONSUMIÓ

1.904,06

MWH/AÑO DE LA MATRIZ DE FUENTES DE GENERACIÓN DE ENERGÍA 100% RENOVABLES, LO QUE EQUIVALE A

460,78

DE TC02EQ/MWH EVITADAS.





CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

En Aramark Chile contamos con un Centro de Distribución propio, el cual es operado por DHL y que entrega una logística para todo el país. Contamos con 5 empresas de transportes y con más de 320 camiones dedicados al servicio de Aramark.

Nuestros principales proveedores están 100% certificados y auditados por empresas acreditadas para dicha función en el cumplimiento de las leyes de transporte, aplicable al rubro en el cual prestan servicio.

DURANTE EL 2023

EL TOTAL DE KILÓMETROS RECORRIDOS FUE DE

11,468,462

KM, EQUIVALENTE A

286

VUELTAS ALREDEDOR DE LA TIERRA POR EL ECUADOR.

REALIZAMOS

3,110

DESPLAZAMIENTOS A DIVERSAS PARTES DE CHILE PARA DISTRIBUIR LAS MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN NUESTROS CONTRATOS, MOVIENDO ASÍ UN TOTAL DE

43,732

TONELADAS DE MATERIAS PRIMAS.





TRANSPORTE EFICIENTE

Cabify, una de las empresas de transporte con la que trabajamos, nos otorgó certificados por compensación de Huella de Carbono generada en el desplazamiento de cada una de las cuentas de Aramark que optó por este servicio en 2023.

ES ASÍ QUE SE COMPENSARON

49.198

KG CO2 EQUIVALENTE.

Cada kilómetro recorrido fue compensado en el Parque Eólico Cururos— ubicado en la comuna de Ovalle en el norte de nuestro país— con nuevos aerogeneradores, que permiten producir energía eléctrica limpia y renovable.

PHOTIO

Según datos entregados sobre la calidad del aire en 2022 por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 99% de la población mundial respira un aire que supera los límites establecidos, poniendo en peligro nuestra salud.

Con el objetivo de minimizar nuestros residuos y generar un impacto positivo en el bienestar de las personas, generamos una alianza con Photio, startup chilena que utiliza la nanotecnología como herramienta para enfrentar los problemas climáticos. A través de un aditivo que puede ser aplicado en diversos materiales como la pintura, asfalto, cuero sintético, hormigón, entre otros, y que, no afecta su color, la tecnología simula el proceso de fotosíntesis en cualquier superficie, trasformando gases contaminantes en sustancias que ya no representan un peligro para la salud de las personas y el planeta.

UN METRO CUADRADO PINTADO CON PHOTIO EQUIVALE AL POTENCIAL PURIFICADOR DE AIRE DE DOS ÁRBOLES MADUROS.





MINIMIZAR EL DESPERDICIO DE ALIMENTO

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación de las Naciones Unidas estima que el desperdicio de alimentos representa aproximadamente el 8% a 10% de las emisiones mundiales de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y lo que equivale a alimentar a 1.260 millones de personas al año.

EN ARAMARK LATINOAMÉRICA ENTREGAMOS MÁS DE

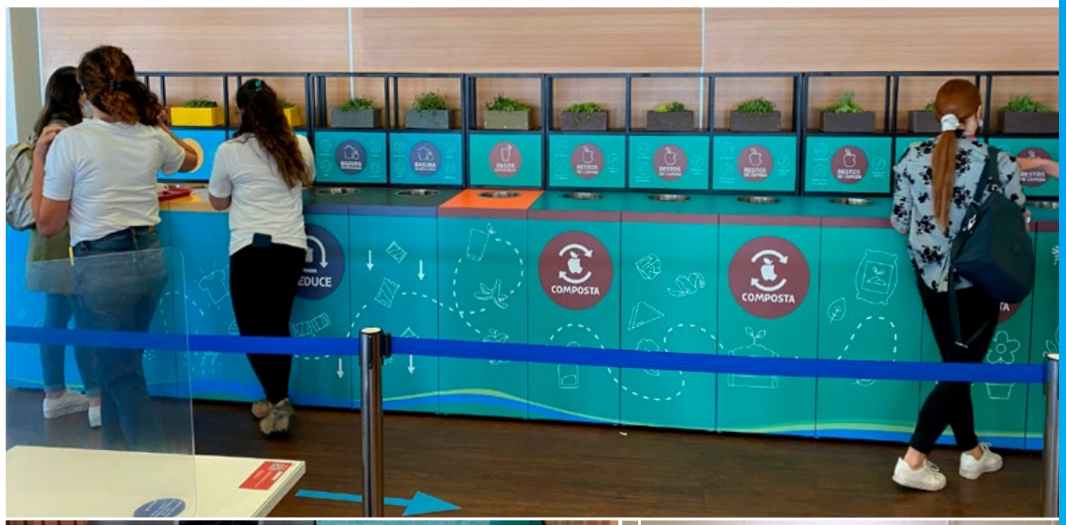
107.800.000

COMIDAS AL AÑO,

POR LO QUE ASUMIMOS LA RESPONSABILIDAD Y EL DESAFÍO DE AFRONTAR, MITIGAR Y PROMOVER MEJORAS EN NUESTRO SISTEMA ALIMENTARIO.

Es por esto que nuestra estrategia se enfoca al uso responsable y eficiente de los recursos naturales, productos amigables con el ecosistema que nos ayude a generar un impacto positivo en la gestión de los residuos generados en nuestros servicios.

A su vez, abordamos desde la planificación, la compra y la producción y el servicio, utilizando diversas soluciones que nos permitan optimizar nuestra gestión y tomar decisiones que ayuden a reducir el desperdicio de alimento entre otros.











WASTE TO ACTION

Con el objetivo de buscar constantemente eficiencias en el servicio, hemos desarrollado Waste to Action, programa que ofrece un espacio de auto segregación que permite al comensal separar los residuos tanto orgánicos como inorgánicos de su bandeja, con el objetivo de mejorar la gestión integral de los residuos y que estos no terminen en un vertedero. Con este Programa se reduce entre un 80 y 90% la basura generada.

Conoce más sobre nuestra iniciativa escaneando el código QR

DURANTE EL 2023

EL TOTAL DE RESIDUOS ORGÁNICOS QUE FUERON A COMPOSTAJE INDUSTRIAL FUE DE

42.210 KILOS

DEJAMOS DE EMITIR

29,2 TON CO2EQ

RESIDUOS ORGÁNICOS

A través de nuestro plan de sostenibilidad Be Well. Do Well. incentivamos el desarrollo soluciones que minimicen el impacto de nuestras operaciones. Como empresa, nos centramos en el proceso de planificación, compra, producción, servicio y post- servicio, contando con iniciativas que se adaptan a la necesidad es de nuestros clientes y a su vez, cuiden el planeta. Para esto contamos con dos grandes soluciones que tratan nuestros residuos orgánicos. La primera está enfocada en la incorporación de tecnología para el tratamiento de residuos in situ (en las instalaciones de nuestros clientes); la segunda, se trabaja en alianza con Armony, proveedor que permite disponer los residuos en canchas de compostaje industrial para ser tratados y convertidos en compost.



DURANTE EL 2023

ARAMARK EN CONJUNTO CON SUS CLIENTES ENVIARON

324.850

KILOS DE RESIDUOS ORGÁNICOS
A CANCHAS DE COMPOSTAJE INDUSTRIALES, EVITANDO

224,6

TON CO2E,
LO QUE EQUIVALE A MÁS DE

968

VIAJES IDA Y VUELTA SANTIAGO – BUENOS AIRES O

130

VIAJES DE IDA Y VUELTA ENTRE SANTIAGO - NUEVA YORK.



Programa No Desperdicies

Tenemos un gran foco en concientizar y educar a nuestros consumidores a que el mejor residuo es el que no se genera. Hemos diseñado esta iniciativa que tiene como fin educar para visibilizar la cantidad de alimento generado en el servicio y generar un cambio real en las conductas asociadas al consumo.

- WASTE REDUCTION -

Este Programa busca reducir la cantidad de desechos que se generar en todos los procesos que se generar en un servicio de alimentación, midiendo y gestionándolos diariamente, de manera de lograr una producción más eficaz y que abarca desde el correcto uso de materias primas hasta la adecuada planificación de un menú.

EL PROCESO SE BASA EN 3 FASES:

MEDIR EL DESPERDICIO

ANALIZAR para obtener una visión completa del desperdicio e impacto en el medio ambiente

OPTIMIZAR Y ESTABLECER METAS en la disminución del desperdicio antes de que se genere a través de la planificación



- ACEITE -

El mal manejo del aceite usado puede traer consecuencias negativas para el medio ambiente, si el aceite se arroja directamente a la tierra o bien, en cuerpos de agua como ríos, esteros, embalses o en el mar, éste contamina y daña considerablemente la fauna y flora. Se estima que solo 1 litro de aceite puede contaminar hasta 1.000 litros de agua.

Es por esto que seguimos potenciando desde el 2018, nuestra alianza con la empresa de reciclaje de aceite vegetal Rendering, principales actores de este tema en Chile, responsables de su recolección y proceso de tratamiento, el que transforma el residuo en biocombustible. La empresa cuenta con todas las certificaciones de ISCC-EU (International Sustainability Carbon Certification), uno de los sistemas líderes para sostenibilidad y emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

DURANTE EL 2023



ARAMARK CHILE RECICLÓ

16.657

LITROS DE ACEITE
EN LOS DIFERENTES CONTRATOS, ESTO SIGNIFICA QUE CON EL ACEITE RECICLADO SE PODRÍA GENERAR LA ELECTRICIDAD DE

2.221

HOGARES POR 24 HORAS.

México

Aramark México trabaja desde el 2020 en la recolección de aceite en alianza con Biofuels para producción de biodiesel. A la fecha, se ha reciclado 6.989 litros de aceite lo que equivale a no contaminar el agua necesaria para llenar dos piscinas olímpicas (7 millones de litros de agua).

EN EL

100%

DE NUESTROS CONTRATOS
EN ARAMARK MÉXICO GESTIONAMOS EL ACEITE UTILIZADO.



- CÁPSULAS DE CAFÉ -

A través de nuestras cafeterías, nos hemos sumado al programa de reciclaje de Nespresso, donde cada cápsula que se utiliza es reciclada, separando el aluminio del café. El aluminio es enviado a fundición y da origen a un sinfín de productos, mientras que el café es enviado a canchas de compostaje.

DURANTE EL 2023,
ENTREGAMOS MÁS DE

7,4

TONELADAS DE CÁPSULAS,
LO QUE EQUIVALE AL
CARBONO QUE CAPTURAN

21

ÁRBOLES URBANOS
DURANTE 10 AÑOS.

- EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN -

Por tercer año consecutivo, nos aliamos con Francisca Amenábar, educadora ambiental y creadora de Lo Que Más Puedo y Ana María Amenábar, chef y creadora de Eculinario, para realizar nuestro tercer Recetario Cero Desperdicio, con preparaciones que pretenden optimizar los alimentos que habitualmente no se aprovechan en la cocina.

En 2023 y con el objetivo de concientizar a nuestros colaboradores y colaboradoras, realizamos una activación en uno de nuestros edificios corporativos donde pudimos degustar de 4 de las preparaciones del recetario.

Puedes descargar el recetario escaneando el código QR.



- DONACIÓN DE ALIMENTOS -

Bajo la premisa de no desperdiciar comida que puede ser utilizada y en circunstancias únicas de la operación, consideramos como una alternativa responsable desde el punto de vista social y ambiental, la donación de alimentos.

RESIDUOS INORGÁNICOS

En Aramark estamos en una mejora continua de nuestro desempeño ambiental en todas nuestras operaciones. Es por esto que implementamos soluciones que eviten el envío de residuos al relleno sanitario, privilegiando iniciativas de reducción, reciclaje y revaloración.

- ZERO WASTE TO LANDFILL -

Continuamos trabajando por disminuir progresivamente los residuos generados y que son llevados a vertedero, buscando acercarnos y lograr el estándar "Zero Waste to Landfill" en nuestra planta productiva Alpes. Esta iniciativa nos ha permitido tener un plan de mitigación, reutilización y reciclaje en nuestros procesos, además de contar con un asesor que nos apoya constantemente con capacitaciones y concientizaciones en terreno para todos nuestros trabajadores.

DURANTE EL 2023

CAPACITAMOS AL 100% DE NUESTROS COLABORADORES en los tipos de materiales que podemos recuperar y reciclar dentro de nuestro proceso productivo.

POR SEGUNDO AÑO, logramos obtener un porcentaje mayor al 20% de residuos reciclados.

RECICLAMOS 300 KG DE RESIDUOS principalmente entre papel y plástico. Esto equivale en el caso del papel a la no tala de 8 árboles y en el caso de plástico permitió ahorrar la energía para mantener 10 hogares durante un mes.



- RECICLAJE EDIFICIO -

Seguimos trabajando junto a Ecoengranaje en el reciclaje de nuestro edificio corporativo de Ciudad Empresarial, donde hemos logrado durante el 2023 reciclar 4.467 kilos de residuos de vidrio, papel, cartón, plástico, metales y electrónicos.





SE AHORRÓ LA ENERGÍA ELÉCTRICA NECESARIA QUE CONSUMEN

320

CASAS POR UN DÍA

ENTERO (PLÁSTICO)



SE EVITÓ EMITIR

1,5

TON DE CO2EQ

PARA LA FABRICACIÓN DE NUEVAS PIEZAS DE VIDRIO Y ALUMINIO



SE EVITÓ TALAR

71

ÁRBOLES

(PARA EL CASO DEL RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN)



- IMEKO -

Según el Ministerio de Medio Ambiente, las colillas de cigarrillos acumulan gran parte de componentes químicos que son liberados al ponerse en contacto con el agua y puede contaminar hasta 10 litros de agua en el mar y 50 litros de agua dulce.

Es por esto que trabajamos junto a IMEKO, empresa chilena pionera dedicada al reciclaje y revalorización de colillas de cigarro. A través de la innovación científica, la empresa desarrolló un proceso químico, eficiente y sustentable, que permite la eliminación segura de las sustancias tóxicas contenidas en el filtro y la recuperación íntegra de acetato de celulosa, plástico constituyente del filtro.

DURANTE EL 2023

SE LOGRÓ RECICLAR

47

KILOGRAMOS DE COLILLAS,
EQUIVALENTES A MÁS DE

155

MIL UNIDADES,
LO QUE SE TRADUJO EN RECUPERAR

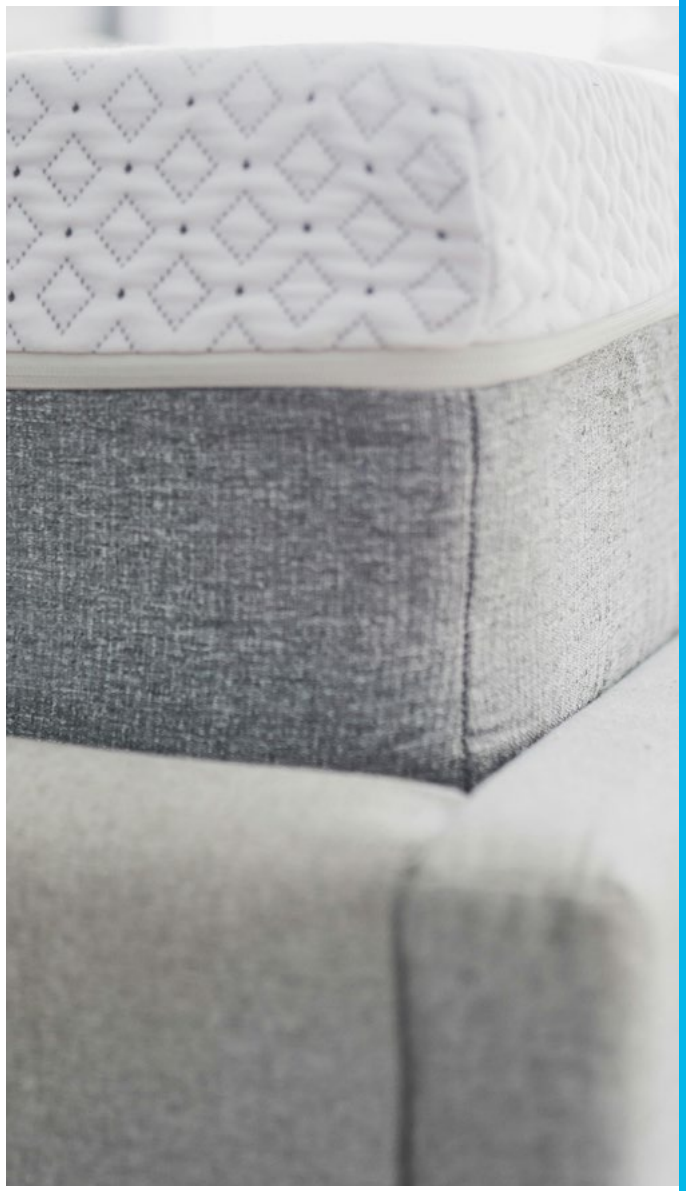
35,4

KGS. DE PLÁSTICO
Y NO CONTAMINAR MÁS DE

1,2

MILLONES
DE LITROS DE AGUA.





- RECICLAJE COLCHONES -

Con el objetivo de minimizar nuestros impactos y avanzar hacia una economía más circular, nos hemos sumado al Programa Recicladescanso de la empresa CIC, el que promueve y evita que los colchones terminen en la vía pública o algún vertedero, al entregar el servicio de retiro y reciclaje de este residuo. El producto es desarmado y separado en los diferentes materiales, los que son entregados a distintas plantas de reciclaje especializadas, volviéndose así un producto con un ciclo sustentable.

DURANTE EL 2023
RECICLAMOS

449

COLCHONES
JUNTO A UN CLIENTE MINERO, EVITANDO ASÍ SU LLEGADA A LOS VERTEDEROS.



- RECICLAJE DE ROPA -

Contamos con una alianza con Ecocitex, empresa que tiene como propósito eliminar el desecho textil de Chile, mediante un modelo de economía circular en un proceso que genere un gran aporte social. Realizan un servicio de reciclaje de uniformes y baja de inventario y proyectos de economía circular, convirtiendo los desechos textiles en regalos corporativos o productos para vender o donar.

INTEGRAR LA CIRCULARIDAD

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), se compran un millón de botellas de plástico por minuto en el mundo y la mitad del plástico que se produce es de un solo uso. La misma entidad calcula que el 85% de los plásticos utilizados en envases, incluidos los de un solo uso y los de bebida, terminan en vertederos y no son regulados. A lo largo de su ciclo de vida, estos residuos desechables contribuyen a las emisiones de GEI y tienen efectos negativos en los ecosistemas.

Nuestro plan Be Well. Do Well. reafirma nuestro compromiso de eliminar o reducir sustancialmente la dependencia y uso de plásticos de un solo uso y otros descartables e integrar la reutilización en nuestras operaciones. Seguimos colaborando con clientes y proveedores en iniciativas que promuevan la circularidad, los reutilizables, las alternativas reciclables y compostables, además de la eliminación de plásticos de un solo uso.



TRABAJAMOS POR

REDUCIR los productos de un solo uso.

EXPANDIR oportunidades para que nuestros clientes y consumidores puedan reutilizar, reciclar y compostar.

GENERAR ALIANZAS con proveedores, clientes y otros socios que quieran sumarse a los desafíos para rediseñar los servicios de alimentación bajo una mirada de circularidad.

ENTREGAR operaciones más circulares.



LEY DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO

Sabemos que un cambio de mirada y de cultura requiere de un gran compromiso y tiempo. Hemos logrado avances importantes en esta línea previo a la entrada en vigencia de la legislación chilena sobre Plásticos de Un Solo Uso (Ley 21.368).

2019: A NIVEL GLOBAL NOS SUMAMOS a la campaña internacional Clean Seas de Naciones Unidas.

2019: SUSTITUIMOS LOS REVOLVEDORES PLÁSTICOS POR MADERA en todas nuestras líneas de negocio, lo que nos permitió reducir nuestra Huella de Carbono en un año 82 toneladas de CO2 en Chile.

2020: ARAMARK CHILE SE SUMÓ A LA INICIATIVA #CHAOBOMBILLAS del Ministerio de Medio Ambiente, lo que significó la eliminación del 100% de la compra de bombillas plásticas en las áreas de minería, educación, empresas e industrias.

Por su parte, desde febrero de 2022, en cumplimiento de la Ley 21.368, hemos implementado en Chile todos los cambios que la norma indica, dejando de usar productos de poliestireno expandido (plumavit), lo que nos ha permitido dejar de comprar de manera anual cerca de 11 millones de productos de plumavit; eliminando la entrega de cubiertos (tenedor, cuchara, cuchillo), bombillas, revolvedores y palillos de plástico de un solo uso para consumo fuera del establecimiento; incorporando en nuestra oferta de punto retail bebestibles en botellas retornables y sensibilizando a los consumidores sobre la importancia de la retornabilidad. A su vez, seguiremos dando cumplimiento a los nuevos deberes que nos imponga esta normativa, entre otros, eliminando los productos de un solo uso.

Seguimos avanzando hacia la reducción del uso de sachets mediante la incorporación de innovadoras máquinas, que nos han evitado la compra de más de 3 millones de estos artículos al año, anticipándonos a las nuevas exigencias que la ley impondrá desde agosto de 2024.

Seguimos trabajando en repensar y rediseñar los servicios de alimentación, teniendo en cuenta la circularidad y ampliar las oportunidades para que los clientes reutilicen, reciclen y composten.

LEY RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR (REP)

Aramark Chile ha trabajado en la ejecución y cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, también conocida como Ley REP (Ley 20.920), que se alinea en un 100% con nuestro plan de Sostenibilidad Be Well. Do Well, promoviendo avanzar hacia la integración de la circularidad, disminuyendo el consumo de plástico y ampliando las posibilidades de reutilización, reciclaje y compostaje.

En cumplimiento con esta normativa, llevamos un control exhaustivo de las materialidades y cantidades de envases y embalajes que mantenemos, y declaramos las cantidades de estos dispuestos en el mercado, en las distintas oportunidades y ante las entidades que lo requieren.



ASÍ, HOY ESTAMOS ASOCIADOS A RESIMPLE, PRIMER SISTEMA DE GESTIÓN COLECTIVO, CONFORMADO PARA LA RECOLECCIÓN Y VALORIZACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES.

05

GOBERNANZA

Preservar la reputación y proteger nuestra marca es tarea de todos quienes componen esta compañía.



GOBERNANZA

INTEGRIDAD Y COMPLIANCE



EN ARAMARK TRABAJAMOS DÍA A DÍA POR HACER TODO CON INTEGRIDAD. ACTUAR ÉTICAMENTE ES LO CORRECTO, PARA NOSOTROS, LOS DEMÁS Y NUESTRO NEGOCIO.

PRESERVAR LA REPUTACIÓN Y PROTEGER NUESTRA MARCA ES TAREA DE TODOS QUIENES COMPONEN ESTA COMPAÑÍA.

La Política de Conducta de Negocios, conocida internamente como Business Conduct Policy (BCP), es la base de nuestro modelo y establece las normas y expectativas que guían lo que somos y hacemos. La BCP está disponible en 10 idiomas e incluye medidas anticorrupción, lineamientos sobre regalos, conflictos de interés, contribución política y privacidad de datos.

Junto con la actualización de nuestra misión y visión, la Política de Conducta de Negocios fue actualizada en 2022, integrando nuevas secciones que tienen una mirada ESG (por sus siglas en inglés de ambiental, social y gobernanza) y una unidad centrada en la privacidad de los datos, entre otros.

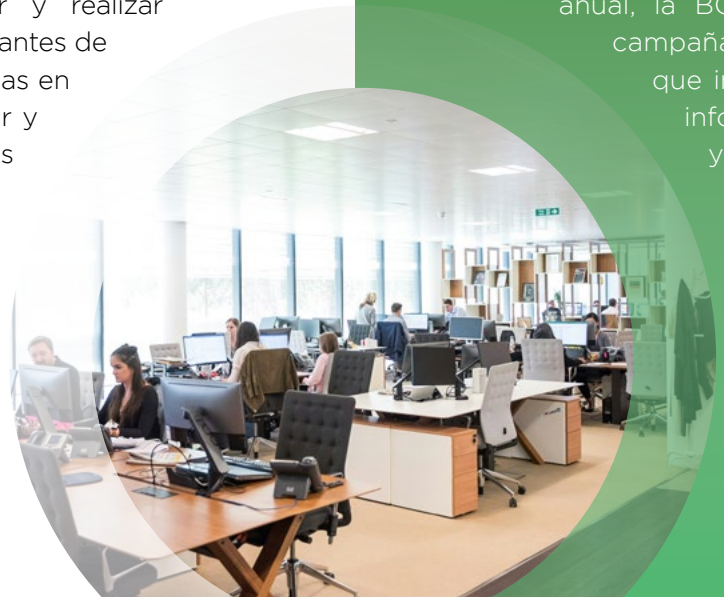
Con el objetivo de promover una cultura ética, generar conciencia y acercar la BCP a los colaboradores y colaboradoras, contamos con un boletín de Ética e Integridad, el cual entrega ejemplos prácticos para que puedan ser relacionados a la propia experiencia laboral, además entregamos contenido a través de cápsulas, imágenes y videos a temas asociados a la BCP.

Disponemos de Marce Bot, una herramienta para seguir acercando de manera simple y atractiva la ética e integridad a lo cotidiano. Este Chat Bot brinda información y orientación de manera rápida, es de fácil acceso a contenidos sobre nuestra Política de Conducta de Negocios y la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA), capacitaciones, y además apoya al usuario a identificar los canales de denuncia, entre otras características. Entrega orientación y recursos en tiempo real, ayudando a las y los colaboradores a enfrentar posibles escenarios de manera ética.

ÉTICA Y PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO

El equipo de Ética y Cumplimiento Global de Aramark, liderado por el Compliance Officer Corporativo, tiene la responsabilidad de promover, monitorear y reforzar los valores en la empresa. A través de un programa corporativo que incluye capacitaciones, procedimientos y protocolos especialmente diseñados, este equipo impulsa una cultura de ética en los negocios de Aramark.

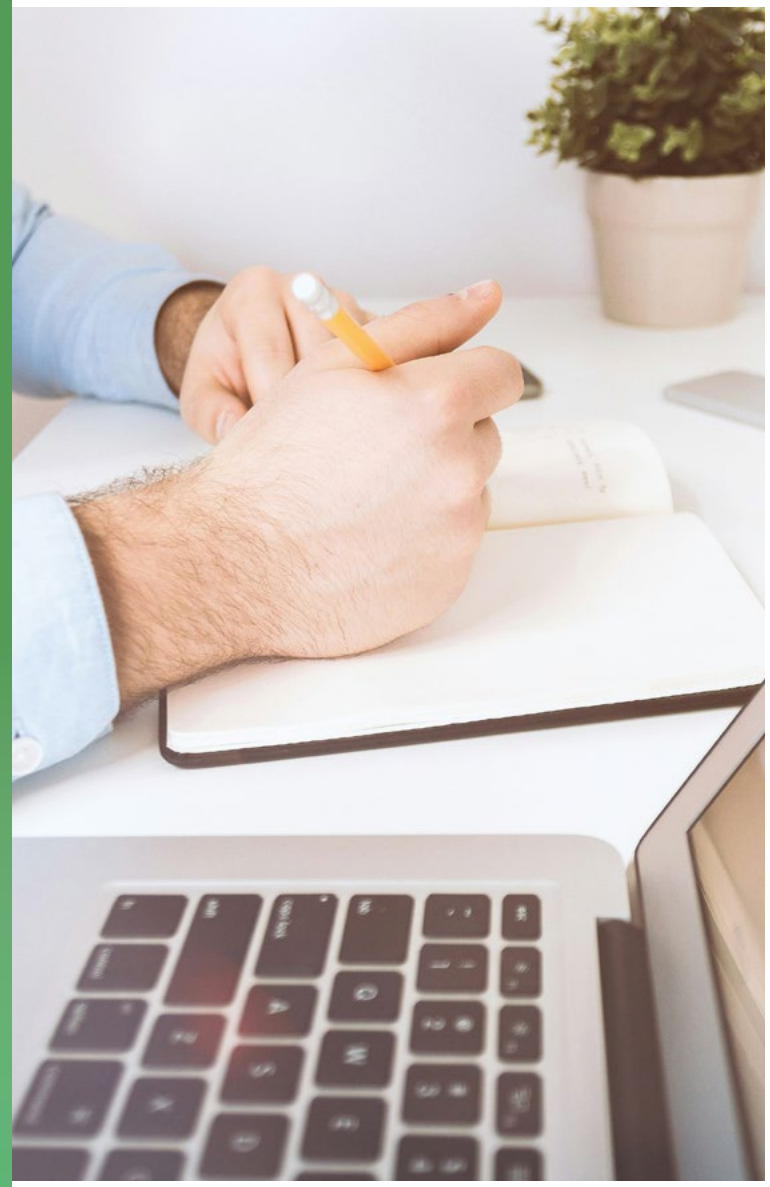
En Latinoamérica, el Comité de Ética, compuesto por líderes de distintas áreas de la empresa, se reúne mensualmente para discutir y realizar seguimiento a los temas relevantes de cumplimiento y prácticas éticas en el negocio, además de revisar y definir acciones en los casos sometidos a investigación. Regularmente se realizan auditorías internas y externas de cumplimiento para evaluar el alineamiento con la BCP y con las leyes y regulaciones locales.



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Es obligatorio para las y los colaboradores de Aramark conocer y comportarse según la BCP, independiente del cargo que ejerzan. La capacitación y certificación con relación a la BCP se realiza de manera anual para quienes ocupan puestos de liderazgo o prestan servicios profesionales. Para los trabajadores en nuestras operaciones, contamos con material que nos permite reforzar la información de la BCP y sus valores principales.

De forma adicional al programa corporativo anual, la BCP es difundida mediante campañas de comunicación interna que incluyen artículos, boletines informativos, avisos digitales y mensajes directos de los líderes del negocio. El entrenamiento en áreas de riesgo y temáticas sensibles es llevado a cabo también desde el área de Ética y Cumplimiento Global de Aramark.



MECANISMOS DE REPORTE E INVESTIGACIÓN

La Línea Directa de Aramark es administrada por un tercero, lo que asegura un funcionamiento independiente. Además, es abierta, permitiendoquenosololoscolaboradores y colaboradoras de la empresa puedan hacer llegar sus denuncias, sino que también sus proveedores, clientes y otros miembros de la comunidad. Esta plataforma está disponible las 24 horas del día, incluye servicios de traducción, y ofrece distintos medios tales como email, teléfono, o directamente en el sitio web de la empresa. Las inquietudes o denuncias pueden ser efectuadas con la identificación de la persona o bien, en forma anónima. Todas las denuncias recibidas son evaluadas por el Comité de Ética en Latinoamérica, e investigadas si éste lo considera pertinente. Como resultado de las evaluaciones y/o investigaciones, se toman las medidas correctivas necesarias.

NUESTROS COLABORADORES PUEDEN DENUNCIAR SUS PREOCUPACIONES Y REPORTAR VIOLACIONES A LA BCP A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES CANALES:

- DIRECTAMENTE A SU SUPERVISOR
- A RECURSOS HUMANOS
- AL EQUIPO LEGAL O AL ÁREA DE AUDITORÍA INTERNA
- A TRAVÉS DEL CANAL DE DENUNCIAS: LÍNEA DIRECTA DE ARAMARK





PROTECCIÓN A LOS DENUNCIANTES

En Aramark estamos comprometidos con la protección de los derechos de aquellas personas que denuncian incumplimientos de las normativas de ética en Latinoamérica.

PARTE INTEGRAL DE NUESTRA POLÍTICA CONSISTE EN EFECTUAR AUDITORÍAS ANUALES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE PRÁCTICAS CORRUPTAS EN EL EXTRANJERO (FCPA), APLICABLE A SUBSIDIARIAS DE EMPRESAS NORTEAMERICANAS.

POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN Y TERCEROS RELACIONADOS

Las Políticas Anticorrupción de Aramark prohíben los sobornos, fraudes y corrupción de cualquier tipo y requiere que procesos de due diligence sean practicados sobre terceros relacionados. Todos los trabajadores cuyos roles y actividades los expongan en mayor medida a potenciales riesgos de corrupción deben completar nuestros cursos de entrenamiento anticorrupción.

TONE AT THE TOP:
ROL DEL DIRECTORIO DE ARAMARK CORPORATIVO

El Directorio se enfoca en promover los valores de Aramark tales como la integridad, la honestidad, la equidad y la diversidad en todos los ámbitos de la compañía. Parte de esta labor incluye las siguientes tareas fundamentales:

PARA ACCEDER A LA BCP Y OTROS REGLAMENTOS COMPLEMENTARIOS POR FAVOR VISITE WWW.ARAMARK.COM/POLICY

SUPERVISAR EL CUMPLIMIENTO DE LA BCP, incluyendo de manera particular, a través del Comité de Auditoría, la revisión de las actualizaciones a los programas de cumplimiento, las tendencias de la Línea Directa de Aramark y materias relevantes de la BCP.

PROMOVER UNA CULTURA DE INTEGRIDAD Y CONCIENCIA SOBRE LOS RIESGOS, a través de la vigilancia por el Directorio del marco de administración de riesgos de negocios de Aramark. Esto incluye revisar regularmente riesgos específicos de alta prioridad a lo largo del año.

ESTABLECER UN MEDIO para que los colaboradores reporten casos al Directorio.



CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS

Aramark está comprometido con una cultura de cuidado y due diligence que respeta la privacidad de la información personal, no pública o de propiedad que nos confían nuestros clientes, proveedores y otros garantizando que cualquier información personal identificable procesada por Aramark es:



- OBTENIDA LEGALMENTE
- NO SE TRANSFIERE A OTROS PAÍSES SIN LA PROTECCIÓN ADECUADA
- PRECISA Y RELEVANTE PARA LA RAZÓN POR LA QUE SE RECOPILÓ
- LIMITADA A LO NECESARIO EN RELACIÓN CON LOS FINES PARA LOS QUE SE PROCESA
- ALMACENADA DE FORMA SEGURA
- UTILIZADA ÚNICAMENTE DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y DIRECTRICES LEGALES APLICABLES
- PROCESADA SÓLO PARA LOS PROPÓSITOS PARA LOS QUE FUE OBTENIDA
- ELIMINADA CUANDO SU RETENCIÓN YA NO ES NECESARIA

CONTAMOS ADEMÁS CON UNA POLÍTICA GLOBAL DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, LA QUE ESTABLECE EL MARCO PARA LA GESTIÓN DE CONTROLES APROPIADOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.

En Aramark, estamos comprometidos con proteger los activos de información de las amenazas existentes y emergentes. No hacerlo representaría un riesgo comercial y podría impactar negativamente en la reputación de la organización, así como en el valor de sus líneas de negocios.

06

CONOCE MÁS DE ARAMARK



NUESTRO COMPROMISO
POR UN SERVICIO DE EXCELENCIA

Alcanzar lo extraordinario

VISIÓN

Ser el empleador más admirado y el socio más confiable en servicios y hospitalidad.

MISIÓN

Nuestra esencia radica en el servicio, así hacemos grandes cosas para nuestra gente, nuestros clientes y socios, la comunidad y el planeta.

VALORES

- Hacemos todo con integridad.
- Cumplimos con nuestros compromisos.
- Respetamos la diversidad y apreciamos las diferencias.
- Nos apasiona lo que hacemos.

QUÉ NOS DIFERENCIA



Cultura
DE HOSPITALIDAD

Nuestra cultura de hospitalidad está en nuestro ADN. Entregar un servicio que pone a las personas en primer lugar es parte de nuestro sello.

Nos apasiona cómo día a día nuestros colaboradores viven y transmiten nuestra hospitalidad en todo lo que hacemos.



Personas
EMPODERADAS

Empoderamos a nuestra gente para que entreguen soluciones innovadoras que nos permitan crear experiencias significativas, siendo capaces de resolver con autonomía los distintos requerimientos de cada día.



Experiencia
Y RESPALDO

Nuestra presencia nacional e internacional nos permite generar una fuerza colectiva para entregar soluciones de valor, centradas en las personas y en los objetivos de nuestros clientes.



Liderazgo
VISIBLE

Contamos con líderes especializados por línea de negocio y nos alineamos a la visión estratégica de cada uno de nuestros clientes, desarrollando soluciones en conjunto para cumplir los objetivos establecidos.

NUESTRA HUELLA



1936 Dave Davidson compra 50 máquinas expendedoras de maní, fundando lo que ahora es la excelencia del servicio.

1945 Los hermanos Davidson crecen hasta convertirse en una de las empresas de máquinas expendedoras más grandes del sur de California.

1959 Los hermanos Davidson adquieren la compañía de máquinas automáticas de Fishman, pasando a llamarse Automatic Retailers of America (ARA).

1966 La empresa forma una nueva división llamada ARASERV para satisfacer las necesidades de los mercados de ocio y recreación.

1968 Inicio de nuestra historia en los Juegos Olímpicos (16 eventos a 2023)

1979 ARA Services supera los 100.000 trabajadores.

1980 **Se inicia la operación de Central de Restaurantes en Chile.**

1994 El 11 de octubre ARA se convierte en ARAMARK.

1995 La compañía Central de Restaurantes, de origen chileno, desembarca en Argentina.

1998 Atendemos el 19th World Jamboree Scout en Chile.

2000 La revista Fortune nombra a Aramark como una de las 100 empresas más admiradas en EEUU.

2001 Aramark se asocia a Central de Restaurantes, empresa líder en el mercado chileno de alimentación institucional.

2005 Apoyamos a las víctimas del huracán Katrina.

2010 Estuvimos presentes apoyando tras el Terremoto del 27 de Febrero en Chile y el rescate de los 33 mineros de la Mina San José.

2013 Se publica el primer reporte de sostenibilidad de Aramark Latinoamérica.

2016 Aramark amplía su presencia en el norte de Europa con la adquisición de la empresa irlandesa Avoca.

2018 Se realiza por primera vez la Feria de Innovación de Aramark Chile.

2019 Nuestra amplia cobertura en alimentación y limpieza nos permite ser un actor crítico durante la pandemia del COVID

2022 Participamos de los 19th Asian Games Hangzhou.

Aramark abre Quick Eats, la primera tienda 100% autónoma de Chile.

2023 Aramark opera con +de 274.000 colaboradores en el mundo. En Chile posee una retención de un 99%.

Servimos los Juegos PanAmericanos y ParapanAmericanos Santiago 2023.

ARAMARK GLOBAL



Operamos
en 15 países
en 4 continentes

+260.000
COLABORADORES
A NIVEL MUNDIAL

ATENDEMOS
CERCA DE
1 BILLÓN
DE PIES 2 PARA CLIENTES EN SERVICIOS DE GESTIÓN DE INSTALACIONES

SERVIMOS
CERCA DE
1 BILLÓN
DE TAZAS DE CAFÉ AL AÑO

+1.300
EMPRESAS CON SERVICIOS DE GESTIÓN DE INSTALACIONES

ENTREGAMOS
2 BILLONES
DE RACIONES CADA AÑO

+5.400
CONTRATOS CON SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

ARAMARK LATAM



Presencia en 3 países latinoamericanos

+107.800.000
COMIDAS AL AÑO

+29.000
COLABORADORES

+360
CLIENTES

ARAMARK CHILE

+434 MIL
PERSONAS BENEFICIADAS EN 2022 POR ACCIONES CON LA COMUNIDAD

ENTREGAMOS
+75 MILLONES
DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN ANUALES

1 DE CADA 3 PUESTOS DE LIDERAZGO ES OCUPADO POR UNA MUJER

+40
AÑOS ENTREGANDO SERVICIOS

PLANTAS DE PRODUCCIÓN PROPIA
CON CERTIFICACIONES ISO 9001 Y HACCP

ENTREGAMOS SERVICIOS EN
+1.800 SITES

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN PROPIO
OPERADO POR DHL Y LOGÍSTICA PROPIA

+24.500
COLABORADORES

CONOCE NUESTRO NEGOCIO, ESCANEA EL QR

LÍDERES DE LA COMPAÑÍA



1. EDUARDO ROJAS
Presidente Aramark Latinoamérica

Vivimos una cultura de servicio, trabajamos para entregar siempre lo mejor de cada uno y, como equipo, pensando siempre el aprendizaje que nos deja cada experiencia. Aramark Latam cuenta con un liderazgo que vela por la integración de Argentina, Chile y México, y potencian día a día la cultura por el servicio, empoderando a cada uno de sus colaboradores a alcanzar lo extraordinario.



2. YUDITH ROSEN
Vicepresidente Operaciones BISE Chile

3. JAVIER GUEVARA
Vicepresidente Operaciones Minería Chile

4. JAIME GUZMÁN
Vicepresidente Administración y Finanzas Latinoamérica (*)

5. IVAN MERGUDICH
Vicepresidente Recursos Humanos Latinoamérica

6. ARI BERMANN
Vicepresidente Comercial Latinoamérica

7. AINHOA POZZI
Vicepresidente Legal Latinoamérica

8. RICARDO PÉREZ
Vicepresidente Supply Chain Latinoamérica (*)

9. JAIME BULO
Director de Tecnología y Opex Latinoamérica

10. PABLO LLORENTE
Country Manager Argentina

11. CHRISTIAN GRANADOS
Country Manager México

(*) Asumió el 01 de julio.

NUESTRAS MARCAS

Trabajamos constantemente por generar experiencias memorables y personalizadas a través de nuestras marcas. Durante el 2023 renovamos la propuesta de valor, siguiendo tendencias y buscando entregar la mejor oferta a nuestros clientes con diferentes formatos que se ajustan a cualquier espacio y necesidad.

FORMATOS DE CONSUMO:

- CAFETERÍAS Y RESTAURANTES
- FOOD TRUCK
- AUTOATENDIDO
- CORNER
- MINIMARKET

IMPACTO 2023 EN CHILE:

+100
PUNTOS DE VENTA

+90
PROVEEDORES

+70
CLIENTES CON PUNTOS DE RETAIL









- BONMESTRE -

Restaurant a la carta que ofrece una experiencia gastronómica equilibrada, apuntando al sabor y la calidad, dando foco a atractivas y frescas opciones saludables.

- BELICIA -

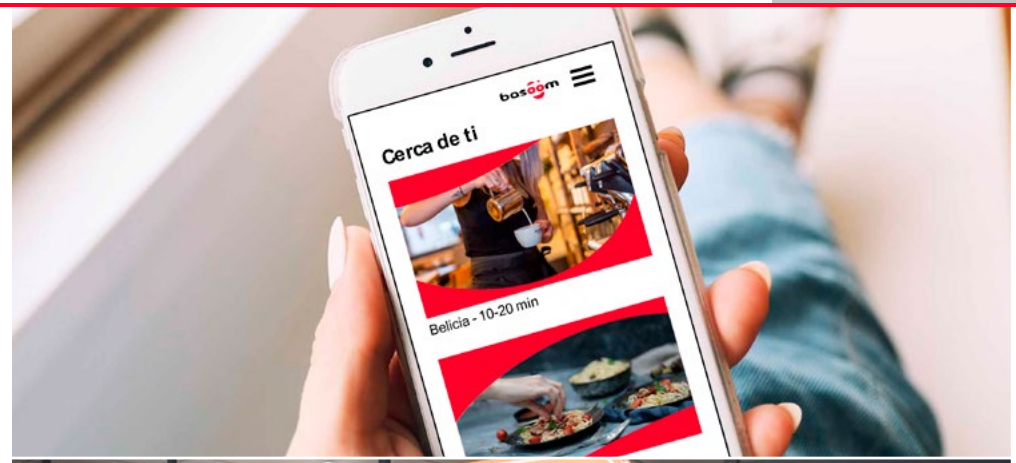
Cafetería inspirada en un estilo francés, que ofrece una variedad gastronómica orientada a productos orgánicos y artesanales, en una ambientación especial que entrega una gran experiencia.

- BARO -

Es el pub de Aramark que busca mejorar la calidad de vida de las personas que están lejos de sus casas, en sitios remotos o minería. Propone un espacio con soluciones atractivas, entretenidas y creativas, siempre con la vanguardia gastronómica de los Pubs con una carta de bebestibles sin alcohol.

- BASOOM -

Es una aplicación que ofrece un servicio de billetera electrónica que complementa la experiencia de compra en nuestras tiendas Quick Eats, que es 100% autónoma y funciona a través de inteligencia artificial. Basoom ofrece una experiencia sin contacto, ya que el usuario podrá seleccionar sus productos y, al retirarse de la tienda, se realiza el cargo automáticamente a la tarjeta de débito/crédito asociada a la app.



- GETAWAY -

Marca que ofrece una experiencia amigable, ágil e innovadora, con diferentes formatos de venta que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Sus principales características son la rapidez, con espacios para una compra simple y productos para llevar; accesibilidad, con alternativas 100% auto atendidas y disponibles 24/7; y una gran variedad de productos.



- UNIQUE -

Servicio de catering que ofrece un sello único a través de sabores y texturas. Cuenta con una planta de producción propia y su foco es transformar cualquier momento en uno inolvidable.

Ingresa a @unique.momentos para conocer más detalles.



ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

ALIANZAS

- AMCHAM CHILE -

Somos miembros de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio desde 1991, impulsando y promoviendo el comercio internacional, la inversión y el desarrollo de negocios sostenibles entre Chile y EEUU, fomentando también espacios de cooperación público-privada en beneficio del país y sus ciudadanos.

Como parte de nuestro compromiso, Eduardo Rojas, presidente de Aramark Latam, continúa siendo parte del Directorio de la organización.

Además, diferentes ejecutivos participan de las mesas y comités de trabajo de la Cámara.

- APRIMIN -

Hace 20 años pertenecemos a la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería APRIMIN gremio que busca instancias de vinculación y acción entre las empresas del rubro, para promover el desarrollo, progreso y posicionamiento de la industria proveedora minera en Chile.

Para potenciar nuestra presencia, Ari Bermann, vicepresidente Comercial de Desarrollo Sostenible de Aramark Latam es parte del Directorio para el periodo 2023-2024.



- ACCIÓN EMPRESAS -

Hace más de 10 años somos miembros de ACCION, organización conformada por empresas del sector público y privado que promueve el desarrollo sostenible en Chile y articula diversos actores sociales a través de proyectos asociativos y colaborativos, seminarios, comités, mesas temáticas, cursos y conferencias.

- ICARE -

Desde 2009 pertenecemos a ICARE, corporación sin fines de lucro que promueve la excelencia empresarial en el país. A través de foros, congresos, seminarios, cursos y diferentes publicaciones, ICARE es el punto de encuentro para la reflexión de la gestión empresarial y su rol como agente de progreso para el país.

- CCS -

Somos socios de la Cámara de Comercio de Santiago desde 2020, asociación gremial que reúne a más de 2.500 empresas del país, apoyando su desarrollo mediante productos y servicios para mejorar su gestión.

- AMCHAM ARGENTINA -

Somos miembros desde 2011 de la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio Argentina, empujando instancias de conversación y reflexión en torno a la cooperación público-privada.



RECONOCIMIENTOS

- CHILE -

POR

TERCERA VEZ

CONSECUTIVA,

fuimos reconocidos por Phibrand como el mejor proveedor de servicios de alimentación en minería, premio que reconoce nuestra pasión por el servicio, reforzando nuestro compromiso de impactar positivamente el bienestar de todos los trabajadores de la industria minera del país, liderando hace 6 años esta categoría.

POR

CUARTO AÑO

CONSECUTIVO,

Aramark fue reconocida como la empresa más innovadora del sector gestión de servicios por el Ranking Most Innovative Companies 2023, realizado por el ESE Business School. Esto confirma que nos mueve día a día para crear experiencias significativas para las personas y el planeta y por generar una cultura de innovación con nuestros colaboradores.



OBTUVIMOS LA

6TA POSICIÓN

en el Ranking OTEC 2022 realizado por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), como empresa destacada en materia de capacitación y desarrollo laboral.

FUIMOS

RECONOCIDOS

como una de las mejores empresas para practicantes en Chile, por el estudio Best Internship Experiences (BIE) realizado por FirstJob.

- INTERNACIONAL -

POR

NOVENO AÑO

CONSECUTIVO,

fuimos nombrados por la revista Careers & the Disabled como una de las 50 mejores empresas para trabajar y entregar ambientes laborales positivos para las personas con discapacidad.

OBTUVIMOS EL

SEGUNDO LUGAR

en Fortune´s Words´s Most Admired Companies en la categoría de subcontratación diversificada.

FUIMOS

INCLUIDOS

en la lista Newsweek 2023 como una de las empresas más responsables de EEUU y también como una de las compañías más comprometidas con el medio ambiente.

POR

SÉPTIMO AÑO

CONSECUTIVO,

fuimos incluidos en el Ranking de las 50 mejores empresas para la diversidad y por primera vez, dentro de las 50 mejores empresas para la diversidad de proveedores, denominaciones asignadas por Diversityinc.

OBTUVIMOS LA

MÁXIMA PUNTUACIÓN

en el Disability Equity Index por séptimo año consecutivo, como el mejor lugar para trabajar por la inclusión de la discapacidad.



POR

OCTAVO AÑO

CONSECUTIVO,

fuimos reconocidos con una puntuación perfecta en el Índice de Igualdad Corporativa (CEI) 2022 entregado por Human Rights Foundation, por los logros en materia de diversidad, equidad e inclusión relacionadas a políticas y prácticas en el lugar de trabajo de las personas LGBTQ+.

07

NUESTROS CLIENTES

Contamos con un equipo que nos permite transformar nuestros servicios en una experiencia única e integral.



ESPECIALISTAS DEL SERVICIO

DE CALIDAD EXCEPCIONAL

Trabajamos día a día por entregar un servicio de excelencia y una hospitalidad que se refleje en todo lo que hacemos, desde lo culinario hasta la gestión de instalaciones.

Queremos ser el mejor aliado de nuestros clientes, yendo más allá de sus necesidades y expectativas.

Para esto contamos con un equipo altamente capacitado para llevar a cabo con éxito todos los procesos que convierten nuestros servicios, en una experiencia integral y excepcional.



+359
NUTRICIONISTAS

+737
ESPECIALISTAS EN INSTALACIONES

+1285
COCINEROS

COMPROMETIDOS CON NUESTRO SERVICIO



MEJORANDO LA EXPERIENCIA

En Aramark trabajamos para crear experiencias memorables donde las personas trabajan, aprenden y se recuperan. Es por esto que constantemente estamos revisando las tendencias de mercado y generando información interna crucial para mejorar nuestro negocio, lo que nos permite incorporar nuevas ofertas gastronómicas y servicios.

- ENCUESTA GLOBAL AL CLIENTE -

La Encuesta Global al Cliente (Global Client Survey - GCS) representa el estudio más significativo que realiza Aramark a nivel global, proporcionando data relevante para mejorar día a día nuestro servicio. Esta medición se realiza una vez al año y busca comprender las percepciones que tienen nuestros clientes sobre nuestras fortaleza y oportunidades de mejoras de cada uno de nuestros servicios. A través de un cuestionario digital con más de 10 preguntas, que se agrupan en 5 pilares como por ejemplo innovación, sostenibilidad y liderazgo, podemos tener una visión para implementar nuevas soluciones y generar planes de acción para una mejora continua.

EN ARAMARK LATAM, LOGRAMOS TENER

88%

DE PARTICIPACIÓN

DE TODOS NUESTROS CLIENTES.

- LA VOZ DEL CONSUMIDOR -

La Voz del Consumidor Consumidor (Voice of Consumer - VOC) es una herramienta que aplicamos en Aramark global a todos nuestros clientes y tiene como objetivo evaluar el desempeño y la experiencia de servicio en las diversas unidades de negocios a través de nuestros consumidores. VOC es una forma relevante de escuchar a uno de nuestros stakeholders clave de nuestro negocio.

AL SER UNA HERRAMIENTA

100%

DIGITAL,

ESTÁ DISPONIBLE 24/7, ES FÁCIL DE IMPLEMENTAR Y NOS PERMITE OBTENER INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL.

Durante el 2023:

SE IMPLEMENTÓ EN

+95 %

DE NUESTROS CLIENTES

SE REALIZARON

+70.000

ENCUESTAS EN VOC A NIVEL LATAM

LOGRANDO UN

74 %

DE SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR



VOC Food

Buscamos obtener insights relacionados a 4 pilares: calidad gastronómica, opciones saludables, productividad del servicio y personalización.

Tenemos reportes de distintas fuentes que nos permiten una mayor profundidad de análisis, lo que se traduce en mejores plantes de acción para asegurar una experiencia memorable al consumidor.



VOC Facility

En esta línea de negocio contamos con dos mediciones: por un lado, nos centramos en la experiencia hotelera en entornos mineros y áreas de salud; y por el otro nos enfocamos los servicios de baños abiertos a público en diferentes rubros. En ambos casos se sigue la misma metodología.

DURANTE EL 2023 EN CHILE SE REALIZARON

+4.000 ENCUESTAS EN VOC

Y SE LOGRÓ UN

76 % **DE SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR.**



VOC Retail

Con una herramienta similar a la anterior, orientamos las preguntas a este tipo de servicio.

EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE NUESTRO CONSUMIDOR DE RETAIL EN CHILE DURANTE EL 2023 FUE DE UN

80 % **CON + 3000 ENCUESTAS.**

- MÁS ESTUDIOS -

Con el objetivo de conocer las tendencias y responder al mercado, desde el año 2015, Aramark realiza un estudio longitudinal junto con Cadem, llamado “Platos Favoritos Fuerza Laboral en Chile”. Se trata de un trabajo único, que nos permite obtener insights con más de 700.000 menciones en torno a sus preferencias sobre la alimentación, segmentación demográfica o por unidades de negocio, entre otros. Asimismo, realizamos una investigación sobre conmemoraciones gastronómicas, lo que nos permitió identificar las celebraciones más relevantes y así ofrecer opciones acordes a ellas, creando un sentido de cercanía y familiaridad con nuestros clientes y consumidores.

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DEL CONSUMIDOR -

Hemos analizado más de 5.000 textos usando IA y métodos cualitativos en todas las líneas de negocio, para conocer el sentimiento expresado en cada uno de los comentarios entregados por los clientes y consumidores. Este tipo de data nos permite complementar las encuestas y comprender mejor las necesidades y preferencias de nuestro público.

“PLATOS FAVORITOS FUERZA LABORAL EN CHILE”



INVESTIGACIÓN SOBRE CONMEMORACIONES GASTRONÓMICAS



CONSTRUYENDO
EXPERIENCIAS MEMORABLES

- AGROURBANA -

Con el objetivo de integrar nuevas tecnologías, entregar alimentos de calidad, frescos y más sostenibles, generamos una alianza en el mundo foodtech, junto a AgroUrbana para abastecer a nuestras cafeterías de Bonmestre, Soluna y Belicia en la Región Metropolitana, de lechugas cultivadas en sus huertos verticales. Se estima que estas lechugas utilizan un 95% menos de agua en su cultivo, siendo así un aporte al cuidado del planeta.

DURANTE EL 2023 COMPRAMOS

+ 2700

KILOS DE LECHUGAS DE VARIEDADES ROBLE ROJA Y LOLLO BIONDA, EVITANDO EL CONSUMO DE CASI 200.000 LITROS DE AGUA PARA SU PRODUCCIÓN.

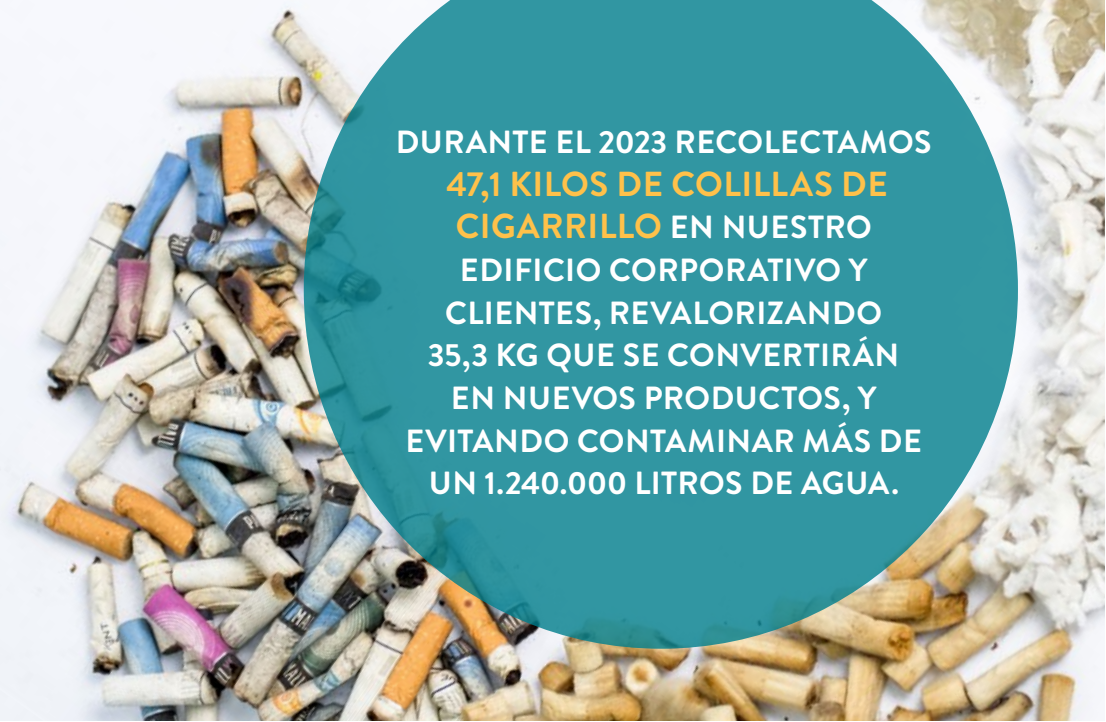
ESTO EQUIVALE A 3.200 DUCHAS DE 5 MINUTOS.

- NOTCO -

Para responder a las nuevas tendencias gastronómicas y las preferencias de nuestros consumidores, lanzamos junto a NotCo en nuestras cafeterías emplazadas en instalaciones de salud, la hamburguesa “de Origen”, una nueva hamburguesa 100% plant based y amigable con el medio ambiente. Además, todas nuestras hamburguesas de la carta están disponibles en formato plant based.

- IMEKO -

Conscientes del impacto ambiental de las colillas de cigarro y en búsqueda de entregar soluciones innovadoras a nuestros clientes y consumidores, nos aliamos a IMEKO, primera empresa en Chile y Latam dedicada al reciclaje y revalorización de este residuo.



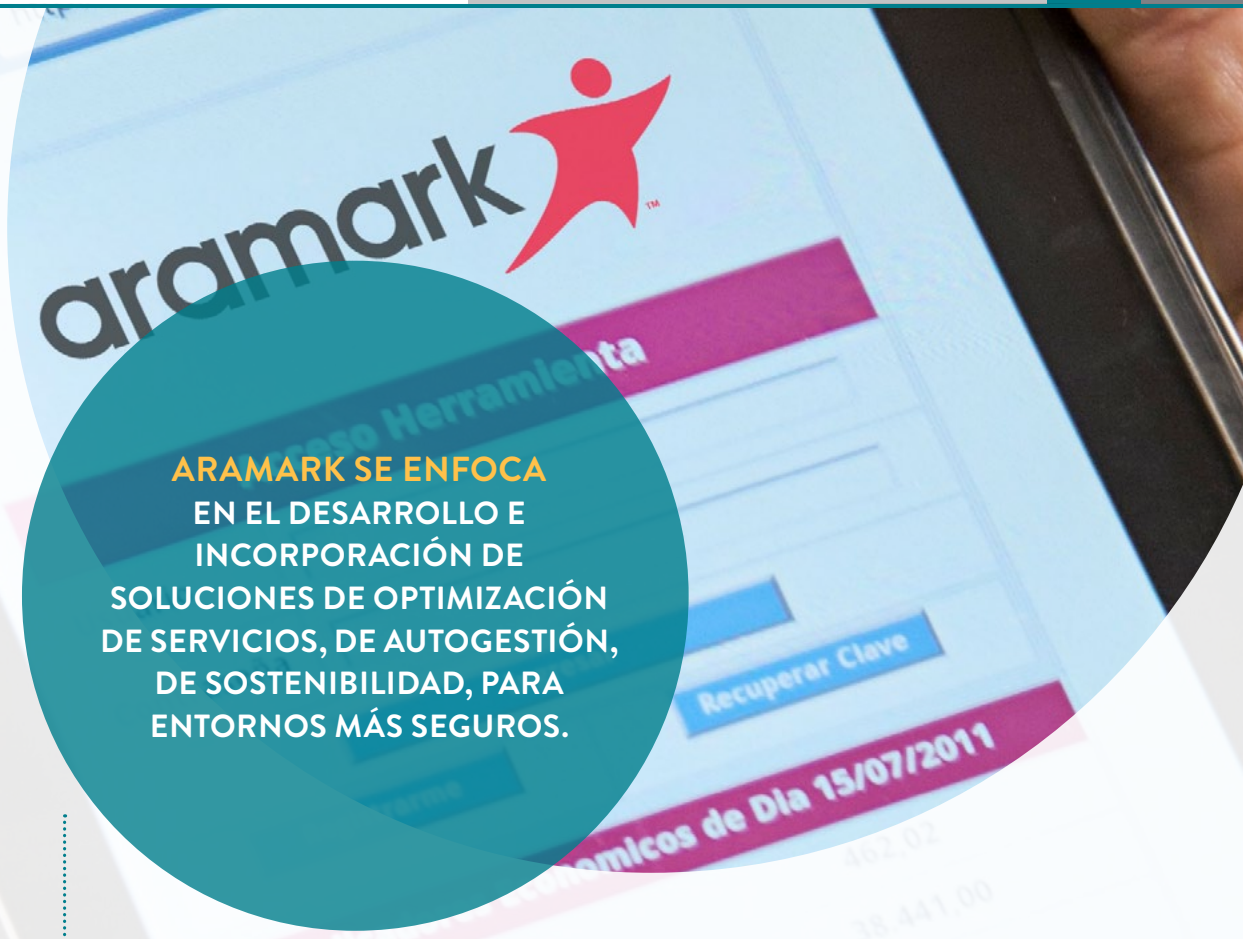
DURANTE EL 2023 RECOLECTAMOS 47,1 KILOS DE COLILLAS DE CIGARRILLO EN NUESTRO EDIFICIO CORPORATIVO Y CLIENTES, REVALORIZANDO 35,3 KG QUE SE CONVERTIRÁN EN NUEVOS PRODUCTOS, Y EVITANDO CONTAMINAR MÁS DE UN 1.240.000 LITROS DE AGUA.

INNOVADORES EMPODERADOS

En Aramark, la innovación es parte de la estrategia de la empresa, enfocándonos en mejorar y enriquecer la experiencia integral de consumidores, clientes y trabajadores.

Gracias a nuestra estrategia en innovación, construimos herramientas y desarrollamos servicios que generan una diferenciación en el mercado, aportando eficiencia, productividad y seguridad a nuestra operación, entendiendo tendencias y necesidades. de nuestros clientes y consumidores. Apuntamos además a generar internamente una cultura robusta de innovación, que nos permita acelerar los desarrollos de soluciones. Nuestra gestión se basa en:

- Conectar con nuestras operaciones a nivel internacional, conformando mesas de trabajo que nos permitan compartir buenas prácticas.
- Establecer alianzas y acuerdos estratégicos con desarrolladores locales e internacionales a nivel de emprendedores y start ups.
- Establecer herramientas de comunicación interna asociadas a la innovación para el desarrollo e introducción oportuna de soluciones.



ARAMARK SE ENFOCA EN EL DESARROLLO E INCORPORACIÓN DE SOLUCIONES DE OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS, DE AUTOGESTIÓN, DE SOSTENIBILIDAD, PARA ENTORNOS MÁS SEGUROS.

De manera transversal, estos focos de trabajo se alinean a nuestro espíritu de colaborar con empresas emergentes, generar alianzas con líderes en otras categorías, conectar con nuestras operaciones a nivel internacional y local en búsqueda de buenas prácticas replicables y democratiza la innovación dentro de nuestros trabajadores a partir de instancias de capacitación y acceso a la información.

INNOVARAMARK 2023

Realizamos el sexto Encuentro de Innovación y Emprendimiento en Santiago, el cual contó con la asistencia de más de 370 personas, que se reunieron en torno a la innovación, conectando con 65 soluciones que están marcando el futuro de nuestra industria.

El evento contó además con charlas de reconocidos expositores ligados al mundo de la innovación y emprendimiento.

- "Diseñando la experiencia": Idear y planificar", por Gonzalo Castillo, Socio Fundador y Director de Procorp.
- "Retail trends, desafíos hacia el futuro", por Rafael Lira, Head of Growth & Strategy - Commerce Chile en Mercado Libre.
- "Gestión de personas, foco en inclusión y agenda de género", con la participación de Mary Llano, Vicepresidenta de Gestión de Personas Codelco, entre otras.



EN ESTE EVENTO NOS ACOMPAÑARON MARCAS RELEVANTES EN SUS INDUSTRIAS, COMO CAROZZI, ECOLAB, NILFISK, BREDEN MASTER, ESSITY, CIC, ENTRE OTRAS.

+ 65
SOLUCIONES

+ 370
PERSONAS



ETM DAY 2023

Fuimos auspiciadores de una nueva versión del ETM Day 2023 junto a Emprende Tu Mente, instancia que conecta al ecosistema de emprendimiento e innovación de LATAM, con grandes empresas, inversionistas y mentores.

A través la zona lounge que fue especialmente diseñada por Aramark para generar un ambiente de hospitalidad, recibimos a más de 2000 personas, quienes pudieron llevar a cabo diferentes instancias de conversación y de conexiones entre los asistentes.

En la edición, diferentes líderes de la compañía estuvieron participando activamente en mentorías legales y de liderazgo, pitches, y ruedas de contacto de sostenibilidad y foodtech.







SOLUCIONES DESTACADAS

Por lo mismo, nuestro enfoque estuvo en potenciar y robustecer soluciones desarrolladas con anterioridad, siempre apalancando la integración de tecnología, mientras continuamos explorando nuevos modelos de servicios.

DURANTE EL 2023, TRABAJAMOS EN LA CONSOLIDACIÓN DE UN FUNNEL QUE SERÁ LANZADO E IMPLEMENTADO EN EL 2024.



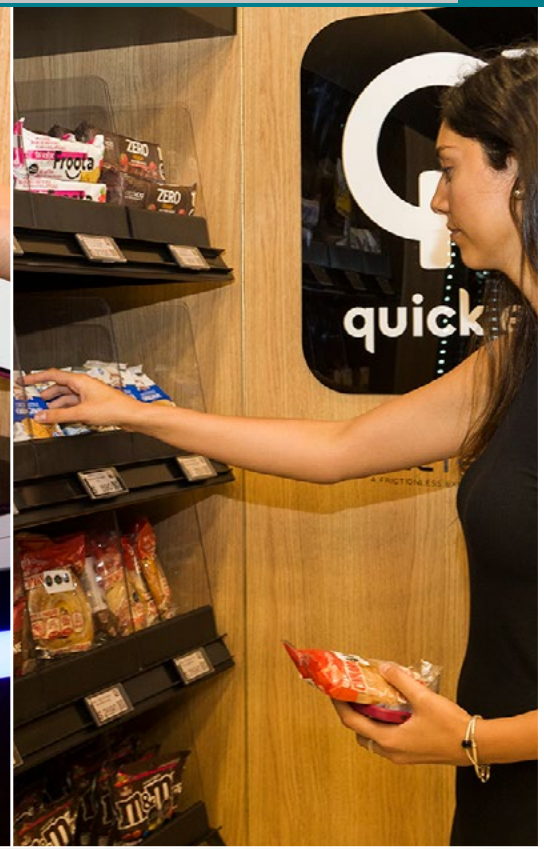
- QUICK EATS -

TIENDA ,
100%
AUTÓNOMA,
POR PRIMERA VEZ A NIVEL MUNDIAL, EN UNA FAENA MINERA.

Quick Eats funciona a través de inteligencia artificial, con cámaras aéreas y sensores de estantes inteligentes, que combinan tecnologías de detección, cognición visual y una integración de pago seguro con los espacios que manejan información en tiempo real.

Este innovador formato de atención fue implementado en el contrato CPA de Codelco y refleja nuestro compromiso con ser el socio estratégico de nuestros clientes, impulsando la experiencia de servicio a partir de la innovación. La primera tienda autónoma de Chile fue inaugurada en 2022 en Clínica Alemana.





- VICKI -

Con el objetivo de llevar a nuestros usuarios a otro nivel, las nuevas Smarts Vending Machines (máquinas expendedoras de snacks y bebidas) entregan una compra más inteligente al alcance de la mano. A través de sistemas impulsados por Inteligencia Artificial (IA), Vicki identifica y conecta con cada usuario, ofreciendo a los consumidores una interacción única a través de videos, conversaciones de IA y una experiencia completa sin fricciones.





- AIWX™ CONNECT -

AIWX Connect ofrece inteligencia basada en datos para satisfacer las demandas cambiantes de sistemas y espacios en los edificios de hoy. A través de sensores y monitoreo en tiempo real, se captura data que permite gestionar al equipo de trabajo para realizar sus tareas de manera eficiente, prestando servicios de forma proactiva en función de la demanda real, lo que se traduce además en una mayor productividad y satisfacción del cliente.



- REVOLUCIÓN VERDE -

Buscamos responder a las tendencias actuales y las necesidades de nuestros clientes y consumidores. Es un espacio con alternativas gastronómicas Plant Based, en opciones vegetarianas o veganas, dirigidas a personas que quieran optar por un estilo de vida consciente con el medio ambiente. Cada receta es única, sin embargo, comparten el mismo propósito: una alimentación que es buena para ti y para el planeta. Con preparaciones innovadoras, mayor variedad y una nueva presentación, Revolución Verde es una evolución hacia un mundo más sustentable por medio de la alimentación, que viene a revolucionar nuestra experiencia gastronómica.



- WE PROUDLY SERVE STARBUCKS -

Porque buscamos entregar experiencias memorables y satisfacer las necesidades de todos nuestros consumidores, fuimos los primeros en implementar el modelo We Proudly Serve Starbucks de Nestlé, ofreciendo sus sabores ícono y una oferta para conectar en todo momento del día.

Para más información, comentarios o sugerencias puedes contactar a:

ARGENTINA
Tamara Chichik
Gerente de Recursos Humanos, RSE y HSEQ
Chichik-tamara@aramark.com.ar

CHILE
Bernardita Varas
Gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones
Varas-bernardita@aramark.cl

MÉXICO
Astrud Paredes
Directora de Recursos Humanos
Paredes-astrud@aramark.com

GESTIÓN DE CONTENIDOS
María Francisca Hernández

REDACCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS
María Francisca Hernández
Javier Viveros

DISEÑO
Trinidad Besa
Daniela Letelier

FOTOGRAFÍAS
Aramark Corp. The Market
Archivo fotográfico Aramark Latinoamérica



ALCANZAR LO

Extraordinario

aramark